

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»

Кафедра социально-культурного сервиса

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ, НАЦИОНАЛЬНОЙ
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Сборник статей участников XII Международной
научно-практической конференции
Тверь, 13–14 декабря 2023 года

Тверь 2023

УДК 338.48(082)

ББК У43я431

C56

C56 Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сб. статей участников XII Междунар. научно-практ. конф. Тверь, 13–14 декабря 2023 г. / отв. ред. А.В. Винник, О.К. Ермишкина. – Тверь, Тверской государственный университет, 2023. 172 с.

Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства» посвящен вопросам теории, истории и практики гостеприимства и приурочен к Году педагога и наставника.

The collection of materials from the XII International Scientific and Practical Conference “Modern trends in the development of the global, national and regional hospitality industry” is dedicated to the theory, history and practice of hospitality and is dedicated to the Year of the Teacher and Mentor.

УДК 338.48(082)

ББК У43я431

ISBN 978-5-7609-1881-9

© Коллектив авторов, 2023

©Тверской государственный университет, 2023

РАЗДЕЛ 1.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Ю.В. Бодрова

Тверской государственной университет, г. Тверь

**СУВЕНИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ ТВЕРСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС»**

Аннотация: В 2023 г. научно-проектная лаборатория «Сувенирная мастерская» Тверского государственного университета отмечает десятилетие своей деятельности. За этот период мастерская прошла путь от учебно-тренинговой аудитории до акселератора по разработке и реализации сувенирных продуктов и зарекомендовала себя как эффективный инструмент формирования профессиональных компетенций студентов направления «Сервис» в организационно-управленческой, проектной, технологической, сервисной и исследовательской деятельности, а также творческой инициативы и креативного мышления.

Ключевые слова: сувенир, сувенирный сервис, сувенирная мастерская, акселератор

Y.V. Bodrova

Tver State University, Tver

**SOUVENIR WORKSHOP OF TVER STATE UNIVERSITY AS A
TOOL FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES
OF STUDENTS OF THE DIRECTION «SERVICE»**

Abstract: In 2023, the scientific and design laboratory «Souvenir Workshop» of Tver State University celebrates its tenth anniversary. During this period, the workshop has gone from an educational and training audience to an accelerator for the development and sale of souvenir products and has established itself as an effective tool for the formation of professional competencies of students of the direction «Service» in organizational and managerial, project,

technological, service and research activities, as well as creative initiative and creative thinking.

Keywords: souvenir, souvenir service, souvenir workshop, accelerator

Тверская область является одним из сложившихся туристических регионов России с активно развивающейся и модернизируемой туристической инфраструктурой. На протяжении нескольких десятилетий кадровым обеспечением региональной туристской индустрии занимается Тверской государственный университет. С 2012 г. кафедрой социально-культурного сервиса ТвГУ реализуется основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль подготовки – Социально-культурный сервис). Особенностью подготовки бакалавров по направлению «Сервис» в ТвГУ является включение в основную образовательную программу профессиональных компетенций, имеющих особую актуальность для развития региональной сферы гостеприимства¹. Осознание важности развития сувенирной индустрии для брендинга туристской территории обусловило необходимость формирования у обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис навыков проектирования сувенирных сервисных продуктов.

С этой целью в 2013 г. по Программе стратегического развития вуза кафедрой социально-культурного сервиса ТвГУ была создана научно-проектная лаборатория «Сувенирная мастерская». Изначально имела статус учебно-тренинговой аудитории и предназначалась для организации практических занятий студентов по учебной дисциплине «Сувенирный сервис». Накопленный научно-методический опыт в сфере проектирования сувенирных продуктов и их продвижения на потребительский рынок, востребованность изделий и признание их конкурентоспособности экспертами в сфере креативных индустрий позволили расширить формат деятельности «Сувенирной мастерской»².

В настоящее время научно-проектная лаборатория «Сувенирная мастерская» представляет собой акселератор, осуществляющий поддержку

разработке и реализации студенческих проектов в сфере сувенирного сервиса.

Целями лаборатории является содействие проектированию сувенирных продуктов для продвижения региональных туристских ресурсов и развитию стартапов в сфере креативных индустрии посредством участия в конкурсах профессионального мастерства, событийных туристских мероприятиях, реализации сувенирной продукции на предприятиях гостеприимства, создании собственной площадки для реализации сувениров, патентование результатов интеллектуальной собственности.

Задачи лаборатории:

- Заложить представления о культурно-исторических традициях региона как основе для развития сувенирного производства.
- Сформировать механизм разработки новых сувенирных продуктов с использованием традиционных и современных технологий, ориентированных на потребности современного туриста.
- Развить навыки организации научных исследований в сфере туризма, создания и управления проектами в сувенирной отрасли, ведения деловой коммуникации.
- Разработать научно-методические рекомендации по вопросам правовой защиты интеллектуальной собственности, ведения предпринимательской деятельности.

Направления деятельности «Сувенирной мастерской»:

- Изучение международного и российского опыта развития сувенирного сервиса.
- Маркетинговый анализ регионального сувенирного рынка по заказу производителей сувениров, в т.ч. предприятий народных художественных промыслов.
- Обучение традиционным и современным технологиям производства туристических сувениров (лекции, лабораторная работа, мастер-классы).

- Организация бизнес-тренингов ведущими экспертами региональной туристской отрасли, консультации наставников.
- Проектирование туристских сувениров.
- Взаимодействие с работодателями сферы гостеприимства для позиционирования предприятий посредством сувениров.
- Продвижение сувенирного продукта на рынок посредством туристских событийных мероприятий, презентаций, конкурсов профессионального мастерства.

В качестве материально-технического обеспечения научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» выступают:

- учебная аудитория для проведения теоретических занятий (оборудована мультимедийной техникой и наглядными образцами),
- учебно-тренинговая аудитория для проектирования сувениров (оборудована швейным, вышивальным оборудованием, муфельной печью, материалами для декоративных работ по стеклу, керамике, дереву, др.),
- компьютерный класс для проектирования печатных сувениров и дизайна упаковки,
- сувенирная лавка в Студенческом туристском информационном центре Тверского государственного университета для презентации и продажи сувенирной продукции (выставочные витрины, промо-стойки),
- помещение в Арт-буфете «Кафедра» при столовой Тверского государственного университета для организации мастер-классов, бизнес-тренингов и презентаций проектов (оборудована мультимедийной техникой, столами, стульями, стеллажами, др.).

При проектировании сувенирных продуктов основными наставниками студентов направления «Сервис» выступают преподаватели кафедры социально-культурного сервиса. Сотрудничество кафедры социально-культурного сервиса с Тверским региональным консорциумом

по подготовке кадров для сферы гостеприимства позволяет осуществлять взаимодействие с ведущими работодателями Тверского региона и привлекать их в качестве экспертов-практиков.

Поддержку по вопросам взаимодействия с предприятиями-заказчиками, организации тренингов ведущими экспертами региональной туристской отрасли, продвижения сувениров на предприятиях гостеприимства и событийных мероприятиях оказывают следующие партнеры: Министерство туризма Тверской области, Ассоциация туризма Тверской области, Тверское региональное отделение Российской Союза Туриндустрии.

Формирование у студентов навыков сувенирного проектирования осуществляется поэтапно с помощью разных видов и форм организации учебной деятельности.

Приобретение базовых навыков обеспечивается на 1-м курсе бакалавриата в рамках авторской учебной дисциплины «Сувенирный сервис», разработанной к.и.н., доцентом кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ Ю.В. Бодровой. Данная дисциплина входит в обязательную часть дисциплин ООП 43.03.01 Сервис и неразрывно связана с дисциплинами: «Маркетинг в сервисе», «Маркетинговые исследования», «Технологии продаж», «Реклама в сервисе», формирующими общепрофессиональную компетенцию выпускника ОПК-4 – Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

Целью курса «Сувенирный сервис» является формирование навыков по проектированию и продвижению сувенирных продуктов с учетом конъюнктуры туристского рынка.

Задачи:

- рассмотреть роль сувенирного обеспечения в социально-культурном сервисе;
- охарактеризовать состояние сувенирного сервиса в Тверской области;

- сформировать представления о культурно-исторических и природных ресурсах региона как основы для развития сувенирного производства;
- ознакомить с различными видами, техниками, приемами производства сувенирной продукции;
- освоить технологию проектирования сувенирной продукции для различных программ, событий, предприятий с использованием традиционных и современных технологий, ориентированных на потребности современного туриста;
- рассмотреть возможные каналы продвижения сувенирной продукции;
- научить готовить конкурсные материалы и представлять их на профессиональных конкурсах, событийных мероприятиях в сфере креативных индустрий.

Объем дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе: контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа. Самостоятельная работа: 40 часов, контроль 36 часов.

В учебную программу дисциплины «Сувенирный сервис» входит изучение теоретической основы сувенирного сервиса, а именно системы знаний об этапах развития сувенирной индустрии; понятия, структуре и методах исследования сувенирного рынка; технологии проектирования новых продуктов от идеи до потребителя. Практические занятия направлены на освоение разнообразных техник производства сувениров (витражная роспись, лепка из глины, шитье, декорирование деревянных заготовок и др.), приобретение умений осуществлять аналитический обзор состояния сувенирного рынка, выявлять туристические ресурсы для сувенирного проектирования, составлять концепцию сувенирного продукта, представлять сувениры на торгово-выставочных площадках (ярмарки, выставки, конкурсы). В организации практических занятий особое внимание уделяется проектным и тренинговым технологиям с использованием ресурсов научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская».

Закрепление навыков сувенирного проектирования осуществляется в рамках прохождения практик: учебной ознакомительной (1 курс, 2 семестр) и производственной проектно-технологической (2 курс, 4 семестр).

В соответствии с целями учебной ознакомительной практики, направленными на формирование у студентов универсальных (УК – 3, 5, 6, 7) и общепрофессиональных компетенций (ОПК – 2, 6, 7) посредством получения представлений о специфике сферы социально-культурного сервиса, месте и роли музейно-экскурсионного сервиса в структуре культурно-досуговой деятельности, предусмотрено несколько практических занятий в научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» по изготовлению музейных сувениров. На примере разработанного лабораторией для частного Музея козла в Твери ассортимента сувениров: куклы-мотанки Коза, набора для шитья куклы «Тверская коза», ватной елочной игрушки «Коза Тверская», рассматривается специфика музейных сувениров, их роль в маркетинге предприятия, требования безопасного производства и использования.

Целью прохождения производственной проектно-технологической практики является формирование профессиональных компетенций (ПК – 2, 3, 8, 9) по осуществлению проектной деятельности в выставочной и экскурсионной сферах. С использованием ресурсов Сувенирной мастерской студенты изготавливают экспонаты для университетских юбилейных выставок («Женщине дорогу!»: к 150-летию Школы П. П. Максимовича, «Рожденный в эпоху революций»: к 105-летию Тверского учительского института, КГУ – первый университет в регионе (1971-2021), 50 лет истории университета в объективе фотографа (1971-2021)); событийных выставок-инсталляций, организуемых совместно со Всероссийским историко-этнографическим музеем г. Торжка («Боже, Царя храни!: Коронация Николая II в пространстве провинциального города», «Рождественские истории»)³, Тверской областной универсальной научной библиотекой имени А.М. Горького («Перечитывая Пушкина»: к 50-летию туристического маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья», «Великих

дел великий зачинатель»: к 350-летию Петра I, «Город сей учинился из лучших в Европе»: по мотивам иммерсивной музейно-городской программы «Екатерининская миля»⁴; а также реквизит для экскурсионных и анимационных программ музейно-городского костюмированного праздника «Екатерининская *миля*: ожившие полотна», реализованного Тверской областной картинной галереей при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Формирование продвинутых навыков сувенирного проектирования осуществляется при подготовке бакалаврских работ. Разработка рекламно-информационного, сувенирного обеспечения сервисного продукта является обязательным требованием ко всем выпускным квалификационным работам. Некоторые работы посвящены непосредственно проектированию сувенирного изделия. За 2020-2022 гг. подготовлены и успешно защищены выпускные квалификационные работы: Даниэлян К.Д. Линейка туристических сувениров «Тверь живописная» (2020 г.), Павлова М.Ю. Линейка сувениров «Река-Волга» (2020 г.), Сорочинская А.П. Детский конструктор-путеводитель «Тверь в миниатюре» (2020 г.), Овчинникова Д.В. Настольная игра «Порюхались!» (2021 г.), Малинина Е.Н. Линейка этно-сувениров для фестивалей карельской культуры в Тверской области (2021 г.), Копышева Д.С. Детская настольная игра «Тверское лукоморье» (2022 г.), Котова Л.С. Линейки сувениров для туристского маршрута «Государева дорога» (2022 г.), Прозорова М.М. Линейка сувениров для туристического маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья» (2022 г.).

Выбор данного направления исследования определяется личной заинтересованностью студента и его творческим потенциалом. Проблематика ВКР зависит от результатов маркетинговых исследований туристского рынка. В отдельных случаях она согласовывается с заказчиками сувенирных продуктов, в роли которых могут выступать органы региональной власти или туристические предприятия – Законодательное собрание Тверской области, Министерство туризма Тверской области, турфирма «Комильфо», др.

Выпускная работа имеет традиционную структуру. Основная часть состоит из трех глав. Первая глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок и акцентирует внимание на роли сувениров в продвижении туристской территории, современном состоянии и перспективах развития регионального сувенирного рынка. Вторая глава содержит аналитические данные маркетинговых исследований востребованности нового сувенирного изделия. Третья глава носит практический характер и представляет концепцию разработки сувенирного продукта и планирование его продвижения. Обязательным компонентом работы является апробация проекта на научно-практических конференциях или торгово-выставочных мероприятиях и презентация ее результатов в тексте.

В деятельности научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» особое внимание уделяется разнообразным технологиям продвижения сувенирных продуктов на потребительский рынок.

Важной формой продвижения является участие студентов в конкурсах профессионального мастерства и специализированных выставках, способствующее формированию профессиональных компетенций: ПК – 7 способен управлять процессом подготовки к участию в торгово-промышленной выставке организации экспонента; ПК – 8 способен осуществлять проектную деятельность в сфере торгово-промышленной выставке.

С 2018 г. преподавательско-студенческий коллектив кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ успешно участвует во всероссийском конкурсе «Туристический сувенир», учрежденном ФРОС «Регион ПР», ООО «Консалтинг тур». Конкурсное жюри высоко оценивает представленные сувениры. В 2018 г. Гран при в номинации «Сувенир-игрушка» получил сувенир Кукла-коза; в 2019 г. 1 место в номинации «Сувенир туристического маршрута» - витражный магнит «Исток Волги», 3 место в номинации «Линейка туристических сувениров маршрута» - линейка сувениров «Государева дорога»; в 2020 г. 1 место в номинации

«Идея туристического сувенира» - детский конструктор-путеводитель по Твери, 2 место в номинации «Сувенир музея» - набор для шитья куклы «Тверская коза»; в 2021 г. 3 место в номинации «Идея туристического сувенира» - настольная игра «Порюхались!», специальный диплом «За продвижение территории среди подрастающего поколения с помощью сувенирной продукции» - линейка туристических сувениров для маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья»; в 2022 г. 1 место в номинации - идея туристического сувенира для детского туризма – детская настольная игра «Тверское лукоморье», 2 место в номинации - сувенир музея – сувенирный набор «Игры и забавы царских детей» для студенческой выставки-инсталляции «Боже, Царя храни»: коронация Николая II в панораме провинциального города» на базе Всероссийского историко-этнографического музея (г. Торжок).

В 2019 г. сувенирные проекты были представлены на профессиональном туристическом конкурсе «Гастрономическое впечатление/Taste experience», организованном Торгово-промышленной палатой РФ, Российским государственным университетом туризма и сервиса и Экспоцентром. Дипломом победителя 2 степени был отмечен проект «Сувенир «Тайна за семью печатями: рецепты Тверской кухни»». Для всероссийского конкурса идей достопримечательностей «Культурный след» подготовлен арт-объект «Памятник Пожарской котлете», который получил широкую общественную поддержку в региональных СМИ.

Еще одной формой популяризации деятельности научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» выступает участие в специализированных выставках.

На XVIII ежегодной региональной выставке «Изобретатель и рационализатор – 2021» в Тверской областной универсальной научной библиотеке им. А.М. Горького были представлены запатентованные объекты интеллектуальной собственности, разработанные преподавателями кафедры социально-культурного сервиса и студентами направления «Сервис» на базе Сувенирной мастерской ТвГУ. По итогам

специализированного конкурса, организованного в рамках выставки, коллектив кафедры был награжден дипломом победителя.

На региональной специализированной выставке «Экология. Образование. Бизнес – 2021» экспонировались сувенирные изделия из вторичного сырья и популяризирующие тверские традиции здорового питания (арт-объект «Памятник Пожарской котлете», сувенир «Тайна за семью печатями» (рецепты тверской кухни), др.), выполненные в рамках образовательной программы «Экотренд» кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ. Одной из форм работы с посетителями выставки являлась проведение студентами направления «Сервис» мастер-класса по изготовлению куклы козы из вторсырья.

Участие в конкурсных и выставочных мероприятиях – это уникальный опыт для студентов, который позволяет сформировать представление о современных тенденциях развития сувенирной индустрии, организовать экспонирование проектов, улучшить навыки деловых переговоров и продаж, установить партнерские связи.

Вопросы проектирования и продвижения сувенирных продуктов на потребительский рынок активно обсуждаются в рамках международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства» и международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современной сферы гостеприимства», ежегодно организуемых кафедрой социально-культурного сервиса ТвГУ.

При проектировании авторских сувениров уделяется внимание механизмам правовой защиты интеллектуальной собственности. Патентование результатов интеллектуальной деятельности, к числу которых относят сувениры как результат творческого труда, предоставляет авторам исключительное право и защищает от незаконного использования разработки другими лицами.

Научно-проектной лабораторией «Сувенирная мастерская» и Управлением интеллектуальной собственности ТвГУ осуществляется

совместная деятельность по подготовке заявок на получение патентов на промышленный образец. Условиями, определяющими патентоспособность промышленного образца, признаются новизна и оригинальность разработки сувенирных изделий. К настоящему времени Федеральной службой по интеллектуальной собственности РФ выдано восемь патентов.

В рамках дальнейшего совершенствования образовательной практики сувенирного проектирования необходимо уделить внимание механизмам коммерциализации запатентованных изделий.

В заключении следует отметить, что интенсивное развитие внутреннего туризма обусловило востребованность специалистов, способных проектировать креативные сервисные продукты. Вузы, осуществляющие кадровое обеспечение туристской отрасли, вынуждены реагировать на запросы рынка труда и вносить соответствующие коррективы в образовательные программы. Изучение деятельности научно-проектной лаборатории «Сувенирная мастерская» Тверского государственного университета демонстрирует эффективность внедрения технологий сувенирного проектирования для формирования у студентов профессиональных компетенций в организационно-управленческой, проектной, технологической, сервисной и исследовательской деятельности, а также творческой инициативы и креативного мышления.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Винник А.В. Взаимодействие с работодателями при подготовке специалистов сферы гостеприимства в контексте развития туризма в Тверской области // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы XIII междунар. науч.-практ. конф., 25-26 марта 2022 г. / отв. ред. проф. Т.С. Комиссарова. СПб., 2022. С. 146–148; Цыганова А.В. Профессиональная подготовка студентов сферы социально-культурного сервиса в контексте взаимодействия с работодателями // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сб. статей участников VII Междунар. научно-практ. конф. Тверь, 3-4 декабря 2018 г. / отв. ред. А.В. Винник, О.К. Ермишкина. Тверь, 2018. С. 166–176.

² Бодрова Ю.В. Учебно-тренинговая деятельность в системе профессиональной подготовки кадров для сферы сервиса // Сервис Plus. 2019. Т.13. №1. С. 27-35. DOI: 10.24411/2413-693X-2019-10104.

³ Ермишкина О.К. Взаимодействие вуза и музея в процессе подготовки кадров для сферы социально-культурного сервиса (на примере студенческой выставки-инсталляции

«Боже, Царя храни!: Коронация Николая II в пространстве провинциального города») // Сервису и туризму - инновационное развитие. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Т.С. Комиссарова. СПб., 2022. С. 154–157.

⁴ Ермишкина О.К. Юбилейные мероприятия кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ в контексте 50-летия туристического маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья» // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства. Сборник статей участников X Международной научно-практической конференции. Тверь, 2021. С. 4–18.

Дата поступления рукописи в редакцию – 12.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

Е.А. Гаджиева

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург*

**ОПЫТ ЛГУ ИМ. А.С. ПУШКИНА ПО ВНЕДРЕНИЮ
ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА**

Аннотация. Обеспечить качество обслуживания потребителей услуг в сфере гостеприимства и туризма можно за счет высокого качества подготовки специалистов. Повышение уровня профессиональной подготовки кадров возможно за счет внедрения инновационных методов обучения. ЛГУ им. А.С. Пушкина имеет опыт внедрения современных образовательных технологий и методов при реализации основных профессиональных образовательных программ для туристской отрасли, том числе, разработанных научно-педагогическими работниками университета.

Ключевые слова: подготовка кадров для сферы туризма и гостеприимства, инновационные методы обучения.

E.A. Gadzhieva

*Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
Saint Petersburg*

**EXPERIENCE FROM PUSHKIN LENINGRAD STATE UNIVERSITY
ON THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE METHODS
IN TRAINING PERSONNEL FOR THE HOSPITALITY
AND TOURISM SECTOR**

Abstract. It is possible to ensure the quality of service to consumers of services in the field of hospitality and tourism through the high quality of training of specialists. Increasing the level of professional training is possible through the introduction of innovative teaching methods. Leningrad State University named

after A.S. Pushkin has experience in introducing modern educational technologies and methods in the implementation of basic professional educational programs for the tourism industry, including those developed by scientific and pedagogical workers of the university.

Keywords: training for the tourism and hospitality sector, innovative teaching methods.

ЛГУ им. А.С. Пушкина является опорным вузом Ленинградской области, цель которого – обеспечение экономики региона высококвалифицированными кадрами. Вуз готовит специалистов для предприятий и учреждений региона, в том числе для сферы гостеприимства и туризма.

В настоящее время туризм рассматривается как фактор экономического развития Ленинградской области, обеспечивающий создание новых рабочих мест и снижение миграции населения из региона. Регион обладает значительными ресурсами для развития сферы туризма и гостеприимства (большое количество объектов природного и культурного наследия интересных для туристов; близость к Санкт-Петербургу – потребность горожан в качественном отдыхе).

Вместе с тем, существуют проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе. Одна из них дефицит квалифицированных кадров, имеющих навыки ведения предпринимательской деятельности, оказания услуг размещения и питания, предоставления экскурсионных услуг и др. Следует отметить, что вопрос подготовки квалифицированных кадров актуален для сферы туризма и гостеприимства во всех регионах нашей страны и является ключевым.

ЛГУ им. А.С. Пушкина имеет более чем 20 летний опыт разработки и реализации ОП для сферы туризма и гостеприимства как на уровне СПО, так и ВО. На слайде представлены ОП, реализуемые в настоящее время. Отметим, что растущий кадровый голод в сфере гостеприимства и туризма стимулирует запуск все большего количества образовательных программ и поиск новых форматов обучения. Объединяют усилия для решения данного

вопроса региональные органы власти, вузы и колледжи, представители профессиональных сообществ.

Нами разработаны основные профессиональные образовательные программы (ОПОП) модульного типа, отвечающие современным запросам отрасли.

Перед коллективом университета стоят следующие вопросы: как приблизить характер обучения студентов к требованиям современной жизни? Как сделать их способными сразу после обучения получить престижную и хорошо оплачиваемую работу по специальности? Для решения этих вопросов реализуется система мероприятий:

- выстраиваются и поддерживаются партнерские отношения с работодателями (это базы практик, а также места постоянной работы представителей профессиональной сферы, привлекаемых для реализации ОПОП, в том числе для проведения ГИА);
- проводятся экскурсии на профильные предприятия и мастер-классы с ведущими специалистами и руководителями во время учебных занятий и учебных практик;
- организована практическая подготовка студентов на профильных предприятиях;
- осуществляется поиск мест работы для частичной занятости студентов, в свободное от учебы время;
- проводятся встречи с наиболее успешными выпускниками факультета для формирования позитивного образа выбранной профессии;
- используются инновационные образовательные технологии, методы и подходы.

В традиционном образовании в качестве главного результата процесса обучения подразумевалось накопление необходимой или «достаточной» для будущей деятельности системы знаний, составляющих интеллектуальную основу профессии. В современных условиях этого вряд ли достаточно. Профессиональные стандарты, система квалификаций

предполагают переход от профессий к формированию профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональных функций.

От квалифицированного специалиста в области туризма на современном этапе требуется не только информативная составляющая. В условиях активного развития рынка внутреннего туризма актуальным становится формирование творческой личности, способной создавать знания в своей профессиональной сфере, постоянно совершенствоваться в процессе деятельности. Одной из отличительных особенностей специалиста в области туризма является его профессиональная вовлеченность и непосредственный контакт со средой. Поэтому одной из важных профессиональных компетенций является умение ориентироваться в пространстве туристской дестинации, что обеспечивает развитие пространственно-образного мышления.

Важным компонентом формируемой системы является, внедрение результатов научной деятельности университета в образовательный процесс. Это позволяет не только выявлять проблемы системы подготовки кадров для индустрии туризма региона, но и оперативно реагировать на вызовы¹.

В ответ на вызовы и запросы профессиональной сферы по подготовке специалистов, умеющих творчески решать актуальные вопросы в сфере туризма и гостеприимства, в ЛГУ им. А.С. Пушкина сформировалась и эффективно действует научная школа «Теоретические основы информационно-картографического концепта визуализации информации». Цель научной школы – создание новых научных знаний о графической визуализации информации как средстве ее усвоения.

Актуальность результатов проводимых исследований заключается в том, что рассмотрены вопросы теории и практики графической визуализации учебной информации, определяющих основы формирования и развития профессионального наглядно-образного пространственного мышления в процессе реализации ОПОП по направлениям УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм». Научная значимость проведенных исследований

заключается в том, что исследованы психолого-педагогические особенности инфокартографического метода, раскрывающие его эффективность при формировании пространственных образно-графических умений. Выявлена метапредметность умения визуализировать учебную информацию, так как любой графический образ может использоваться практически во всех учебных дисциплинах.

Интеграция инновационных авторских методов на основе феномена графического образа позволяет решать профессиональные задачи визуализации любой информации, необходимой в работе².

Практическая значимость исследований, выполненных в рамках научной школы, заключается в том, что разработана система уровней формирования графикационных умений³.

В ЛГУ им. А.С. Пушкина при реализации ОПОП по направлениям бакалавриата «Гостиничное дело» и «Туризм» внедрены авторские инновационные методические разработки перевода вербальной информации в графическую форму. Разработаны методологические основы организации и построения содержания ОПОП. Успешно реализуются авторские рабочие программы дисциплин «Картографическое обеспечение туризма» и «Визуализация учебной информации». Для каждой учебной дисциплины подготовлены учебно-методические комплекты, состоящие из учебных пособий и практикумов, разработаны и опубликованы электронно-образовательные ресурсы. Результаты исследований научной школы представлены в учебнике для магистрантов и аспирантов – Введение в профессию «Преподаватель вуза». Трудовые функции преподавателя вошел параграф – Информационно-картографический подход к визуализации профессиональной информации при подготовке бакалавров⁴.

В настоящее время ЛГУ им. А.С. Пушкина, является опорным вузом региона. Университетом накоплен значительный опыт подготовки кадров для сферы туризма, который убеждает, что использование образовательной модели предпринимательского типа, позволяет выпускникам реализоваться в условиях конкуренции на рынке труда и успешно решать задачи, стоящие

перед туристской отраслью. Получив хорошую экономическую подготовку, освоив правовые основы бизнеса, выпускники ЛГУ им. А.С. Пушкина, открывают собственное дело, поскольку Санкт-Петербург и Ленинградская область обладают практически неисчерпаемыми ресурсами для развития туризма.

Следует подчеркнуть, что туристская сфера региона за последние несколько лет существенно продвинулась в перед. Разработаны новые интересные туристско-экскурсионные маршруты, изменилась форма и возросло качество подачи информации через Официальный туристский портал Ленинградской области, предприняты меры по развитию туристской инфраструктуры. Все это свидетельствует о положительной динамике развития туристской отрасли в регионе и убедительно доказывает высокий профессиональный уровень специалистов.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Комиссарова Т.С. Вклад научной школы «Теоретические основы информационно-картографического концепта визуализации информации» в реализацию основных профессиональных образовательных программ по направлению «Туризм» // Сервису и туризму – инновационное развитие. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. СПб., 2022. С. 6–9.

² Гаджиева Е.А. Подготовка бакалавров к визуализации учебной информации на основе информационно-картографического подхода // Отечественная и зарубежная педагогика. 2020. Т. 1. № 5 (71). С. 102–115.; Комиссарова Т.С., Гаджиева Е.А. О картографическом обеспечении туризма (или необходимая картографическая компетентность бакалавров по туризму) // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2017. № 4. С. 324–333.

³ Гаджиева Е.А. Указ. соч. С. 102–115.

⁴ Комиссарова Т.С. Указ. соч. С. 6–9.

Дата поступления рукописи в редакцию – 23.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

И.Ю. Кутейкин

Тверской колледж сервиса и туризма, г. Тверь

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА: ОПЫТ ТВЕРСКОГО КОЛЛЕДЖА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Аннотация: Статья посвящена реализации практико-ориентированного подхода в среднем профессиональном образовании. В статье рассматриваются принципы организации практико-ориентированного обучения в Тверском колледже сервиса и туризма. Одной из форм реализации практико-ориентированного подхода выступает деловая игра. В статье предлагается сценарий деловой игры по предпринимательству.

Ключевые слова: деловая игра, практико-ориентированный подход, предпринимательство, бизнес, обучение, среднее профессиональное образование.

I.Yu. Kuteikin

Tver College of Service and Tourism, Tver

BUSINESS GAME AS A FORM OF IMPLEMENTATION OF A PRACTICE-ORIENTED APPROACH: EXPERIENCE OF THE TVER COLLEGE OF SERVICE AND TOURISM

Abstract: The article is devoted to the implementation of a practice-oriented approach in secondary vocational education. The article discusses the principles of organizing practice-oriented training at the Tver College of Service and Tourism. One of the forms of implementation of the practice-oriented approach is a business game. The article proposes a scenario for a business game on entrepreneurship.

Key words: business game, practice-oriented approach, entrepreneurship, business, training, secondary vocational education.

В современных российских условиях преподавание специальных дисциплин в рамках образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования, требует практико-ориентированного подхода. Это следует как из обобщения нормативных документов, так и из анализа потребностей экономики в рабочих кадрах. Выпускники, владеющие профессиональными компетенциями на высоком уровне, являются более конкурентоспособными на рынке труда, а также более эффективными для организаций, предоставляющих рабочие места.

Одной из задач национального проекта «Образование» является модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ¹. Таким образом, решение задачи предполагает фокусировку на двух аспектах деятельности педагога: методическом и практическом, заключающемся в реализации методических разработок при непосредственном взаимодействии с обучающимися. Методический аспект предполагает закрепление соответствующего подхода в рабочей программе дисциплины, включая формы проведения текущих занятий и промежуточной аттестации. Второй аспект предполагает использование современных средств и методов преподавания во время учебных занятий.

Реализация практико-ориентированного подхода в учебном процессе по специальности «Туризм» осуществляется с опорой на ряд принципов:

- внедрение практико-ориентированной методики возможно на любом этапе обучения;
- междисциплинарность;
- ориентация на результаты деятельности;
- активное взаимодействие с представителями туристской индустрии в рамках учебных занятий.

Первый принцип предполагает, что практико-ориентированный результат можно получить не только при освоении специальных дисциплин, но и путём включения практико-ориентированных модулей в программы преподавания общеобразовательных дисциплин. Таким способом

формируется представление об истории развития и современном состоянии той сферы, в которую будущие специалисты погрузятся по окончании обучения.

Второй принцип закреплён формально и предполагает наличие междисциплинарных курсов в учебном плане. Реализация каждого междисциплинарного курса осуществляется с опорой на знания, умения и навыки, полученные в рамках других курсов.

Третий принцип призван настроить обучающихся на стремление соответствовать требованиям, которые предъявляются на рынке труда к соискателям, а также к начинающим специалистам. Результативность деятельности, измеримые результаты труда – то, что составляет основу успеха любого предприятия, в особенности предприятий сферы туризма и гостеприимства. Соответственно, чем выше данные показатели, тем выше результативность деятельности всего предприятия в целом.

Четвёртый принцип предполагает учёт в преподавании актуального практического опыта сферы «Туризма», что достигается различными способами: повышение квалификации преподавательским составом, участие представителей туристской индустрии в преподавании профильных дисциплин, онлайн-курсы, производственные экскурсии, профессиональные курсы, инновационные проекты, дуальное обучение и другое.

Исходной точкой при реализации практико-ориентированного подхода является создание учебных ситуаций, которые имитируют реальные ситуации из профессиональной деятельности специалиста по туризму. При создании таких ситуаций педагогами используется две разновидности практического метода: проектная технология и деловая игра. Как правило, методы используются не только при обучении, но и при проведении промежуточной аттестации, что позволяет оценить деятельность обучающихся комплексно: знания, умения и навыки демонстрируются в условиях, близких к ситуациям из профессиональной деятельности. Проведённые внутренние исследования подтверждают, что интерактивные

формы проведения учебных занятий способствуют лучшему усвоению учебного материала и пониманию профессиональных задач². В частности, успешно был апробирован подход к организации промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Карьерное моделирование».

В данной статье предлагается разработка деловой игры в рамках дисциплины «Основы предпринимательства и бизнеса». Учебная дисциплина «Основы предпринимательства и бизнеса» относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной учебной дисциплиной. Её значимость заключается в том, что обучающиеся закрепляют компетенции, связанные с организацией собственной деятельности, получают представление о том, как устроена российская среда предпринимательства и каким образом осуществляется вход в предпринимательскую среду в рамках региона.

Деловая игра «Открытие бизнеса» позволяет обучающимся в интерактивной форме продемонстрировать коммуникативные навыки, поделиться предпринимательской идеей и аргументированно отстоять точку зрения, что такая предпринимательская идея может быть реализована.

Сценарий деловой игры «Открытие бизнеса» предполагает наличие ролей: Инвестор, Предприниматель, Налоговая служба, Региональный орган поддержки бизнеса. Роли распределяются случайным образом с помощью жребия. В таблице 1 представлен функционал каждой роли.

Предлагается задействовать деловую игру «Открытие бизнеса» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства и бизнеса». В рамках курса студенты осваивают региональные меры поддержки (конспект или презентация), режимы налогообложения (конспект или презентация), анализируют внешнюю и внутреннюю среду предприятия (SWOT-анализ, PEST-анализ, ЕТОМ-анализ) с помощью преподавателя. По итогам освоения учебного материала складывается представление о правовых основах реализации собственной предпринимательской идеи, методических способах оценки

жизнеспособности предпринимательской идеи, в игровой форме демонстрируются выработанные компетенции, знания, умения и навыки.

Таблица 1. Функции роли в деловой игре «Открытие бизнеса»

Роль	Функция
Инвестор	В рамках переговоров задать как можно больше вопросов «предпринимателю» про окупаемость проекта, получение прибыли, распределение прибыли и принять решение о том, какую сумму готовы предоставить на реализацию проекта
Предприниматель	Презентация бизнес-идеи, анализ факторов внешней среды предпринимательства, вывод с обоснованием целесообразности реализации предпринимательской идеи. Рекомендовано для анализа факторов внешней среды использовать PEST-анализ и ЕТОМ-анализ. Экспертная оценка в рамках подготовки к деловой игре осуществляется преподавателями колледжа.
Налоговая служба	Принять от предпринимателя документы, информировать о налоговых режимах,
Региональный орган поддержки бизнеса	Информирование о региональных мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, готовность оказать поддержку в рамках действующего законодательства

Деловая игра «Открытие бизнеса» проводится в рамках двух академических часов, для организации требуется организовать рабочее пространство таким образом, чтобы было создано четыре рабочих места. «Предприниматели» по очереди заходят в аудиторию, где их встречают «Инвесторы» (2 человека), «Налоговая служба» (1 человек), «Региональный орган поддержки бизнеса» (1 человек). Преподаватель следит за ходом деловой игры, обращает внимание на то, в какой степени каждая роль соответствует своему функциональному предназначению. Деловая игра может быть адаптирована для других специальностей, реализуемых в рамках среднего профессионального образования.

Таким образом, можно сделать вывод, что практико-ориентированный подход предполагает погружение обучающихся в профессиональную среду в рамках выполнения образовательных задач. Методы, используемые при практико-ориентированном подходе, должны соответствовать целям и задачам учебных дисциплин, а также формальным требованиям, предъявляемым к результатам освоения той или иной дисциплины. Деловая игра – один из универсальных методов, которые позволяют в любой момент реализовать практико-ориентированный подход преподаванию специальных дисциплин в рамках среднего профессионального образования.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Национальный проект «Образование». Б. м., 2019 // Стратегия 24. [Электронный ресурс]. URL:<https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie?ysclid=lo1r41dobq806633808> (дата обращения: 20.10.2023).

² Кутейкин И. Ю., Бузейнеп З. К. Подготовка специалистов сферы гостеприимства среднего звена в Тверском колледже сервиса и туризма // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сб. статей участников XI Международной научн.-практ. конф. Тверь, 2022. С. 170 – 177.

Дата поступления рукописи в редакцию – 07.11.2023

Дата принятия рукописи в печать – 08.11.2023

А.В. Цыганова

Тверской государственной университет, г. Тверь

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ
В ПРЕПОДАВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»
ТВЕРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования активных методов обучения в преподавании управленческих дисциплин. Игровые методы являются актуальными и востребованными в практике учебного процесса для повышения качества образования у обучающихся. В качестве примера автор приводит личный педагогический опыт применения метода деловых игр в образовательном процессе. Сделан вывод о положительных аспектах и преимуществах использования игровых методов обучения в вузе.

Ключевые слова: деловая игра, игровые методы, методы обучения, менеджмент, качество образования.

A.V. Tsyganova

Tver State University, Tver

**THE USE OF ACTIVE TEACHING METHODS IN THE
TEACHING OF MANAGEMENT DISCIPLINES IN THE FIELD
OF TRAINING "SERVICE" TVER STATE UNIVERSITY**

Abstract: The article discusses the use of active teaching methods in the teaching of management disciplines. Game methods are relevant and in demand in the practice of the educational process to improve the quality of education among students. As an example, the author cites personal pedagogical experience of using the method of business games in the educational process. The conclusion is made about the positive aspects and advantages of using game methods of teaching at the university.

Keywords: business game, game methods, teaching methods, management, quality of education.

В современной системе высшего образования все активнее применяются инновационные технологии для повышения качества образовательного процесса. В образовательном процессе применяются как традиционные методы обучения (лекции, семинары, коллоквиумы), так и интерактивные (деловые игры, моделирование ситуации, кейсы, проектные технологии, «мозговой штурм»). В результате освоения учебных дисциплин, выполнения практических заданий и самостоятельной работы, у обучающихся формируются общекультурные и профессиональные компетенции, которые позволяют студентам применять определенные практические навыки и умения в своей будущей профессиональной деятельности, а также вырабатывают способность действовать в различных проблемных ситуациях. В этой связи актуальным становится вопрос применения преподавательским корпусом активных методов обучения в высших учебных заведениях для повышения качества образования.

Целью данного исследования является обращение внимания к актуализации вопроса использования активных методов обучения в образовательном процессе.

Вопросы применения активных методов обучения в образовательном процессе неоднократно попадали в поле зрения исследователей¹. Они отмечают, что обращение к интенсивным технологиям интерактивного характера в учебном процессе обладает широкими дидактическими возможностями, значительно обогащает педагогическую практику, процесс обучения становится более интересным и эффективным.

Рассмотрим классификацию методов активного обучения, которые направлены на самостоятельное овладение студентами знаниями в процессе активной познавательной деятельности. В теории методики преподавания управленческих дисциплин выделяют две группы методов активного обучения: неимитационные и имитационные². К неимитационным методам

относятся эвристическая беседа, учебная дискуссия, самостоятельная работа с литературой, семинары, дискуссии, проблемная лекция и др. Все эти способы активизации познавательной деятельности применяются на лекционных занятиях. Имитационные методы делятся на игровые и неигровые. К игровым относятся проведение деловых игр, проблемные ситуации, познавательные задачи, ситуация инсценирования различной деятельности, тренинги, игровое проектирование, а к неигровым – коллективная мыслительная деятельность, решение ситуационных задач и др.

По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в активных методах меняется взаимодействие преподавателя и обучающихся – активность педагога уступает место активности обучающихся³.

В образовательном процессе обучающихся по направлению подготовки «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис») Тверского государственного университета преподавательский корпус кафедры социально-культурного сервиса применяет игровые методы обучения. В данном случае игровые методы обучения внедрены в преподавание блока управленческих дисциплин, а именно – «Менеджмент в сервисе», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг в сервисе», «Маркетинговые исследования», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Более подробно остановимся на данной группе методов.

Е.Н. Арбузова, О.Я. Ясина дают следующие определения понятий «игра», «деловая игра»: игра – групповое упражнение по выработке последовательности решений в искусственно созданных условиях, иллюстрирующих реальную производственную обстановку; деловая игра – метод имитации принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях путем игры по заданным правилам⁴.

В учебном процессе применяются различные деловые игры: ролевые, имитационные, производственные и др. Отличительными свойствами деловой игры являются:

- моделирование приближенных к реальной жизни ситуаций;
- поэтапное развитие игры;
- наличие конфликтных ситуаций;
- совместная деятельность всех участников игры;
- использование описания объекта игрового имитационного моделирования;
- контроль игрового времени;
- элементы состязательности;
- правила, системы оценок хода и результатов игры⁵.

В методике преподавания управленческих дисциплин основополагающим является метод конкретной ситуаций, который:

- в наибольшей степени соответствует задачам управленческого образования;
- способствует развитию у студентов изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации;
- развивает способности студентов в процессе проведения анализа и диагностики проблемы⁶.

Используя деловые игры в качестве метода обучения, следует помнить о методике подготовки и проведении занятий подобного формата.

В качестве примера можно привести проведение занятий в игровой форме из педагогической практики автора. Как было отмечено выше, подобный формат применяется в преподавании управленческих дисциплин по направлению подготовки «Сервис» и направлен на формирование таких компетенций как УК-1, УК-6, УК-10, ОПК-2, ОПК-4. Формы и ситуации деловых игр самые разнообразные и популярные: «Заседание совета директоров» (дисциплина «Менеджмент в сервисе», модули «Организационная структура предприятия», «Управленческие решения»), «Алло, мы ищем таланты» (дисциплина «Управление человеческими ресурсами», модуль «Подбор, отбор и найм персонала»), «Брейн-ринг»

(дисциплина «Маркетинг в сервисе», модуль «Количественные и качественные методы исследования»), «Дебаты» (дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», модуль «Внутрифирменное планирование»), «Морской бой» (дисциплина «Маркетинговые исследования», модули «Маркетинговое исследование конкурентов и конкурентоспособности», «Маркетинговое исследование макросреды»).

Процесс подготовки и проведения деловой игры включает три этапа:

Первый этап – подготовительный, включающий вопросы планирования игры (формулирование цели, задач, проблемы, написание сценария, подбор литературы, введение действующих персонажей, распределение ролей, выработка правил и рекомендаций по организации игры, консультации).

Второй этап – основной, связан непосредственно с ходом деловой игры (подготовка аудитории, оборудования, включение и моделирование конкретной ситуации, дискуссия в группе, принятие решения).

Третий этап – заключительный, где подводятся итоги работы. На данном этапе анализируются результаты деловой игры, проводится рефлексия. В ходе совместного обсуждения преподавателя и студентов определяется степень активности обучающихся, уровень знаний и умений, положительные и отрицательные моменты игры, вырабатываются рекомендации по дальнейшему совершенствованию деловой игры.

Продолжительность игры составляет 90 минут, из них 10 минут – вступительное слово преподавателя, 60 минут – ход игры, 20 минут – итоги и рефлексия. В ходе проведения деловой игры роль преподавателя отходит на второй план, а главные роли принадлежат обучающимся. Игровая имитация проблемной ситуации как бы погружает обучающихся в действительность, они начинают искать возможные варианты анализа и решения проблемы.

Как показывает практика, проведение учебных занятий в формате деловых игр способствуют более эффективному усвоению учебного

материала, вырабатывают положительные эмоции и активный интерес у обучающихся, развивают командообразование, коммуникацию, креативное мышление, мотивируют обучающихся на высокую результативность в балльно-рейтинговой системе, формируют профессиональные навыки.

Таким образом, активные методы обучения в учебном процессе можно рассматривать в качестве эффективных инструментов повышения качества образования. Метод деловой игры позволяет смоделировать реальные ситуации будущей профессиональной деятельности обучающихся. Обращаясь к активным методам обучения следует помнить, что учебное занятие на основе игры необходимо организовывать методически грамотно и правильно.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Биричева Е.В. Место и роль игровых педагогических технологий в системе высшего образования // Инновационный потенциал молодежи: формирование нового типа культуры: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 27—28 октября 2014 г.). Екатеринбург, 2014. С. 62–67; Макарова Н.В. Игровые технологии обучения на занятиях в высшей школе // Проблемы современного образования. 2021. № 4. С. 239–249; Гулакова М. В., Харченко Г. И. Интерактивные методы обучения в вузе как педагогическая инновация [Электронный ресурс] // Концепт. 2013. № 11. URL: <http://e-koncept.ru/2013/13219.htm> (дата обращения: 15.10.2023) и др.

² Арбузова Е.Н., Ясина О.А. Методика преподавания управленческих дисциплин. Учебное пособие для вузов. М., 2023. С. 75.

³ Гулакова М. В., Харченко Г. И. Указ. соч.

⁴ Арбузова Е.Н., Ясина О.А. Указ. соч. С. 77.

⁵ Там же. С. 81.

⁶ Зельдович Б.З. Активные методы преподавания управленческих дисциплин. Ситуационное обучение. М., С. 14.

Дата поступления рукописи в редакцию – 23.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

А.В. Шипов, Д.А. Шипова

Тверской государственной технической университет, г. Тверь

ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Аннотация: Рассматриваются цифровые компетенции, необходимые студентам в образовательном процессе и молодым специалистам в трудовой деятельности.

На основе хронометражных измерений, в ФГБОУ ВО Тверском государственном университете проведена апробация нормирования труда на работы по обработке цифровой информации введенной в текстовом редакторе MS Word и редакторе электронных таблиц MS Excel. Теоретической основой проведенного эксперимента послужили типовые нормы времени на работы по документационному обеспечению управленческих структур федеральных органов исполнительной власти.

Установлено, что анализ рассмотренных источников и экспериментальных данных, позволяет дать предварительное заключение о том, что эмпирические нормы времени участников эксперимента в целом имеют устойчивую динамику соответствия с действующими типовыми нормами времени на работы по документационному обеспечению управленческих структур федеральных органов исполнительной власти в сфере информационных технологий. Данные нормы времени были разработаны более 20 лет назад и требуют корректировки с учетом современных тенденций развития IT-технологий.

Ключевые слова: цифровые компетенции, нормирование труда, типовые нормы времени на работы по документационному обеспечению управленческих структур федеральных органов исполнительной власти в сфере информационных технологий, хронометражные измерения.

A.V. Shipov, D.A. Shipova

Tver State Technical University, Tver

DIGITAL COMPETENCIES OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF LABOR REGULATION AND STANDARDIZATION

Abstract: The digital competencies required by students in the educational process and young specialists in their work activities are considered.

Based on time measurements, the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Tver State University tested the standardization of labor for work on processing digital information entered in the MS Word text editor and the MS Excel spreadsheet editor. The theoretical basis for the experiment was the standard time standards for work on documentation support for management structures of federal executive authorities.

It has been established that the analysis of the considered sources and experimental data allows us to give a preliminary conclusion that the empirical time standards of the experiment participants generally have a stable dynamics of compliance with the current standard time standards for work on documentation support for the management structures of federal executive authorities in the field of information technology. These time standards were developed more than 20 years ago and require adjustments taking into account modern trends in the development of IT technologies.

Keywords: digital competencies, labor standardization, standard time standards for work on documentation support for management structures of federal executive authorities in the field of information technology, timing measurements.

В условиях развития цифровой экономики люди и организации все больше применяют информационно-коммуникационные технологии, что увеличивает производственную активность. Прогресс в сфере цифровых продуктов и услуг способствует внедрению новых технологий в различные области жизнедеятельности. Цифровые технологии становятся все более распространенными на рабочих местах, в том числе в тех секторах экономики, которые традиционно не связаны с цифровизацией¹.

Цифровые компетенции включают навыки по использованию информации (по ее поиску, систематизации, анализу), коммуникации

(общению в интернете, социальных сетях), умение работать с базами данных и использовать аналитические программы, а также решать задачи с помощью адекватных цифровых средств и ресурсов. Очевидно, что эти компетенции должны культивироваться как в образовательном процессе, так и в трудовой сфере деятельности².

До настоящего времени остаются актуальными вопросы нормирования труда персонала на предприятиях, учреждениях (фирмах) различных форм собственности и структур управления, вызванные необходимостью изучения и анализа затрат рабочего времени работников различных служб и подразделений, развития теории и методологии измерения трудовых затрат, совершенствования методов нормирования труда этих работников применительно к современным условиям³.

В Российской Федерации на современном этапе развития также объективно стоит задача перехода на новую систему организацию труда, новые трудовые отношения, что позволит предприятию повысить результативность своей деятельности. Основными элементами современной организации труда является новое понимание профессионализма работников, управление численностью работников на основе новых методик организации и нормирования труда, переход на более эффективную модель организации и управления⁴.

Немаловажной остается задача формирования профессиональных цифровых навыков по нормированию труда документационного обеспечения управленческих структур в процессе обучения студентов.

В Тверском государственном университете (далее – ТвГУ) на 2 курсе направления 43.03.01 «Сервис» был проведен эксперимент в рамках дисциплины «Информационные технологии в сервисе» по нормированию времени на работы по обработке цифровой информации введенной в текстовом редакторе MS Word и редакторе электронных таблиц MS Excel на основе хронометражных наблюдений.

Теоретической основой проведенного эксперимента являются типовые [нормы времени](#) на работы по документационному обеспечению

управленческих структур федеральных органов исполнительной власти, разработанные Центральным бюро нормативов по труду и утвержденные Постановлением Министерства труда и социального развития РФ в 2002 г. Данные Нормативы рекомендуются для расчета затрат времени на подготовку документации, информации, проведение печатных, вычислительных и других работ, включая обслуживание оргтехники, а также для определения необходимой численности работников, выполняющих эти функции⁵. В нормативной части данного Постановления приводятся нормативы времени содержащихся в следующих видах работ:

- документационное обеспечение управленческих структур федеральных органов исполнительной власти;
- составление и ведение номенклатуры дел;
- документирование деятельности коллегии федерального органа исполнительной власти;
- оформление документов; обработка, регистрация и учет документов;
- справочно-аналитическая работа;
- регистрация, учет, хранение и поиск документов;
- работы, выполняемые в процессе автоматизации технологии хранения документов;
- набор на персональном компьютере⁶.

В то же время каждый раздел по видам работ в дальнейшем более конкретизируется. Так, например, раздел 4 «Оформление документов» содержит следующие подразделы по видам работ:

- согласование документа;
- утверждение (подписание) документа;
- печатание документа;
- размножение документа.

В табл. 1 и табл. 2 приведены сравнительные данные для определенных видов работ типовых показателей норм времени и полученных в результате хронометражных измерений.

Таблица 1

Нормирование времени на обработку текстовой информации введенной в текстовом редакторе MS Word

№ нормы	Наименование работ	Единица измерения	Типовые нормы времени, мин.	Нормы времени, полученные по результатам эксперимента, мин.
1.	Включение компьютера и запуск Windows	Одно включение	1,08	1,03
2.	Запуск текстового редактора Word	Один запуск	0,25	0,17
3.	Создание файла в текстовом редакторе Word	Один файл	0,02	0,01
4.	Загрузка файла в текстовом редакторе Word	Один файл	0,58	0,32
5.	Перемещение по набранному тексту с помощью полосы прокрутки	Один лист	0,07	0,04
6.	Удаление фрагментов текста (выделить фрагмент; удалить фрагмент)	Один фрагмент	0,08	0,05
7.	Перемещение (копирование) фрагментов текста (выделить фрагмент; переместить (скопировать) фрагмент)	Один фрагмент	0,22	0,16
8.	Копирование фрагментов текста в буфер обмена (выделить фрагмент; скопировать фрагмент)	Один фрагмент	0,08	0,04
9.	Поиск и замена фрагментов текста (задать объект поиска и объект замены; найти и заменить)	Один цикл поиска и замены	0,55	0,52
10.	Настройка параметров переноса слов	Одна настройка	0,23	0,18
11.	Настройка параметров страницы (задать отступы, размер бумаги, макет)	Одна настройка	0,93	0,55
12.	Изменение шрифта	Одно изменение	0,13	0,06
13.	Изменение размера шрифта	Одно изменение	0,12	0,07
14.	Форматирование текста в колонки (задать число и ширину колонок)	Один раздел	0,78	0,38
15.	Форматирование текста (выделить фрагмент текста, задать шрифт, размер, начертание, эффекты)	Один фрагмент текста	0,95	0,72

16.	Форматирование абзацев (выделить абзацы, задать отступы, интервалы и положение на странице)	Один фрагмент текста	0,87	0,62
17.	Вставка колонтитулов	Один колонтитул	0,28	0,30
18.	Форматирование колонтитулов	Один колонтитул	0,57	0,59
19.	Вставка сносок	Одна сноска	0,38	0,40
20.	Удаление сносок	Одна сноска	0,22	0,16
21.	Вставка оглавления	Одно оглавление	0,45	0,22
22.	Верстка текста (расположение содержимого документа на страницах согласно принятым правилам)	Один лист	0,68	0,70
23.	Создание таблиц (создать таблицу с заданным числом строк и столбцов)	Одна таблица	0,12	0,07
24.	Форматирование таблиц (выделить фрагмент, задать высоту строк, ширину столбцов, границы и заливку)	Один фрагмент таблицы	1,12	1,07
25.	Вставка строки (столбца) в таблицу	Одна строка, столбец	0,10	0,08
26.	Удаление ячеек, строк, столбцов (выделить и удалить ячейки, строки, столбцы)	Одна ячейка, строка, столбец	0,13	0,12
27.	Объединение и разбиение ячеек (выделить и объединить или разбить группу ячеек)	Одна группа ячеек	0,12	0,13
28.	Разбиение таблицы	Одно разбиение	0,10	0,12
29.	Вставка формул (задать тип и параметры формулы)	Одна формула	0,72	0,65
30.	Вставка рисунков (выбрать источник вставки, вставить рисунок)	Один рисунок	0,45	0,38
31.	Форматирование рисунков (задать цвета, линии, размер, положение, обтекание)	Один рисунок	1,82	1,75
32.	Проверка правописания	Одно слово	0,18	0,15
33.	Вставка специальных символов (выбрать и вставить символ)	Один символ	0,30	0,25
34.	Предварительный просмотр перед печатью документов	Один лист	0,17	0,12

35.	Печать документов (задать область и параметры печати, запустить печать)	Одно задание на печать	0,65	0,35
36.	Работа с почтовыми конвертами (задать параметры конверта)	Один конверт	0,87	0,45
37.	Сохранение файла (задать параметры сохранения, сохранить)	Один файл	0,53	0,25
38.	Завершение работы редактора Word (закрыть файлы, закрыть редактор)	Одно завершение работы	0,32	0,15
39.	Создание папки	Одна папка	0,23	0,14
40.	Копирование файла в среде Windows	Один файл	0,38	0,18
41.	Переименование файла в среде Windows	Один файл	0,17	0,12
42.	Удаление файлов (папок) в среде Windows	Один файл	0,08	0,05
43.	Завершение работы Windows и выключение компьютера (завершить работу запущенных программ, завершить работу Windows)	Одно завершение работы	0,43	0,30

Таблица 2

Нормирование времени на работы оператора электронного набора в MS Excel

№ нормы	Наименование работ	Единица измерения	Типовые нормы времени, мин.	Нормы времени, полученные по результатам эксперимента, мин.
1.	Включение компьютера и запуск Windows	Одно включение	1,08	1,02
2.	Запуск программы Microsoft Excel	Один запуск	0,25	0,18
3.	Передвижение по рабочему листу с введенными данными с помощью полосы прокрутки	Один лист	0,07	0,05
4.	Редактирование данных: выделить ячейку или группу ячеек, набрать с клавиатуры необходимую информацию	Одна ячейка	0,25	0,18
5.	Удаление содержимого ячейки (группы ячеек)	Одни ячейка(одна группа ячеек)	0,05	0,05
6.	Суммирование строк и столбцов с помощью кнопки «Автосуммирование»: задать	Одно действие	0,75	0,64

	формулу суммирования, выделить нужный диапазон, просуммировать			
7.	Составление формул для вычисления или преобразования данных: ввести адрес ячейки или блока ячеек	Одна ячейка	1,0	0,85
8.	Изменение количества ячеек, строк, столбцов: выделить, удалить ячейку (строку, столбец); вставить пустую ячейку (строку, столбец)	Одна ячейка (одна строка, один столбец)	0,07	0,07
9.	Изменение местонахождения столбцов: выделить и перетащить с помощью манипулятора рамку столбца на нужное место	Один столбец	0,05	0,04
10.	Перемещение по рабочей книге, используя кнопки прокрутки ярлычков	Одно действие	0,01	0,01
11.	Удаление листов	Один лист	0,05	0,05
12.	Перемещение листов	Один лист	0,05	0,05
13.	Переименование листов	Один лист	0,08	0,07
14.	Создание диаграмм: выбрать команду (для построения на новом листе), выделить данные, которые будут использованы в диаграмме	Одна диаграмма	10,0	8,75
15.	Указать тип и вид диаграммы; добавить заголовок и обозначения осей	Одна диаграмма	5,0	4,75
16.	Редактирование диаграмм Изменение данных диаграммы: выделить новый ряд данных и внести их на диаграмму	Одно действие	0,1	0,12
17.	Удаление ряда данных из диаграммы	Одно действие	0,05	0,04
18.	Переупорядочивание данных на диаграмме	Одно действие	0,05	0,04
19.	Изменение типа диаграммы	Одно действие	0,05	0,04
20.	Предварительный просмотр рабочих листов на компьютере: проверить расположение строк и столбцов, наличие справа абзаца, при необходимости – скорректировать	Один лист	6,0	5,65
21.	Настройка параметров страниц: разбить документ на страницы; задать подходящие поля; снабдить колонтитулами и заголовками каждую страницу.	Один лист	7,0	6,75

22.	Вывод на печать: вывести документы на печать, предварительно указав область печати, выделив внедренную диаграмму	Одно действие	1,0	1,15
-----	--	---------------	-----	------

При изучении затрат рабочего времени на конкретную операцию использовался метод непосредственных замеров на основе средних величин. Хронометраж осуществлялся методом отдельных отчетов в процессе десяти наблюдений показателя продолжительности выполнения определенного элемента операции и составления хроноряда.

Обработка хронометражных наблюдений включала три основных операции:

- расчет коэффициента устойчивости хроноряда;
- исключение из хронорядов дефектных (ошибочных) замеров;
- расчет средней арифметической величины продолжительности выполнения каждого элемента операции при условии устойчивости хронорядов.

Хронометражные измерения проводились на персональных компьютерах оснащенных операционной системой Windows 10 MS Office 2016 с участием 7 студентов. Из приведенных данных табл. 1 и табл. 2 видно, что эмпирические нормы времени участников эксперимента в целом хорошо коррелируются с типовыми нормами времени для определённых видов трудовых операций. Для некоторых видов работ экспериментальные нормы времени оказались меньшими по сравнению с типовыми, предусмотренными Постановлением Министерства труда и социального развития РФ⁷. С вероятностью ошибки второго рода, не превышающей значения 0,1, можно утверждать, что несоответствия эмпирических данных с типовыми могут быть вызваны наличием двух факторов:

1. экспериментальные измерения проводились на персональных компьютерах имеющих более высокую производительность и, следовательно, быстродействие в отличии от тех, что применялись в 2002 г. для установления типовых норм времени для данных видов работ;

2. в процессе обучения у данных студентов сформированы высокие цифровые навыки по документационному обеспечению для рассмотренных видов работ.

Таким образом, анализ рассмотренных источников и экспериментальных данных, позволяет дать предварительное заключение о том, что эмпирические нормы времени участников эксперимента в целом имеют устойчивую динамику соответствия с действующими типовыми нормами времени на работы по документационному обеспечению управленческих структур федеральных органов исполнительной власти в сфере информационных технологий. Данные нормы времени были разработаны более 20 лет назад и требуют корректировки с учетом современных тенденций развития IT-технологий.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Кузьмин С. В. Цифровые компетенции студентов и молодых специалистов [Текст] // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2022. № 1. С. 68–73.

² Там же.

³ Шипов А.В. Нормирование труда работников гостиничного сервиса в РФ // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф., 25-26 марта 2022 г. СПб., 2022. С. 47–50.

⁴ Шипов А.В., Шипова Д.А. Регламентация и нормирование труда на предприятиях гостиничного сервиса // Современные проблемы развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сб. статей участников XI Междунар. научно-практ. конф. (Тверь, 07–08 декабря 2022 г.). Тверь, 2022. С. 138–144.

⁵ Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 26 марта 2002 г. № 23 «Об утверждении Норм времени на работы по документационному обеспечению управленческих структур федеральных органов исполнительной власти» [Электронный ресурс] URL: <https://internet.garant.ru> (дата обращения: 20.09.2023).

⁶ Там же.

⁷ Там же.

Дата поступления рукописи в редакцию – 23.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

РАЗДЕЛ 2.

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Д.Н. Воробьев

Тверской государственной университет, г. Тверь

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ БЕЖЕЦКОГО РАЙОНА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС

Аннотация. В статье рассматривается туристский потенциал археологических памятников Бежецкого района Тверской области. Представлена общая характеристика археологических памятников Бежецкого района в сравнении с другими районами Тверской области. Приводится краткое описание наиболее изученных и привлекательных с точки зрения туризма археологических объектов. Намечаются возможные варианты туристских маршрутов.

Ключевые слова: Тверская область, Бежецкий район, Бежецкий Верх, археологические памятники, туристские ресурсы, археологический туризм, городище, курган, сопка.

D.N. Vorobjev

Tver State University, Tver

ARCHAEOLOGICAL SITES OF THE BEZHETSKY DISTRICT OF THE TVER REGION AS A TOURIST RESOURCE

Abstract: The article considers the tourist potential of the archaeological sites of the Bezhetsky district of the Tver region. The general characteristics of the archaeological sites of the Bezhetsky district in comparison with other districts of the Tver region are presented. A brief description of the most studied and attractive archaeological sites from the point of view of tourism is given. Possible variants of tourist routes are outlined.

Keywords: Tver region, Bezhetsky district, Bezhetsky Verh, archaeological sites, tourist resources, archaeological tourism, hillfort, burial mound, a large burial mound.

Тверская область имеет огромный историко-культурный и природно-рекреационный потенциал¹. Тверской регион богат различными видами достопримечательностей, уникальными природными объектами, знаковыми событиями и мн. др.² На территории Тверской области располагается более 11 тысяч памятников истории и культуры, в том числе более 6 тысяч памятников археологии, которые относятся ко всем историческим эпохам, от каменного века до позднего средневековья, причем многие из них имеют статус памятников федерального значения, а около 300 представляют большую значимость для истории не только Тверского края, но и всей России³. К сожалению, археологические памятники Тверской области в настоящее время редко используются в качестве туристского ресурса. Наиболее востребованными являются археологические объекты исторических городов Тверской области⁴. Сельские же памятники практически не охвачены экскурсионными маршрутами. Можно обнаружить лишь единичные примеры разработки подобных маршрутов⁵.

Большой потенциал Тверской области для развития археологического туризма не раз освещался в научной литературе⁶. Ранее также уже был подробно проанализирован туристский потенциал археологических памятников Калязинского⁷ и Старицкого⁸ районов Тверской области. В данной статье будут рассмотрены наиболее перспективные с точки зрения развития туризма археологические объекты Бежецкого района.

Бежецкий район не относится к лидерам по количеству археологических памятников в Тверской области, так, например, в Осташковском районе их 650, Удомельском – 439, Вышневолоцком – 423, Западнодвинском – 412, Бологовском – 355, однако на данном туристическом направлении – один из первых. На его территории зафиксировано 142 объекта (для сравнения, в Кимрском районе – 145, Лесном – 88, Кашинском – 50, Молоковском – 33, Калязинском – 30, Сандовском – 29, Краснохолмском – 12, Кесовогорском – 11, Сонковском – 5), из которых 34 относятся к периоду каменного века, 13 – к эпохе бронзы,

18 – к раннему железному веку, 53 – к раннему Средневековью (VIII–XIII вв.), 62 – к позднему Средневековью (XIV–XVII вв.). Многие памятники являются многослойными и относятся к нескольким хронологическим периодам⁹.

Одним из критериев отбора археологических объектов в качестве туристского ресурса нами ранее выдвигалась достаточно хорошая степень их изученности¹⁰. К сожалению, масштабных раскопочных работ профессиональными археологами на территории Бежецкого района проводилось относительно немного (исключение составляет только сам город Бежецк, систематическое изучение которого ведется с 1984 г.), однако и они дали много интересной информации.

Из самых ранних археологических памятников раскопками изучен всего один – многослойное поселение Алабузино 1 (Барская Лядка 1), располагающееся в 3,1 км к юго-западу от с. Алабузино, на правом берегу р. Мологи. Поселение было открыто бежецким краеведом А.Г. Кирсановым в 1938 г., в 1975 г. Ю.Н. Урбаном исследовано 40 кв. м. Несмотря на то, что поселение функционировало на протяжении нескольких эпох, большая часть находок относится к каменному веку. В культурном слое найдены фрагменты глиняной посуды валдайской, верхневолжской и волосовской неолитических культур, также отмечено небольшое количество керамики эпохи бронзы, раннего железного века и XII–XIII вв. Среди находок кремневых изделий – наконечники стрел, скребки, ножи, рубящие и др. орудия. В материке обнаружены хозяйственные ямы и столбовые ямки¹¹.

Памятники бронзового века вообще большая редкость для нашей территории, чаще всего они локализуются по случайным находкам и в большинстве своем представлены могильниками, обнаруженными при осуществлении земляных работ (рытье канав, колодцев, карьеров). Тем более, очень мало раскопанных специалистами. Бежецкому району в этом плане повезло. Грунтовый могильник Иконниково (Болшнево) эпохи бронзы располагался в 1,6 км к юго-западу от д. Икорниково, в верховьях безымянного ручья. Отдельные находки вещей фатьяновского типа были

здесь зафиксированы еще в 80-х гг. XIX в., а также в 1968–1969 гг. при разработке карьера. В 1970 г. Д.А. Крайновым при исследовании остатков этого могильника на краю карьера было открыто 4 могилы. В двух могилах – одиночные погребения мужчин-воинов, при которых найдены каменные боевые топоры, кремневые топоры-клинья и ножи, костяные булава, проколка, кочедык, лоцило, медвежий клык, створка раковины и по одному шаровидному сосуду. Две другие могилы были коллективные. Одна содержала четыре скорченных женских скелета, при которых найдены подвески из зубов хищных животных, подвески на поясе из зубов медведя, медвежий клык со сверлиной, кости животных и птиц, кремневые ножи, скребки, отщепы. При двух погребениях были сосуды с высокой шейкой. В другой могиле, скорее всего, была погребена семья: мужской скорченный скелет, два женских и детское разрушенное погребение (вероятно, мальчика). Черепа погребенных в этой могиле были пробиты с левой стороны острым орудием, возможно, каменным топором. Инвентарь мужского погребения: каменный боевой топор, амулет из медвежьего клыка, кремневый нож, кость свиньи; в женских погребениях найдены лоцило и проколка из кости, две раковины; при детском погребении – медвежий клык. Возле детского погребения на приступке лежал скелет собаки. На значительном удалении от могил выявлено ритуальное кострище¹².

Памятники раннего железного века на территории Бежецкого района специально не изучались. Нужно отметить, что слои и отдельные находки этого периода зафиксированы в основном в составе многослойных поселений, а наиболее характерная черта – укрепленные поселения (городища), вообще обнаружены в единичных экземплярах – это городища Анискино, Ягреново (Старое Фитюково) и Городок. Ранее нами уже отмечалось, что для целей туризма в качестве объекта показа в силу своей яркой выраженности на местности, использование городищ наиболее предпочтительно¹³, поэтому, несмотря на слабую изученность, остановимся на них чуть подробнее.

Городище Анискино располагается в 1,2 км к западу от деревни на мысу при впадении руч. Афонца в р. Мологу. Размеры городища – 45х45 м. В результате хозяйственной деятельности (распашки) его укрепления были практически полностью уничтожены, только с напольной стороны прослеживаются остатки рва глубиной 0,3–0,5 м. В культурном слое мощностью до 1 м обнаружена лепная сетчатая и гладкостенная керамика, грузик дьякова типа с орнаментом, бронзовая трапециевидная подвеска, относящаяся к позднему этапу дьяковской культуры¹⁴.

Городище Ягреново (Старое Фитюково) располагается в 1,5 км к юго-востоку от деревни на левом берегу р. Мологи и известно со второй половины XIX в. Площадка городища овальной формы и размером 44х25 м с восточной стороны обрывается в пойму крутым склоном, с остальных сторон защищена валом высотой 0,4–1 м, за которым с северной и северо-западной стороны – ров глубиной 1,1–1,5 м и шириной 2–5 м. В культурном слое мощностью до 0,48 м обнаружена лепная керамика с сетчатым орнаментом и обломок глиняного грузика¹⁵.

Городище Городок, располагающееся в 80 м к северо-востоку от деревни на мысу между двумя оврагами левобережной террасы р. Остречины, функционировало на протяжении двух эпох – раннего железного века и Средневековья (IX–XIII вв.). Площадка городища подпрямоугольной формы размером 110х70 м. С южной напольной стороны укреплена валом длиной около 100 м, шириной в основании 10–12 м, высотой от подошвы 2–3 м (от рва до 4 м) и рвом глубиной 1–2 м, шириной до 7 м. За рвом прослеживаются остатки второго вала высотой до 1,5 м. В культурном слое мощностью 0,45–0,55 м найдены лепная и раннегончарная неорнаментированная керамика, синяя глазчатая бусина¹⁶. Нужно заметить, что крупнейший российский археолог конца XIX – первой трети XX в. А.А. Спицын полагал, что центр Бежецкой волости после разорения Бежиц тверским князем Святославом Ярославичем в конце XIII в. был перенесен сначала сюда, а только потом осел на современном месте¹⁷.

На территории Бежецкого района было выявлено еще три городища – в окрестностях с. Еськи и д. Бежицы, а также в центральной части г. Бежецка, относящихся уже к периоду Средневековья, внимание к которому со стороны исследователей оказалось самым большим.

В окрестностях и на территории с. Еськи, соотносимого исследователями с упоминаемым в уставной грамоте новгородского князя Святослава Ольговича (1137 г.) Езьском, зафиксировано селище, городище, четыре многослойных поселения и курганная группа.

Селище и городище Еськи располагается в 0,3 км к западу от села на правом берегу р. Мологи, на мысу, образованном при впадении в нее р. Осень, и известно с начала XIX в. В разные годы А.Е. Леонтьевым и М.В. Волковой было раскопано около 200 кв. м и выявлено два периода функционирования поселения. Во второй период, видимо после пожара, селище сократилось по размерам и преобразовалось в городище, жилая площадка с напольной стороны была ограждена валом, перекрывающим культурный слой первого периода. В настоящее время вал имеет длину около 80 м, ширину до 12 м и высоту до 0,7 м. За ним прослеживаются остатки рва глубиной до 1,95 м от вершины вала. В культурном слое мощностью до 0,7 м обнаружены многочисленные фрагменты керамики, стеклянные цветные бусы, изделия из железа (ножи, удила, фитильная трубочка и др.) и сланца (оселки, биконические и цилиндрические пряслица). О городском статусе поселения свидетельствуют находки восточных монет (дирхемы, драхмы) конца VIII – середины IX в. и их фрагментов. Исследованы остатки наземных жилых построек из бревен с печами или очагами из камней. Обнаружены также остатки ремесленного производства: основание глинобитной домницы и пристройка к ней с запасом угля, кусками железных шлаков и криц, фрагментами льячек и тиглей, обломками и каплями цветного металла, каменной двусторонней литейной формочкой. Датирован памятник IX–X вв.¹⁸

В 1997–1999 гг. А.Е. Леонтьевым были исследованы поселения Еськи 1 и Еськи 3. Они располагаются на правом и левом берегах р. Осень в 0,3–

0,4 км к северо-западу от села. На первом было исследовано около 30 кв. м, на втором – около 25 кв. м. Среди находок кремневые изделия и фрагменты керамики. Памятники имеют схожую стратиграфию и датировку – неолит, энеолит, эпоха бронзы, ранний железный век. На поселении Еськи 1 также обнаружены изделия из кремня, отнесенные к эпохе мезолита. Обнаруженные ранее и находящиеся в Бежецком краеведческом музее топор из рога лося с двуликим изображением человеческой личины по сторонам обуха и каменный боевой топор, относящиеся к эпохе бронзы, вероятнее всего, происходят с этих поселений¹⁹.

В 1992–1993 гг. М.В. Волковой на поселении Еськи 4 (неолит, р.ж.в., X–XIII, XIV–XVII вв.), располагающемся на левом берегу р. Мологи в центральной части западной окраины села, было исследовано около 51 кв. м. Находки из нижнего культурного слоя схожи с обнаруженными на городище. В верхнем горизонте – гончарная керамика древнерусская, позднесредневековая, а также более позднего времени. В предматериковых слоях встречена керамика с гребенчато-ямочным орнаментом эпохи неолита и сетчатая раннего железного века²⁰.

Курганный могильник располагается на юго-западной окраине с. Еськи и насчитывает около 8 полуразрушенных насыпей высотой 2–3 м и диаметром 20–30 м. На огородах участка, называемого «кладбище», местные жители находили человеческие кости, в том числе кальцинированные²¹.

Наиболее пристальное внимание исследователей с начала XIX в. привлекает комплекс археологических памятников у бывшего погоста Бежицы (совр. д. Бежицы), упоминаемого в уставной грамоте Святослава Ольговича и являющегося до конца XIII в. центром Бежецкой волости Новгорода Великого. В настоящее время на территории и в окрестностях деревни Бежицы зафиксированы городище XI–XVII вв., четыре селища, два из которых датируются X–XVII вв., другие два – XIV–XVII вв., сопочный могильник VIII–X вв., сопочно-курганный могильник VIII–XII вв., курганную группу X–XII вв. и две курганных группы XI–XII вв.²²

Несмотря на то, что на территории г. Бежецка археологические исследования проводятся регулярно, самая древняя его часть практически не изучена. Древнейшее поселение (городище) площадью около 3 га занимало подтреугольный мыс, образованный террасой правого берега р. Мологи и левым бортом оврага с протекающей по нему р. Похвалой (сейчас территория городского парка). В результате зачистки осыпи по краю городища А.Д. Максимовым в 1984 г. был выявлен культурный слой X–XI вв. мощностью до 0,15 м, в котором обнаружены фрагменты лепной и раннегончарной керамики, а также рубленый бисер зеленого цвета. Находки отдельных фрагментов керамики с текстильным орнаментом, а также железного ножа с горбатой спинкой на прилегающей территории предположительно свидетельствуют об основании города на месте городища раннего железного века. Слой с находками XII–XIII вв. выходит за пределы мыса, распространяется в напольную сторону и занимает площадь около 5 га. Кроме гончарной керамики здесь были найдены обломки стеклянных браслетов и перстня. Видимо, с этим участком следует связывать территорию средневекового Городецка, упоминаемого в уставной грамоте Святослава Ольговича²³.

Как уже отмечалось ранее, еще одним видом археологических памятников, привлекательных с точки зрения заложенного в них туристского потенциала, являются одиночные курганы и курганные группы периода раннего Средневековья²⁴. Причем помимо своей яркой выраженности на местности, они в отличие от городищ Бежецкого района пользовались чуть большей популярностью у исследователей. К сожалению, по этой же причине, а также в силу большей материальной ценности скрытых в них находок, пользовались популярностью они и у грабителей.

Всего на территории Бежецкого района зафиксировано 25 курганных групп и одиночных курганов. Большинство из них невелики по размеру, а количество насыпей не превышает 10. Самыми крупными являются

курганные могильники Михалево и Дрюцково, к сожалению, археологами не раскапывавшиеся.

Курганная группа Михалево располагается в 1,5 км к юго-западу от деревни на правом берегу р. Дрезны. Насчитывает 102 насыпи высотой в основном 0,5–1,2 м, диаметром 3–8 м, с ровиками у основания и отдельными валунами – возможно, остатками кольцевой каменной выкладки. Большинство насыпей повреждено ямами²⁵.

Курганный могильник Дрюцково располагается в 0,25 км к югу от села на левом берегу р. Мологи. Известен со второй половины XIX в. По сведениям К.Д. Румянцева, в 1939 г. насчитывал 83 насыпи. В настоящее время состоит из насыпи типа сопки высотой 4,8 м, диаметром до 26 м и примыкающих к ней 70 насыпей высотой 0,8–2,5 м, диаметром 7–13 м. Вершина и склоны сопки и большинство курганов повреждены ямами, нарушившими погребения²⁶.

Отличительной особенностью Бежецкого района является наличие достаточно большого количества сопок и сопковидных насыпей (7 памятников), а также насыпей с кольцевыми каменными выкладками в основании (7 памятников).

Больше всего насыпей было изучено в погребальных комплексах у д. Бежицы: в курганном могильнике Бежицы 1 З. Ходаковский в 1820-е гг. исследовал две насыпи; в курганном могильнике Бежицы 2 около 1842 г. одну большую и несколько малых насыпей раскапывал управляющий помещьем в д. Котляево, в 1872 г. И.Р. Аспелин исследовал пять курганов, Д.П. Европеус – десять, в 1880 г. сотрудники Археологического института под руководством Н.В. Калачова – сопку и восемь курганов, в 1975–1976 гг. А.Е. Леонтьев – два кургана; в курганном могильнике Бежицы 3 Н.И. Репников в 1902 г. исследовал три кургана; в курганном могильнике Бежицы 4 Н.И. Репников в 1902 г. исследовал два кургана, А.Е. Леонтьев в 1976 г. – один; в курганном могильнике Бежицы 5 Н.И. Репников в 1902 г. исследовал четыре кургана, А.Е. Леонтьев в 1975 г. – один; одиночный

курган на территории городища Бежицы в 1822 г. исследовал З. Ходаковский²⁷.

Известно, что в 1920 г. одну насыпь в курганном могильнике IX–X вв. на южной окраине д. Любодицы, который по сведениям конца XIX в. насчитывал шесть насыпей, включая две сопки высотой до 5 м, раскапывал А.А. Спицын. В настоящее время сохранилось три насыпи высотой 2,2 и 4 м, диаметром 15, 17 и 20 м, а также четыре насыпи высотой 0,7–1,2 м, диаметром 5–8 м. В отвалах грабительских ям найдены железный нож, черный и зеленый бисер, лепная керамика. В разрушенном кургане были обнаружены остатки трупосожжений в ямах без инвентаря²⁸.

Курганный могильник IX–XIII вв., располагающийся на северо-восточной и восточной окраине д. Узмень, соотносимой с еще одним упоминаемым в уставной грамоте Святослава Ольговича населенным пунктом – Зменем, который по данным конца XIX – начала XX в. насчитывал 9 сопок и 13 курганов, раскапывался в 1872 г. Д.П. Европеусом (результаты раскопок неизвестны). В настоящее время частично сохранилось пять сопок высотой 4–7 м и диаметром 20–28 м, к одной из них примыкают 3 насыпи, к другой – 15 высотой 0,7–1,4 м и диаметром 7–12 м. Могильник нарушен примыкающим современным кладбищем и ранее действовавшим кирпичным заводом, все сопки повреждены ямами. В 1990–1991 гг. М.В. Волковой было исследовано 2 кургана. В одном кургане было обнаружено 10 скелетов разной сохранности, в большинстве перемешанных, основная часть которых – явный результат многократных погребений на кладбище. В разных местах были найдены вещи курганного типа: обломки бронзового пластинчатого венчика, височные кольца, бронзовый браслет, железный нож, поясная пряжка, фитильная трубка. В другом кургане на подсыпке из дерна и супеси с углями лежал мужской скелет. Это возвышение окружала канавка со столбовыми ямками. У левого виска было серебряное перстнеобразное височное кольцо, в области пояса – бронзовые лировидная пряжка, два кольца и три западноевропейские монеты периода Священной Римской империи X – начала XI вв. в кошельке

из бересты и ткани. В насыпи и ровиках найдены фрагменты раннегончарных сосудов с линейным и волнистым орнаментом, кремневый наконечник стрелы и синестеклянная бусина. В полуразрушенном женском погребении найдены серебряные перстнеобразные височные кольца и одно с зерненной бусиной, бусины сердоликовые, из горного хрусталя, низка из бисера, одночастные серебростеклянные пронизки, на груди – железная цепочка с узлом на конце из бронзовой проволоки²⁹.

На юго-западной окраине д. Узмень зафиксировано также селище XI–XIII вв. В 1975–1976 гг. А.Е. Леонтьевым было раскопано 120 кв. м. В культурном слое мощностью до 1,5 м были найдены фрагменты древнерусской лепной и гончарной керамики, льячки, железные ножи, кресала, медные нательные крестики, обломки стеклянных браслетов, разнообразные бусы, костяной двусторонний гребень, шиферные пряслица. Выявлены остатки полуземляночного и наземного жилищ с печами-каменками³⁰.

В курганном могильнике Намесково 1 XI–XII вв., располагающемся в 2,5 км к юго-востоку от села на левом берегу безымянного ручья и насчитывающему 24 насыпи, М.В. Волковой был раскопан один курган. В его основании на прокаленной площадке выявлено скопление золы с угольками диаметром 3 м и мелкие фрагменты кальцинированных костей. В насыпи было два впускных безынвентарных труположения. В слое с кальцинированными костями и при костяках найдены мелкие фрагменты раннегончарной керамики³¹.

В окрестностях с. Намесково, помимо селища XI–XIII вв. и двух курганных могильников XI–XII вв., также располагается очень необычный объект. В 3 км к юго-востоку от села на правом берегу руч. Намесковский в 1986–1989 гг. М.В. Волковой на площади 600х400 м было зафиксировано 331 сооружение в виде овальных в плане выкладок из камней, заглубленных на 0,3 м от поверхности. Камни уложены в три слоя с более крупными камнями по контуру и забутованы грунтом с мелкими угольками и золой. Разобрано 5 кладок размерами от 3,2х3 до 5,4х4,6 м. По краям кладок и

частично под ними отмечены слабые следы прокала. В центре сооружений прослежены кострища размерами до 1,4x1,3 м. В двух сооружениях среди камней найдены мелкие фрагменты гончарных неорнаментированных сосудов. В процессе разборки одного сооружения и в отвалах собраны остатки расхищенного клада из 841 монеты Ивана Грозного, Федора Ивановича и Бориса Годунова. Первоначально клад находился в керамических и металлических сосудах, укрытых в яме размерами 1,5x1,5 м и глубиной 1 м. М.В. Волкова считает каменные кладки фундаментами временных жилых построек XVI–XVII вв. Первоначально памятник интерпретировался как жальничный могильник³².

Таким образом, даже такой краткий обзор археологических памятников Бежецкого района свидетельствует о большом туристском потенциале, который в них заложен. Рассмотренные в данной статье объекты свидетельствуют о достаточно хорошей степени их изученности и привлекательности с точки зрения туристского восприятия, поэтому представляется перспективной разработка по территории Бежецкого района различных маршрутов – пешеходных, велосипедных, водных, автомобильных. Наиболее востребованным, вероятно, может стать водный тематический маршрут по р. Мологе, включающий археологические памятники периода раннего средневековья, соотносимые с упоминаемыми в уставной грамоте новгородского князя Святослава Ольговича населенными пунктами Бежецкого Верха. Дополнительным объектом к таким маршрутам может стать Бежецкий мемориально-литературный и краеведческий музей, в экспозиции которого представлены многие материалы с археологических раскопок.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ См., напр.: Воробьев Д.Н. Потенциал Тверской области для развития экологического туризма // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников IV Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2015. С. 46–59; Лапшина К.В., Воробьев Д.Н. Туристский потенциал Старицкого района Тверской области // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сб. ст. по мат-лам 2-й Междунар. студ. науч.-практ. конф. СПб., 2016. С. 196–201;

Воробьев Д.Н., Шувалова Ю.А. Потенциал развития водного туризма в Тверской области // Сервису и туризму – инновационное развитие: мат-лы XIII Всерос. науч.-практ. конф. СПб., 2022. С. 13–16.

² См., напр.: Воробьев Д.Н., Моржакова А.А. Фестивали средневековой культуры как объект событийного туризма // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников V Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2016. С. 48–58; Воробьев Д.Н. Бортеневская битва – туристический бренд Тверской области? // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников VII Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2018. С. 4–39.

³ См., напр.: Воробьев Д.Н. Зооморфизм в искусстве Верхнего и Среднего Поволжья в эпоху мезолита – энеолита: дис. ... канд. ист. наук. М., 2009; *Его же*. Археологическая разведка на Верхней Волге // Вестник Тверского государственного университета. Серия: История. 2013. № 4. С. 114–132.

⁴ См., напр.: Воробьев Д.Н. Некоторые итоги археологического изучения улицы Трехсвятской // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников V Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2016. С. 59–76; *Его же*. История улицы Трехсвятской в Твери по материалам археологических исследований // Вестник Тверского государственного университета. Серия: История. 2017. № 3. С. 95–108.

⁵ Воробьев Д.Н. Экскурсионно-анимационная программа «Тропой предков» в контексте развития детско-юношеского туризма в Тверской области // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников IX Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2020. С. 34–47; Воробьев Д.Н., Шувалова Ю.А. Туристский маршрут «Вояж по Волге» в контексте развития водного туризма в Тверской области // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников X Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2021. С. 131–146; *Они же*. Туристский маршрут «По гордым волжским берегам» в контексте развития велотуризма в Тверской области // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников XI Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2022. С. 158–169.

⁶ См. подробнее: Воробьев Д.Н. Потенциал развития археологического туризма в Бежецком районе Тверской области // Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект: Сб. мат-лов Всерос. науч.-практ. конф. Грозный, 2023. С. 26–33.

⁷ Жукова Е.Н. Экотуризм в Калязинском районе Тверской области: археологический аспект // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников III Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2014. С. 69–74.

⁸ Воробьев Д.Н. Археологические памятники Старицкого района Тверской области как туристский ресурс // Сервису и туризму – инновационное развитие: мат-лы X Междунар. науч.-практ. конф. СПб., 2018. С. 158–161.

⁹ Археологическая карта России. Тверская область. Часть 3 / Под ред. А.В. Кашкина. М., 2010. С. 10–45.

¹⁰ Воробьев Д.Н. Потенциал развития археологического туризма в Старицком районе // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников III Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2014. С. 26.

¹¹ Археологическая карта России. С. 15–16.

¹² Там же. С. 31–32.

- ¹³ Воробьев Д.Н. Потенциал развития археологического туризма в Старицком районе. С. 25.
- ¹⁴ Археологическая карта России. С. 17.
- ¹⁵ Там же. С. 45.
- ¹⁶ Там же. С. 23.
- ¹⁷ Спицын А.А. Археологический очерк Тверской губернии / вступит. статья, сост., указатели Е.Н. Жукова, Ю.В. Степанова. [Электронное издание]. Тверь, 2022. С. 119.
- ¹⁸ Археологическая карта России. С. 29–30.
- ¹⁹ Там же. С. 27–28.
- ²⁰ Там же. С. 28–29.
- ²¹ Там же. С. 30–31.
- ²² См. подробнее: Воробьев Д.Н., Молотилов Л.Б. Археологический комплекс у д. Бежицы Бежецкого района Тверской области как туристский ресурс // Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект: Сб. мат-лов Всерос. науч.-практ. конф. Грозный, 2023. С. 34–40.
- ²³ Археологическая карта России. С. 12–14.
- ²⁴ Воробьев Д.Н. Потенциал развития археологического туризма в Старицком районе. С. 26.
- ²⁵ Археологическая карта России. С. 37.
- ²⁶ Там же. С. 24–25.
- ²⁷ См. подробнее: Воробьев Д.Н., Молотилов Л.Б. Указ. соч.
- ²⁸ Археологическая карта России. С. 36.
- ²⁹ Там же. С. 42–43.
- ³⁰ Там же. С. 42.
- ³¹ Там же. С. 38.
- ³² Там же. С. 37–38.

Дата поступления рукописи в редакцию – 08.09.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

И.В. Гришина

Пензенский социально-педагогического колледж, г. Пенза

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье представлен анализ особенностей развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территории, отмечена роль объектов природного наследия в популяризации данного вида туризма.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, экологический туризм, объекты природного наследия, инфраструктура экологического туризма.

I.V. Grishina

Penza Social Pedagogical College, Penza

SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS AS OBJECTS OF ECOLOGICAL TOURISM

Abstract. The article presents an analysis of the features of the development of ecological tourism on the basis of specially protected natural areas, and notes the role of natural heritage sites in the popularization of this type of tourism.

Keywords: specially protected natural areas, ecotourism, natural heritage sites, ecotourism infrastructure

На современном этапе развития внутреннего туризма в Российской Федерации экологический туризм стал одним из ведущих направлений. Роль данного вида туризма неуклонно возрастает в целом ряде регионов, что обусловлено стремлением жителей крупных городов и мегаполисов к отдыху на природе¹. Кроме того, туризм сегодня – это высокодоходный

межотраслевой комплекс, который позволяет обеспечить занятость населения, повысить его благосостояние.

Рост популярности данного вида туризма обуславливает необходимость сохранения объектов природного наследия, бережного отношения к природе². Российская Федерация как туристская дестинация, привлекательна своими культурными, историческими и природными объектами. Туристы с интересом посещают столичные города России, Москву и Санкт-Петербург, множество экскурсионных туристских маршрутов предлагается для них в европейской части страны. Достопримечательности Сибири, Забайкалья, Дальнего востока меньше известны иностранным туристам, да и многие россияне по разным причинам никогда не посещали эти регионы и знакомы с их объектами природного наследия только из литературы и средств массовой информации.

Большинство видов туризма благотворно влияют на социально-экономическое благополучие тех территорий, где развиваются, но часто приводят к экологическим и антропогенным проблемам. Единственный вид туризма, который не приводит к изменению или ухудшению экологии природной зон туристских территорий, а наоборот, создает условия для поддержания и сохранения всех видов природных ресурсов – это экологический туризм³. Он существенно отличается от других форм своим положительным влиянием на устойчивое развитие природных территорий, выраженное в балансе экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма.

Одним из важных факторов развития экологических туров стало желание внести вклад в развитие территорий⁴. Некоторые регионы не богаты историко-культурными достопримечательностями. Поэтому уникальные природные объекты позволяют привлечь внимание туристов к таким территориям, которые не располагают другими объектами туристского интереса.

В России объекты экологического туризма представлены в большом количестве. Это обусловлено размерами территории, на которой собрано множество климатических и природных зон. Кроме того, в стране много мест с нетронутой, дикой природой, которые могут заинтересовать туристов. Большая работа ведется по созданию охраняемых территорий, на которых запрещена любая деятельность людей.

Туры в особо охраняемые природные территории (ООПТ) представляют наибольший интерес для путешественников, ориентированных на экологический туризм⁵. Все многообразие видов экологического туризма целесообразно разделить по месту проведения на две основные формы: экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) и в условиях «дикой», ненарушенной или мало измененной природы и экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще всего сельского)⁶.

Главные особенности экологического туризма заключаются в том, что он заинтересовывает туриста в изучении и общении с природой, предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. Таким образом, экотуризм является важным компонентом устойчивого развития природного мира.

Природа России предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. Примеры серьезной эколого-туристской работы представлены лишь в нескольких регионах России. Одним из них является север Карелии – здесь располагается Кандалакшский заповедник, основными обитателями которого являются орлан белоголовый, скопа, беркут, тюлени, киты и росوماхи. В Сочинский парк туристы отправляются, чтобы полюбоваться на переднеазиатского леопарда, а в Уссурийский заповедник – на амурского тигра. Не менее загадочны в природном и экологическом плане Горный Алтай, Байкал,

Камчатка, Якутия, Дальний Восток и Кавказ – именно их таинственность и богатство природы служат настоящим магнитом для истинных экотуристов.

Объектами экологического туризма могут быть природные и природно-антропогенные ландшафты; биологические виды животных, млекопитающих и птиц; культурные, этнографические, археологические и исторические достопримечательности; экзотические растительные сообщества и биоцентры.

В настоящее время в Российской Федерации создана система ООПТ, имеющих различный статус: федеральный, региональный, местный и несколько вариантов режима охраны и природопользования (заповедники, национальные парки, природные парки, заказники и памятники природы). Наличие особо охраняемых природных объектов на той или иной территории является важным но не единственным условием, определяющим развитие экологического туризма в нашей стране. Главным сдерживающим фактором является слабо развитая туристская инфраструктура⁷. Кроме того, следует отметить отсутствие информационных и картографических материалов для целого ряда российских ООПТ⁸.

Регионы имеющие большое количество уникальных природных объектов, имеют существенное преимущество перед территориями, где мало интересных объектов природного наследия.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Гаджиева Е.А. Экологический туризм, как одно из перспективных направлений туристской сферы Ленинградской области // Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук. сборник трудов участников международной научно-практической конференции. СПб., 2014. С. 47–50.

² Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С., Морозова О. Н. 5.2 Нравственные аспекты экологического воспитания в туризме // Ленинградская область - территория экологического туризма: состояние и перспективы развития. СПб., 2018. С. 124–128.

³ Гаджиева Е.А. Указ. соч. С. 47–50.

⁴ Гаджиева Е.А., Морозова О.Н. Привлекательность средних и малых городов Ленинградской области как объектов туристского интереса // XXI Царскосельские чтения: Материалы международной научной конференции. СПб., 2017. С. 66-70.

⁵ Олифир Д.И. Особо охраняемые природные территории Санкт-Петербурга как пространство для развития экологического туризма // Экологическое равновесие:

геоэкология, краеведение, туризм. Материалы VIII международной научно-практической конференции. СПб., 2017. С. 121–126; Олифир Д.И. Объекты экологического туризма во внестатусных территориях // Ленинградская область – территория экологического туризма: состояние и перспективы развития. СПб., 2018. С. 85–89.

⁶ Гаджиева Е.А. Указ. соч. С. 47–50.

⁷ Харлампиева А.С. Управление качеством услуг – основа менеджмента в гостиничной индустрии // Сервису и туризму – инновационное развитие. Материалы VIII международной научно-практической конференции. СПб., 2016. С. 149–152.

⁸ Комиссарова Т.С., Гаджиева Е.А. Туристские карты или карты для туристов? // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 3. С. 89–92.

Дата поступления рукописи в редакцию – 23.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

П.В. Жуков, М.А. Терентьева

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург*

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГОРНОЛЫЖНОМ ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье анализируются горнолыжные комплексы России с учетом их посещаемости и оснащения. Общие данные по ГЛК сведены в единую таблицу. Разработаны предложения по снижению травматизма при организации горнолыжного туризма.

Ключевые слова: горнолыжный туризм, горные лыжи, травматизм, горнолыжный курорт

P.V. Zhukov, M.A. Terentyeva

*Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
Saint Petersburg*

MEASURES TO ENSURE CONSUMER SAFETY IN SKI TOURISM

Abstract: The article analyzes the ski complexes of Russia, taking into account their attendance and equipment. General data on GLC are summarized in a single table. Proposals have been developed to reduce injuries in the organization of ski tourism.

Keywords: ski tourism, downhill skiing, injuries, ski resort

Горнолыжный туризм в РФ динамично развивается, поэтому рассмотрим немного подробнее основные популярные зимние комплексы страны. Их насчитывается более 350 (в 76 из 89 субъектах РФ), и на 57 из них работают пять или больше подъемников. Вокруг Москвы есть около 40 небольших ГЛК, а в Санкт-Петербурге — несколько, хотя эти города не

расположены в горных регионах. Крупнейшими горнолыжными курортами России считаются комплексы «Красная Поляна» в Сочи, «Шерегеш» в Кемеровской области, «Большой Вудъявр» в Мурманской области и «Горный воздух» на Сахалине, а самыми живописными многие лыжники называют склоны на Кавказе («Приэльбрусье», «Архыз» и «Домбай»).

1. «Красная Поляна» в Сочи

Это уникальный российский горнолыжный курорт на Западном Кавказе, расположенный у подножия вершин Главного Кавказского хребта, на высоте 550 метров над уровнем моря, окруженный горами высотой от 2000 до 3000 метров. Здесь на относительно небольшой территории сменяют друг друга четыре климатические зоны. Рядом с посёлком городского типа Красная Поляна есть село поменьше - Эстосадок. Именно к Эстосадку официально относятся три горнолыжных курорта этого региона — «Горки Город», «Газпром» и «Роза Хутор». Курорт находится в 40 км от аэропорта Адлер и в 70 км от центра Сочи, время в пути от аэропорта до гостиниц курорта в среднем составляет 1 час¹.

2. «Шерегеш» в Кемеровской области

Горнолыжный курорт находится в заповедной зоне Кемеровской области в одноименном поселке. Он имеет сертификат международного уровня (FIS), полученный еще в 1995 году. 15 трасс разной сложности проходят по склонам горы Зеленая. Общая протяженность – около 35 километров. Любители экстрима особо ценят курорт за внетрассовое катание — фрирайд. Также есть одна трасса для вечернего катания (присутствует освещение).

3. «Большой Вудъявр» в Мурманской области

Это один из немногих курортов в Мурманской области. Название дано по озеру, к которому прилегает одна из самых высоких вершин Хибин — гора Вудъявр. Главная особенность курорта – очень длинный сезон. Кататься здесь начинают с осени, а заканчивают примерно в середине лета. На территории «Большого Вудъявра» располагаются 23 трассы общей протяженностью около 35 километров. Большая часть зоны катания

предназначена для опытных любителей и профессионалов. Новичкам выделены две "зеленые" трассы. Также на территории есть несколько "черных" трасс для экстремальных горнолыжников и фрирайдеров.

4. «Горный воздух» на Сахалине

Находится на горе Большевик в Южно-Сахалинске. Это самый крупный и активно развивающийся горнолыжный комплекс Дальнего Востока. Он начал работать в 1960 году, принимал всесоюзные зимние соревнования в советские времена, в 2000-х — всероссийские.

На курорте есть 14 трасс всех уровней сложности, кроме "синих", общей протяженностью более 25 километров. Самая длинная тянется на 4,4 километра. Все зоны оснащены вечерним освещением, а спуски постоянно выравниваются специальной техникой. Горнолыжный сезон здесь открывается в середине декабря и длится до середины апреля.

5. «Приэльбрусье»

Этот горнолыжный курорт заслужил свою популярность благодаря особенностям горного рельефа и окружающей природе. Горнолыжный сезон на курорте «Приэльбрусье» длится с октября по май. ГЛК «Приэльбрусье» представлен двумя комплексами. «Эльбрус-Азау» рассчитан на лыжников самого разного уровня подготовки. Склоны горы Чегет имеют высокую сложность. В первом комплексе — 7 трасс, перепад высот на которых колеблется от 2280 м до 3800 м, во втором — 15, перепад высот на которых 2100-3550 м.

Гора Чегет, и особенно ее северный склон, представлена одними из самых сложных горнолыжных трасс в мире. Трассы горнолыжного курорта Приэльбрусье обслуживаются девятью современными подъемниками².

6. «Архыз»

Является более новым горнолыжным курортом, он был построен в 2013 году недалеко от одноименного поселка в Карачаево-Черкесской республике.

ГЛК включает в себя две небольшие туристические деревни в долине реки Архыз — Романтик и Лунная поляна. По планам всего здесь должны построить пять поселений³.

Сезон катания в «Архызе» длится с начала декабря по апрель. Курорт состоит из 14 трасс разной сложности протяженностью около 27 километров. Каждая из зон оснащена подсветкой. Есть несколько спусков для новичков, трассы для любителей и профессионалов.

«Архыз» открылся в последние дни 2013 года. С тех пор он принял почти 2,5 миллиона туристов. В 2016 году курорт стал победителем в номинации «Лучший молодой горнолыжный курорт России» премии «Лидеры спортивной индустрии», в 2018 году получил национальную премию в области физической культуры и спорта. В 2022 году стал лауреатом национальной премии «Горы России». Курорт победил в номинации лучший горнолыжный курорт Северо-Кавказского федерального округа.

7. «Домбай»

Посёлок Домбай расположен на живописной Домбайской поляне в Карачаево-Черкесской Республике. Здесь на высотах от 1630 до 3012 метров проложено свыше десяти трасс общей протяжённостью до 25 километров, в основном для комфортного катания. Трассы обслуживают восемь кресельных, несколько буксировочных подъёмников, гондольная и маятниковая канатная дорога⁴.

Внетрассовое катание присутствует на нескольких маршрутах на северной стороне горы Мусса-Ачитара. Есть также и программы хели-ски, которые подразумевают катание вне трасс с гидами.

Ниже представлена краткая характеристика упомянутых курортов (табл.1).

Таблица 1

Крупнейшие и популярные ГЛК России*

Название курорта	Общая протяженность трасс, км.	Количество трасс	Перепад высот, м	Длительность сезона для катания	Средняя посещаемость за сезон
«Красная поляна»	132	89	1569	Декабрь - май	900 т.ч.
«Приэльбрусье»	37	7+15	1140	Декабрь - май	450 т.ч.
«Большой Вудъявр»	35	23	550	Ноябрь - июнь	250 т.ч.
«Шерегеш»	35	15	630	Ноябрь - апрель	720 т.ч.
«Горный воздух»	35	19	495	Декабрь - апрель	5 т.ч.
«Архыз»	27	16	854	Декабрь - апрель	500 т.ч.
«Домбай»	25	16	1400	Декабрь - май	200 т.ч.

*Составлено автором на основе⁵

Все эти ГЛК имеют хорошее техническое оснащение и более 25 км трасс, что позволяет удовлетворить потребности туристов с разными навыками и опытом. Кроме того, данные курорты предоставляют множество различных услуг, помимо горнолыжных, поэтому они не уступают по популярности альтернативным местам отдыха. Именно поэтому они и считаются крупнейшими. Однако наличие хорошей инфраструктуры и протяженности трасс не гарантирует высокий туристический поток, это можно заметить на примере ГЛК «Горный воздух» на Сахалине, его отдаленность определяет невысокую посещаемость.

Заметно, что перепад высот на трассах и высота самих гор не играет большой роли для туриста, потому что качественная инфраструктура и трассы разной степени сложности могут быть не только в высокогорной местности. Но для исследований этот аспект очень важен, ведь чем больше перепад высот, тем сложнее обеспечить качественную связь, а значит и безопасность, на всем протяжении склона.

Из 8 представленных курортов 4 находятся на Кавказе: «Красная поляна», «Приэльбрусье», «Архыз» и «Домбай». Их популярность обусловлена наличием особой экономической зоны «Курорты Северного Кавказа» в СКФО и проведением Олимпиады 2014 года в Сочи.

В 2022 году горнолыжные курорты Северного Кавказа посетили 1,3 млн туристов, а Сочи еще 1,1 млн. Эти комплексы являются наиболее перспективными с точки зрения туристского потенциала.

Итак, можно заключить что, Северо-Кавказский и Южный федеральные округа лидируют в России по показателям посещаемости и количеству ГЛК и, соответственно, горнолыжных туристических маршрутов.

Теперь переходим к вопросу безопасности горнолыжного туризма в России. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» приведено определение: «Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства».

Из чего следует, что безопасность туристов является более узкой областью, которая входит в обширное понятие безопасности туризма в целом. Кроме туристов, организатор должен обеспечить безопасность обществу, государству и природе. Однако, если говорить о продаже тура или предложении туристской услуги, первым делом покупатель захочет

узнать о собственной безопасности. Поэтому, риски физического и социального характера должны приниматься в расчет субъектами индустрии туризма, которым следует минимизировать и предотвращать разнообразные угрозы безопасности туристской деятельности. Это важно относительно горнолыжного туризма и туристических маршрутов, так как высокий уровень травмоопасности предполагает наличие разработанной системы защиты потребителя⁶.

Для решения большинства проблем в горнолыжном туризме, была разработана предложения, которые позволят повысить уровень безопасности туристов на горнолыжных туристических маршрутах и ГЛК.

Пункт 1. Каждый участник движения на склоне обязан знать и соблюдать требования, установленные знаками, прикрепленных к горнолыжным трассам. Их несоблюдение ведет к привлечению к административной ответственности.

Причинение вреда участникам движения влечет за собой административную или уголовную ответственность, в зависимости от тяжести нанесенных повреждений.

Поднимающийся и спускающийся пешком или совершивший остановку участник движения имеет право использовать лыжный склон, при этом он должен оставаться на его краю, если это возможно. опережение или обгон участника(-ов) движения на склоне должен производиться по меньшей мере на расстоянии 1,5 метра от него (них).

При столкновении или падении по собственной неосторожности участника(-ов) движения, свидетели обязаны оказать посильную помощь пострадавшему(-им), в случае необходимости вызвать Горноспасательную службу и/или Горную полицию. Все свидетели и участники происшествия на склоне обязаны предоставить свои личные данные уполномоченным органам.

Нахождение на склоне в состоянии алкогольного опьянения ведет к привлечению участника движения к административной ответственности в

виде штрафа и/или лишения права нахождения на склоне и использования специального снаряжения.

Нахождение туриста вне трассы и использование специального горнолыжного снаряжения, снимает любую ответственность с администрации ГЛК за причиненный ему ущерб другими участниками движения и/или природными явлениями на данной территории. Последний пункт Общих правил должен привести туриста к осознанию незащищенности движения вне горнолыжных трасс и туристических маршрутов, и оттолкнуть от нахождения вне специально оборудованной территории.

Чтобы правила вступили в силу, необходимо согласовать проект с законодательной властью и внести в КоАП РФ нормы, устанавливающих административную ответственность лиц, нарушающих Общие правила, в виде административного запрета на посещение ГЛК, административного штрафа.

Для информирования туристов и работников о вступлении Общих правил в силу, следует разместить их на стендах информации на курорте, опубликовать на официальном сайте курорта и вербально доносить до посетителей. Приобретая ski-pass турист соглашается с данными правилами и обязуется их соблюдать.

Пункт 2. Необходимо обратиться с законодательной инициативой для введения (при отсутствии) и расширения полномочий контролирующего-распорядительного органа (далее – Горная полиция) на всех ГЛК. Горная полиция должна обладать правами: применять к нарушителям юридическую силу; составлять акты об административных правонарушениях; задерживать нарушителей; просматривать камеры слежения на территории комплекса.

Обязанности Горной полиции: патрулировать склон; проверять посетителей на состояние алкогольного опьянения; проверять сертификацию инструкторов, проводящих обучение; следить за соблюдением установленных правил поведения на склоне и правил ГЛК;

информирование администрации ГЛК о проведении нелегального обучения.

Пункт 3. Для повышения квалифицированности инструкторов, ведущих деятельность на горнолыжных туристических маршрутах, были разработаны стандарты требований по результативности обучения. Эти требования должны учитываться центрами по обучению инструкторов. Проводимые центрами экзамены должны включать проверку навыков и умений согласно требованиям.

Общие требования к специалистам различных уровней квалификации после получения сертификации:

- Уроки должны предполагать продуктивное использование движений техники катания;
- Планирование уроков и конкретного времени для практики;
- Организация творческого, игрового и плавного процесса обучения, который способствует достижению желаемых результатов обучения;
- Предоставление четкой и актуальной информации (описания, демонстрации и отзывы) это поощряет обучение;
- Управление физическим и эмоциональным риском, чтобы способствовать вовлеченности обучающегося в учебную среду;
- Помощь учащимся в распознавании и понимании изменения в успеваемости по сравнению с результатами;
- Постоянная оценка мотивации, успеваемости и понимания обучающихся.

Требования к технике проведения занятий по обучению различным видам зимнего горного спорта:

- Объяснение ученику некоторого количества технических основ на этапах поворота для достижения различной постановки лыж (категория «С» - два или три этапа, «Б» - три или более этапов, «А» - все этапы);

- Изменение формы поворота, его размер и линию по мере необходимости в различных зонах катания («С» - зона для начинающих, «Б» - зона для продвинутых, «А» - все зоны катания);
- Описание применения технических основ и соответствующей биомеханики и физики в рамках этапов поворота, нацеливаясь на конкретный результат;
- Сравнение применения некоторого количества технических основ («С» - две основы, «Б» - три или более основ, «А» - все основы);
- Описание влияния тактических решений, выбора снаряжения, физического развития, рельефа местности и изменений снежного покрова на результат катания;
- Соблюдение и описание применения некоторого количества технических основ на всех этапах поворота («С» - одна или две основы, «Б» - две или более основ, «А» - все основы);
- Оценка и описание причинно-следственных некоторого количества связей между техническими основами относительно желаемого результата («С» - одна или две связи, «Б» - две или более связей, «А» - множество различных связей);
- Предписание конкретного изменения, связанного с некоторым количеством технических основ, для достижения желаемого результата («С» - одна основа, «Б» - две или более основ, «А» - несколько основ)

Пункт 4. Введение контроля за организациями, предоставляющими обучение инструкторам, посредством создания Союза, направленного на формирование глобального сообщества профессиональных инструкторов по зимним видам спорта. За образец обеспечения безопасности горнолыжного туризма необходимо принять союз ISIA. Создание Союза подразумевает обмен опытом разных организаций и повышение качества обучения. Контроль за качеством предоставляемых услуг организациями должен производиться в виде плановой проверки (один раз в год), во время которой должны учитываться стандарты, приведенные в Пункте 3.

Вступление в союз добровольное, однако организации по обучению инструкторов, являющиеся его членами, могут гарантировать качественное обучение, основанное на высоких стандартах.

Контроль качества обучения инструкторов организациями подразумевает проверку следующих документов устроителей:

- Государственная регистрация учреждения, цели и уровень регистрации;
- Правомерность обучения специалистов;
- Образовательный уровень дирекции и преподавателей, их специальное образование по документам (наличие соответствующей специальности подготовки профессионала);
- Учебно-методическое обеспечение.

Подводя итоги, становится понятно, что отечественная система безопасности горнолыжных туристических маршрутов имеет серьезные изъяны и разработанные рекомендации необходимы для рассмотрения органами государственной власти и администрациями ГЛК. Данные нововведения помогут минимизировать травмоопасность туристов и создадут стандарты безопасности на горнолыжных туристических маршрутах.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Официальный сайт Курорта Красная Поляна: [Электронный ресурс] // НАО «Красная поляна» — URL: <https://krasnayapolyanaresort.ru/> (дата обращения: 01.09.2023)

² Официальный сайт ВТРК «Эльбрус»: [Электронный ресурс] // АО «КАВКАЗ.РФ» — URL: <https://resort-elbrus.ru/> (дата обращения: 01.09.2023)

³ Официальный сайт ВТРК «Архыз»: [Электронный ресурс] // АО «КАВКАЗ.РФ» — URL: <https://arhyz-resort.ru/kontakty/> (дата обращения: 03.09.2023)

⁴ Официальный сайт ООО "Канатные дороги Домбая": [Электронный ресурс] — URL: <http://dombai-kd.ru/> (дата обращения: 03.09.2023)

⁵ Рейтинг горнолыжных курортов России: [Электронный ресурс] // Raex Rating Review — URL: https://raex-rr.com/finance/fashion/ski_resorts_rating (дата обращения: 11.09.2023)

⁶ Международные практики обеспечения безопасности туризма: [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ассоциации «Безопасность туризма», 2018 — URL: https://www.tourismsafety.ru/news_one_2415.html (дата обращения: 13.09.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию – 23.09.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

П.В. Жуков, А.А. Фомин

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург*

ТИХВИНСКАЯ ВОДНАЯ СИСТЕМА КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

Аннотация. В статье анализируется Тихвинская водная система как одна из бывших транспортных артерий Санкт-Петербурга, рассматриваются возможности ее использования как объекта туристического показа.

Ключевые слова: водная система, аттрактивность, туристская дестинация

P.V. Zhukov, A.A. Fomin

*Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
Saint Petersburg*

TIKHAVIN WATER SYSTEM AS AN OBJECT OF TOURIST INTEREST

Abstract: The article analyzes the Tikhvin water system as one of the former transport arteries of St. Petersburg, considers the possibilities of its use as an object of tourist display.

Keywords: water system, attraction, tourist destination

Концепция развития индустрии туризма в современных условиях определена Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, где ключевой целью формирования конкурентоспособного туристского продукта определено усиление социальной значимости туризма в процессе повышения его доступности. Доступность может повышаться за счёт усиления конкуренции на рынке

туристского предложения. Конкуренция повышается при выходе на рынок новых туристских продуктов. Инструментом, способствующим развитию туризма на региональном и местном уровне, может выступать концепция формирования новых туристских территорий. Этот термин выступает как комплексное понятие, которое объединяет в себе смысловую нагрузку таких дефиниций, как: дестинация, индустрия туризма, рекреационная территория. В то же время новая туристская территория должна являться и организационной структурой от местного уровня до национального уровня, объединяющей субъекты туризма в пределах территории, в целях ее развития. Это может быть часть территории страны или региона с имеющимися здесь туристскими ресурсами, формирующейся индустрией туризма, которые могут быть объединены в единый комплекс туристского предложения¹.

Многие аспекты теории пространственного развития туризма отражены в работах отечественными авторами. К их числу относится исследование особенностей пространственного развития туризма²; изучение туристского пространства как единой формы аттрактивности³; рассмотрение семиотического потенциала туристского пространства); формирование понятийного аппарата туристского пространства⁴; определение стратегических целей при создании единого туристского пространства в регионе)⁵; пр. Научная активность в исследовании аспектов развития туристского пространства указывает на высокую степень актуальности данной темы.

Целью данной статьи является изучение проблемы пространственной организации в процессе создания туристского маршрута вдоль историко-культурного объекта «Тихвинская водная система».

Тихвинская водная система как судоходная магистраль формировалась весь XIX в. За этот период было опубликовано немало работ, в которых было дано описание истории создания и эксплуатации водного пути. Здесь можно отметить публикацию А.Н. Бахтурина⁶.

Современные исследования опираются на труды предшественников и архивные документы. Это монографические, диссертационные исследования и научные статьи⁷. Архивные материалы главным образом связаны с проектированием, строительными работами и эксплуатацией Тихвинской водной системы, они насчитывают более двух тысяч единиц хранения. Наиболее крупное собрания документов, главным образом планов и шлюзовых паспортов, имеется в фондах двух Тихвинских музеев: в историко-мемориальном и архитектурно-художественном музее и в Доме-музее композитора Н.А. Римского-Корсакова. Коллекция фотоматериалов по Тихвинской водной системе собрана в Центральном государственном архиве кинофотодокументов Санкт-Петербурга. Документы имеются и в других центральных столичных архивах.

Большой вклад в изучение современного состояния Тихвинской водной системы внесла Комплексная экспедиции по изучению исторических водных путей при Институте истории естествознания и техники РАН имени С.И. Вавилова. Участниками экспедиции предварительно по архивным и литературным источникам была изучена история водных сообщений Петровской эпохи (1695–1725 гг.) Уже непосредственно на местности выявлялись изменения в природной среде, произошедшие в ходе функционирования системы, изучалась динамика развития природных процессов, изменения режима водной системы и их последствия, влияние старинных каналов и других объектов на природную среду прилегающих к этим сооружениям территорий.

Тихвинская водная система была одной из основных водных систем XIX в. связывающих Балтийское море с Каспийским. Эта водная дорога была известна новгородским купцам с XIV в. Начинаясь этот путь на реке Сясь, притоками которой была Тихвинка, в верховье подходившая к реке Горюн, принадлежавшей уже к волжской речной системе. Начало изыскательских работ относится к Петровской эпохе, когда царь в 1710 г. направил инженера Джона Перри «осмотреть три разных пути от Ладожского озера до Волги» и изучить возможность создания водного пути.

После проведённых исследований инженер доложил российскому императору о «совершенной возможности» соединения Волги и Невы⁸.

В настоящее время интерес к Тихвинской водной системе связан с проблемами туризма. Современное использование Тихвинской водной системы, как исторической достопримечательности идёт по двум направлениям. Во-первых, реконструированный Тихвинский шлюз и другие объекты инженерной инфраструктуры выступают как объекты показа при проведении тех или иных экскурсий. Во-вторых, рассказ про Тихвинскую водную систему всегда присутствует в путевой информации экскурсионных маршрутов, направляющихся в Тихвин.

В современной социально-экономической практике, где концепт устойчивого развития туристских регионов приходит на смену парадигме экономической эффективности туризма, а концепт поиска метафизических культурных констант (мифологический туризм, научно-экспедиционный туризм, религиозный туризм и т.п.) меняет парадигму когнитивного освоения среды, как порядка, способа упорядочения отношений с миром необходимы новые подходы к освоению туристского пространства. К их числу можно отнести научно-экспедиционный туризм, который формируется как результат синергетического эффекта при взаимодействии трех компонентов: науки–экспедиции–туризма. Наука – это профессиональная сфера деятельности человека, где основная цель создание научного знания. Экспедиция – креативное путешествие по исследованию слабоизученной территории. Туризм выступает здесь как сфера профессиональной деятельности организующей такое путешествие⁹. С этой точки зрения трасса Тихвинской водной системы это место приложения научного поиска, связанного с формированием устойчивого развития региона и поиска метафизических культурных констант, основанных на изучении историко-культурного и природного наследия.

Главные пристани водного пути находились в Мологе, Весьегонске, Сомине, Тихвине, Колчанове и Сясьских Рядках. Во все эти поселения, за исключением г. Молога, туризм развивается в той или иной степени и они

должны стать точками научно-краеведческого изучения прилегающих территорий.

Интерес к немного забытым объектам водной системы может стать частью новых турпродуктов. Восстановленные шлюзы, история судоходства, плотины можно внедрять как в существующие экскурсионные маршруты так и формировать на их базе новые турпрограммы.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Сысуев И.С. Новая туристская территория как инструмент регионального управления развитием туризма // Вестник ТГУ. 2008. № 12. С. 532–537.

² Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма // География и туризм. 2018. № 2. С. 12–16.

³ Абульян Ю.И. К подходу о понимании туристского пространства как единства аттрактивности // Курорты. Сервис. Туризм. 2018. № 1(38). С.8–12.

⁴ Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. «Туристское пространство» как понятие: научные подходы к исследованию // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2020. №2. С. 28–39.

⁵ Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области): автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2000. 16 с.

⁶ Бахтурин А.Н. Краткое описание внутреннего Российской империи водохозяйства между Балтийским, Чёрным, Белым и Каспийским морем. СПб., 1802.

⁷ Беляков А.А. О бывшей Тихвинской судоходной системе // Гидротехническое строительство, 2010. № 7. С. 48–51; Зюрин В.Г. Развитие Тихвинской водной системы и её влияние на экономику и население края в XIX – первой половине XX в.: диссертация ... кандидата исторических наук. СПб., 2008; Тихвинская водная система: коллективная монография / Под ред. Е.М. Нестерова, В.А. Широковой. СПб., 2012; Широкова В.А., Снытко В.А., Низовцев В.А., Фролова Н.Л., Дмитрук Н.Г., Чеснов В.М., Озерова Н.А., Широков Р.С. Тихвинская водная система: ретроспектива и современность. Гидролого-экологическая обстановка и ландшафтные изменения в районе водного пути. М., 2013.

⁸ Тюменев И.Ф. От Тихвина до Весьегонска // Исторический вестник. 1899. № 76. С. 80–81.

⁹ Зорин А.И. Научно-экспедиционный туризм: цели, аспекты и критерии. // Вестник РМАТ. 2013. № 2. С. 21–28.

Дата поступления рукописи в редакцию – 02.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

О.В. Лысикова

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина

Ю.А., г. Саратов

ТУРИЗМ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация: В статье исследуется диалектическая связь туризма и тайм-менеджмента. Автор обобщен теоретический, методологический, практический материал, ориентированный на применение технологий и инструментария тайм-менеджмента в социальных и культурных практиках туризма. Особое внимание уделяется использованию практических рекомендаций тайм-менеджмента для актуализации собственных способностей, адаптации в профессиональной среде, самореализации в социуме.

Ключевые слова: туризм, турист, тайм-менеджмент, время, пространство, деятельность, личная эффективность, технология, рабочая методика, хронометраж.

O.V. Lysikova

Saratov State Technical University named after Yu.A. Gagarin, Saratov

TOURISM AND TIME MANAGEMENT

Abstract: The article explores the dialectical relationship between tourism and time management. The author summarizes theoretical, methodological, and practical material focused on the use of technologies and time management tools in the social and cultural practices of tourism. Particular attention is paid to the use of practical time management recommendations for updating one's own abilities, adaptation in a professional environment, and self-realization in society.

Keywords: tourism, tourist, time management, time, space, activity, personal effectiveness, technology, working methodology, timing.

Туризм является формой пространственной мобильности и социальной статусно-ролевой коммуникации, позволяющей личности осваивать новые социальные роли, качественно видоизменять жизненную стратегию. Туристская пространственная мобильность является формой культурной мобильности, реализующейся в континууме пространства – времени. Она служит фактором скорее способствующим, нежели препятствующим социальной мобильности личности. Освоение и потребление времени и пространства – сложные в своей комбинации нелинейные процессы, конструирующие культурные практики туризма, свидетельствующие об интенсивности современных социальных изменений.

В качестве методологического основания исследования диалектической связи туризма и тайм-менеджмента выступают системный и сравнительный подходы. Основными методами эмпирического исследования являются критический и компаративный анализ специализированных информационных ресурсов, включенного наблюдения в стратегии кейс-стади.

Современный турист пребывает между освоением символического пространства и его присвоением, между культурными практиками познания и потребления. Туризм как совокупность культурных практик проявляется в экзистенциальном измерении, предоставляя возможность современному человеку решать актуальные антропологические проблемы. В современном социальном пространстве особое значение приобретает эстетический компонент туризма. Потребление туристских услуг в российских регионах приобретает формат символического действия, связанного с модой, подражанием, копированием, стереотипом массового сознания «быть не хуже других», равнения на известных людей.

В настоящее время метафора «турист» отражает организованное движение людей – носителей своих стандартов счастья в проведении отпуска, склонных навязывать чужим местностям свои смыслы. Сопряженные с путешествиями социально-пространственные практики

включают различные виды мобильности: физическую, телесную, транспортную, творческую, воображаемую, виртуальную. Современные люди живут в подвижности. Мобильность во всех своих формах и воплощениях является характерной чертой нашего времени, предметом социологической рефлексии в контексте туристского дискурса.

Современный турист является субъектом социального пространства и времени, что находит выражение в его стремлении к свободе выбора в своих решениях и действиях, детерминированных целерациональными и ценностно-рациональными мотивами. Отметим тесную взаимосвязь культурного, социального, символического капитала личности в процессе туристской мобильности в условиях диалектического взаимодействия времени, пространства, деятельности.

Время – один из важных ресурсов, управление которыми способно дать конкурентные преимущества в условиях современной экономики. Не только предприятию, фирме, организации, но и каждому конкретному человеку. Время – невозобновляемый и ограниченный ресурс. Именно поэтому эффективное управление временем как ресурсом является одной из главных задач тайм-менеджмента на современном этапе.

Тайм-менеджмент – технология, позволяющая невозполнимое время жизни использовать в соответствии со своими личными ценностями и бизнес-целями. Технологичность мышления сегодня находится в приоритете. Мы являемся свидетелями стремительной эволюции ценностного мира.

Мы часто слышим фразу *«Всему свое время»*. Тайм-менеджмент помогает облечь свою мысль в форму слова и действия, гармонизировать теорию и практику, жить исходя из принцип *«здесь-и-сейчас»*. Кому-то принадлежит глубокая мысль: *«За один день невозможно изменить жизнь. Но за один день можно изменить мысли, которые изменяют Вашу жизнь»*. Садхгуру убедителен в своем высказывании: *«Если, вместо попытки организовать свое время, Вы расставите приоритеты, то время само организуется вокруг них»*.

Тайм-менеджмент в современном социуме играет исключительно важную роль для реализации личных целей и повышения эффективности корпоративной деятельности. Личная эффективность – ключевое понятие тайм-менеджмента, которая предполагает постановку четкой цели, задач, за которыми следует деятельность, завершающаяся искомым результатом. При этом деятельность должна быть осмысленной и рационально организованной. Из этого следует важный тезис-триада: мысль – слово – действие.

Тайм-менеджмент – это совокупность технологий, инструментов, методов для собственного развития и приближения к намеченным целям в контексте собственной деятельности. Искусство управления временем – это искусство управлять собственной жизнью. Постараемся и мы выявить трехкомпонентную формулу эффективного тайм-менеджмента, актуальную для современного человека. Личная эффективность – использование человеком своего времени для достижения поставленных целей на протяжении всей жизни без привязки к месту работы и сфере деятельности. Персональная эффективность – личная эффективность человека как сотрудника организации, обусловленная его собственными усилиями и навыками самоорганизации. Человек, руководствуясь принципом здесь-и-сейчас, является инициатором и модератором позитивных изменений в своей личной жизни и профессиональной деятельности: от личной эффективности через персональную эффективность к корпоративной эффективности¹.

Социальное пространство и время как социологические категории отражают как свойства социальной реальности, так и специфику индивидуального бытия, социальной идентичности, нравственных императивов личности. Причем личностная структура пространства – времени может быть интерпретирована как ее культурная структуризация, атрибутированная социальными коммуникациями, языком, мышлением, стилем жизни и поведения, находящими выражение в жизненном пути, самосознании и самореализации личности. В распоряжении социального

субъекта находятся ресурсы социального мира, дающие ему ориентиры, осваивая их, человек ощущает свою пространственно-временную идентичность.

В культурных практиках туризма проявляются взаимосвязанные аспекты отношения к месту: моральный, эстетический, властный. Эстетическое переживание присуще недифференцированному, синкретическому «чувству места». Художественное созерцание охватывает хронотоп в его целостности и полноте. Эстетическое наслаждение может состояться лишь в хорошо управляемом и контролируемом пространстве. Осознание роли наследия в развитии культуры, его институционализация связаны с символическим капиталом, который формируется, транслируется, используется, привлекая потоки туристов. Культурная или природная достопримечательность как артефакт адекватно понимается только исходя из совокупности смыслов, вкладываемых в нее социальными акторами, для которых она приобретает свою аттрактивность: местный житель, турист, экскурсант и «проводники смыслов» реальной или сконструированной туристской достопримечательности – экскурсовод, гид, гид-переводчик, групповод, турагент.

Современный тайм-менеджмент – не просто набор разрозненных техник и инструментов. Современный тайм-менеджмент – понятие многоуровневое. Исходя из этого, современный тайм-менеджмент представляет собой комплексную систему управления своей деятельностью.

Основные уровни тайм-менеджмента:

1. Технологии повышения эффективности и успешности. Тайм-менеджмент в привычном понимании слова, дающий ответ на вопросы: «Как успевать делать больше в единицу времени?», «Как укладываться в сроки?», «Как не забывать о делах и задачах и выполнять их вовремя?».

2. Второй уровень системы управления временем – выработка стратегии развития. Первый и второй элементы неразрывно связаны с принятием стратегических решений, определением целей, их взаимосвязью.

Именно этот этап является определяющим направление движения и с ним связан выбор тех или иных инструментов, техник, методов организации времени.

3. Уровень философии. В контексте тайм-менеджмента, это ответ на вопрос: «Зачем?». Определение ценности выбранных целей. Особенно важен этот этап на стадии выработки корпоративных основ внедрения тайм-менеджмента, когда ценность времени и ценности каждого сотрудника оказываются тем решающим фактором, который способствует успешной реализации принципов тайм-менеджмента в рамках всей организации.

Под управлением временем понимается организация выполнения задач и распределения всех ресурсов, управление человеком собственной деятельностью.

Изучение тайм-менеджмент начинаем с уровня технологий эффективности. Данный уровень необходим для того, чтобы успешно пройти путь повышения эффективности в области управления временем, подготовиться к более глубоким социальным изменениям, наработать базовый инструментарий управления временем, который будет полезен в дальнейшем. И первый шаг на этом этапе – формирование персональной системы контроля над расходами времени.

Рассматривая любой неэффективно организованный процесс, можно выбрать соответствующий способ его оптимизации. Выработать свою систему приемов, правил и принципов, позволяющих извлекать дополнительные резервы времени и рационально их использовать.

Любой процесс неэффективного использования времени может быть изменен с помощью создания системы определенных правил и принципов, оптимизирующих деятельность и позволяющих извлекать дополнительные резервы времени. Кроме того, подобная работа способствует более осознанному отношению к собственной жизни, вырабатывает навык, необходимый каждому успешному современному человеку: выделять неэффективные процессы и уметь их улучшить.

Управленческая полезность ведения хронометража:

1) Возможность получить объективные данные расходов собственного рабочего времени.

2) Возможность отслеживать использование рабочего времени подчиненными, сотрудниками.

3) Получение объективных данных, позволяющих оптимизировать систему управления временем, как личным, так и подчиненных.

4) Повышение эффективности бюджетирования времени на выполнение задач различного типа.

В классическом менеджменте и тайм-менеджменте рекомендуется ставить цели с помощью техники SMART. Эта аббревиатура образована от слов *specific, measurable, achievable, relevant, time-bound*, что, соответственно, означает «конкретные», «измеримые», «достижимые», «релевантные» (соответствующие другим целям) и «привязанные ко времени».

Формулировать цель стоит так: не просто «хочу занимать хорошую должность», а «хочу стать топ-менеджером в телекоммуникационной компании, с годовым доходом от... рублей не позднее чем в ближайшие три года».

Чем ближе цель по времени, чем она очевиднее, и тем полезнее детализировать ее с помощью техники SMART, найдя подходящий измеритель и привязав достижение цели к четкому сроку. Чем дальше от вас цель по времени и чем менее она очевидна, тем меньше необходимость, да и возможность в такой жесткой конкретизации. Слишком долгосрочные и при этом конкретизированные цели могут даже мешать эффективности личного стратегического планирования².

Концепция «дерева целей» впервые была предложена Ч. Черчменом и Р. Акоффом в 1957 г. Она позволяет человеку привести в порядок собственные планы, увидеть свои цели в группе. Независимо от того, являются ли они личными или профессиональными. Этот метод позволяет выстроить последовательно шаги по достижению цели. Дерево целей – это структурированная, построенная по иерархическому принципу

(распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Название «дерево целей» связано с тем, что схематически представленная совокупность распределенных по уровням целей напоминает по виду перевернутое дерево. В том числе, дерево целей позволяет выявить, какие возможные комбинации обеспечат наилучшую отдачу. Термин «дерево» предполагает использование иерархической структуры (от старшей к младшей), полученной путем разделения общей цели на подцели.

Метод дерева целей ориентирован на получение относительно устойчивой структуры целей, проблем, направлений. Для достижения этого при построении первоначального варианта структуры следует учитывать закономерности целеобразования и использовать принципы формирования иерархических структур³. Этот метод широко применяется для прогнозирования возможных направлений развития науки, техники, технологий, а также для составления личных целей, профессиональных, целей любой компании. Так называемое дерево целей тесно увязывает между собой перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии. При этом цель высшего порядка соответствует вершине дерева, а ниже в несколько ярусов располагаются локальные цели (задачи), с помощью которых обеспечивается достижение целей верхнего уровня.

Обратимся к рассмотрению наиболее известных и популярных рабочих методик тайм-менеджмента⁴:

1. Метод Ф. Чириллоили «метод помидора». Студент Франческо Чирилло разработал метод помидора, чтобы суметь эффективно справляться с рутинными задачами, требующими много времени. Для использования необходим таймер и вовлеченность в работу. Суть метода в том, что человек заводит таймер на 25 минут, в течение которых выполняет задачу, не поднимая головы. Когда прозвучит сигнал окончания времени, он выделяет себе 5 минут на отдых и запускает таймер вновь. Такие отрезки

времени – «помидорки» – которые перемежаются с паузами и отдыхом, позволяют эффективнее работать и запоминать информацию. Наш мозг активно работает именно в течение получаса, после чего требует отдыха и перезагрузки. После четырех «помидор» рекомендуется увеличить перерыв до тридцати минут.

2. Метод слона. Нужно представить, что перед вами невероятно объемная работа, задача, к которой страшно подступиться – слон. Съесть его, то есть выполнить задачу за один раз, просто невозможно. А что, если разделить большого слона на стейки? Суть метода в том, чтобы одну большую задачу разделить на много маленьких. Нужно примерно представить, какие этапы выполнения человеку предстоят. Это и есть стейки от большого слона. Необходимо внести их в ежедневник и выполнять постепенно. Когда план работы над большим проектом четко расписан, начинать не так сложно. Любая объемная работа может быть разделена на более комфортные для выполнения задачи.

3. Метод лягушки. Этот подход рекомендован тем, кто давно откладывает выполнение не слишком приятной задачи, и она «висит» мертвым грузом. Суть метода состоит в том, чтобы первым делом с утра съесть лягушку, то есть, выполнить именно ту задачу, которая человеку не нравится, и которую совсем нет желания выполнять. После этого можно смело приступать к другим задачам и планам. Все неприятные задачи можно эффективно распределить по рабочим дням недели, и тогда все лягушки будут съедены. Дело в том, что с утра рабочего дня в нас больше силы, энергии, воли, чтобы справиться с нелюбимыми задачами, этим и нужно воспользоваться.

4. Метод нескольких минут. Этот подход рекомендован тем, кто никак не может сконцентрироваться на работе, постоянно откладывая ее. Если человек никак не может собраться и поработать над задачей несколько часов, попробовать сделать это хотя бы в течение нескольких минут. Достаточно пяти или десяти минут, чтобы поработать, не испытав усталости и дискомфорта. Это работает на уровне подсознания. Работая несколько

минут над задачей, которую человек постоянно откладывал, он ощущает, что никто его к этому не принуждает, это его выбор, и работа идет легче в дальнейшем.

5. Метод девяти дел. Суть метода в том, чтобы создать некую иерархию задач. В течение дня вы должны закрыть одну самую крупную задачу, три задачи меньшие по объему и пять мелких, не столь значимых и трудоемких. Сюда можно включать не только работу, но и бытовые дела. Таким образом, они не будут выпадать из жизни, останутся в планах и в голове. Помимо этого, в список девяти дел можно включать те, что рассчитаны на глобальные планы, и те, до которых вечно не доходят руки.

6. Метод «Сделать это завтра». Автор данного метода – Марк Фостер, написавший книгу «Сделай это завтра». Суть методики в том, чтобы на рабочий день составлять закрытые списки дел. Закрытые – значит, что человек уже не может добавить в них новую срочную задачу, его время расписано. Вместо этого, нужно записывать новую задачу в план на новый день, тем самым уже планируя завтрашнюю работу. Так человек сможет сохранить фокус на текущих делах конкретного рабочего дня, не отвлекаясь на новые идеи, планы, задачи.

7. Канбан. Канбан – японская схема тайм-менеджмента, визуализирующая рабочий процесс. Использовалась в компании Toyota. Слово «канбан» по-японски означает «рекламный щит, вывеска, сигнальная доска». По-дробно о данном методе писал основатель учебных заведений LeanKanban University и David J Anderson School of Management – Дэ-вид Андерсен в работе «Канбан». Суть метода состоит в том, что необходимо начертить таблицу из трех столбцов, которые носят названия «Надо сделать», «Делается» и «Сделано». Каждое запланированное дело записывается в один из столбцов. В течение дня дела вычеркиваются из одного столбца и перемещаются в следующий, исходя из их состояния. Сколько столбцов будет в канбане – это зависит от задач. Например, столбцом может быть отдельный этап проекта или производственного цикла. Так метод позволяет отслеживать, как выполняются задачи. Большой

плюс канбана – наглядность. Но его можно сделать еще удобнее и нагляднее – с помощью маркерной доски и стикеров. Канбан изначально придумали, чтобы использовать на предприятиях. Там с его помощью контролировалась работа команды и прогресс проектов. Однако канбан годится и для личного планирования. Его можно комбинировать и с другими системами тайм-менеджмента.

8. Матрица Эйзенхауэра. Это техника тайм-менеджмента, активно применявшаяся 34-м президентом США и названная в его честь. С помощью нее можно ранжировать свои дела не только по важности, но и по срочности. Всего получается 4 категории дел: важные и срочные; важные и несрочные; неважные и срочные; неважные и несрочные. После того как человек распределит все дела по категориям, можно переходить к их выполнению. Ключевая категория дел – важные и несрочные. Именно ей, в идеале, должно быть посвящено 60 % времени. Естественно, это возможно, только когда нет «горящих» важных дел, поэтому стоит серьезная задача – не допускать их накопления. Дела из категории «неважные и срочные» лучше всего делегировать, а от неважных и несрочных – и вовсе отказаться.

Итак, приходим к выводу о том, что в современном социуме туризм и тайм-менеджмент тесно взаимосвязаны. Жизненная стратегия человека предполагает совмещение, гармонизацию, сбалансированность счастливой семейной жизни, профессиональной карьеры, насыщенной пространственной мобильности, реализуемой в социальных и культурных практиках туризма и путешествий. Современный инструментарий тайм-менеджмента богат и разнообразен, он подчиняется трем основным принципам: планирование – определение срока выполнения задачи, этапов работы, количества времени, которое это потребует; приоритезация – ранжирование задач по степени важности и срокам дедлайна с целью определить первостепенные и второстепенные; структурирование – отслеживание этапов выполнения задачи и промежуточных результатов работы.

Таким образом, тайм-менеджмент как совокупность технологий, инструментов, методов для собственного развития и приближения к намеченным целям предполагает искусное управление своим временем и бережное отношение ко времени других людей. При этом деятельность должна быть осмысленной и рационально организованной. Из этого следует важный тезис-триада: мысль – слово – действие. Три компонента составляют важное свойство устойчивости системы, что мы обнаруживаем как в традициях, так и в инновациях. Целый ряд научных и художественных произведений развивают принципиально важный тезис об умении беречь и ценить свое и чужое время, а, следовательно, с уважением относиться к себе и окружающим тебя людям. Так, Брайан Трэйси обобщает опыт 500 корпораций и выводит формулу личной эффективности⁵. Английский писатель, математик, философ Льюис Кэрролл (Чарльз Лютвидж Доджсон) в сказке «Алиса в стране чудес» вкладывает в уста персонажа Шляпника такие слова: *«Когда ты в хороших отношениях со временем, то оно делает для тебя все, что пожелаешь»*. Отечественный драматург, поэт, сценарист Евгений Львович Шварц в 1940 году написал произведение «Сказка о потерянном времени», адресованное людям разных возрастов. Человеку нужно определиться с жизненными ценностями и решить, что он будет жить только в согласии с ними; начинать совершенствоваться в том, чем на самом деле хочет заниматься; удостовериться в том, что его цели и действия согласуются с жизненными ценностями. Это приводит к оптимальной самооценке – ключу к душевному равновесию, счастью, успеху, полноценной многогранной жизни. Способами повышения самооценки являются выявление жизненных ценностей; стремление контролировать ситуацию; знание того, что человек хочет, к чему стремится. Движение и изменения – такова суть жизни человека, который сверяет свои часы и дружит со временем.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Лысикова О.В. Тайм-менеджмент как основа личной эффективности в сервисе и туризме // СервисPLUS. 2022. Т. 16. № 4. С. 18.

² Туризм и сервис в цифровом контенте: монография / Под. ред. О.В. Лысиковой. М., 2023. С. 10.

³ Глухова Е.С. Тайм-менеджмент: личная эффективность. Томск, 2012. С. 50.

⁴ Ховратов А.Ф. Лучшие методы тайм-менеджмента // Блог финансиста А.Ф. Ховратова [Электронный ресурс]: сайт. - URL: https://andreykhovratov.com/luchshie-metody-tajm-menedzhmenta/#15_методов_эффективного_тайм_менеджмента (дата обращения 05.05.2022).

⁵ Трейси Б. Управляй своим временем и удвой результаты. М., 2006.

Дата поступления рукописи в редакцию – 12.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

К.А. Товмасын

Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю.А. г. Саратов

Научный руководитель:

Лысикова О.В.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР: ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация: статья посвящена исследованию основных аспектов планирования экологического тура в Саратовской области. Цель исследования заключается в изучении роли планирования экологического тура в современном экотуризме, а также в предложении рекомендаций для организаторов и туристов с целью повышения эффективности и качества экологических туров.

Ключевые слова: туризм, экология, экологический туризм, планирование экотуров, туристическая дестинация.

К.А. Tovmasyan

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov

Scientific adviser:

Lysikova O.V.

ECOLOGICAL TOUR: ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION

Abstract: the article is devoted to the study of the main aspects of planning an ecological tour in the Saratov region. The purpose of the study is to explore the role of ecotour planning in modern ecotourism, as well as to propose recommendations for organizers and tourists to improve the efficiency and quality of ecotours.

Key words: tourism, ecology, ecotourism, ecotour planning, tourist destination.

Исходя из поставленной задачи в ходе эмпирического исследования реализованы следующие задачи: проведен анализ литературы и научных исследований для получения обзора текущего состояния и понимания основных концепций и подходов к планированию экологических туров; проанализированы факторы, влияющие на выбор места, маршрута и программы экологического тура, включая доступность, экологическую уязвимость, культурные и исторические аспекты и сотрудничество с местными экспертами; исследованы методы и инструменты для оценки и управления экологическим воздействием экскурсий, а также разработаны рекомендации по минимизации отрицательных последствий и повышению положительного эффекта экологических туров на окружающую среду и социум.

Нами сфокусировано внимание на таких методах исследования как системный анализ научных источников, сравнительный и компаративный анализ данных. В результате исследования были выделены семь характеристик, которые влияют на планирование экологического тура в Саратовской области, включая наличие привлекательных природных объектов, санитарно-эпидемиологическую обстановку, вероятность стихийных природных явлений, антропогенные факторы опасности, наличие медицинской и спасательной инфраструктуры, а также средства, используемые во время тура.

Организация экологического тура требует выявления предпосылок для создания привлекательного продукта для туристов. Для эффективного и безопасного планирования и освоения территории необходима подробная и достоверная информация о различных характеристиках региона¹.

Первая характеристика связана с наличием привлекательных природных объектов, национальных парков, заповедников, резерватов, музеев природы и других достопримечательностей, а также благоприятных биоклиматических условий и природных ресурсов, таких как минеральные воды, лечебные грязи, лесной климат и богатый растительный и животный мир.

Вторая характеристика касается санитарно-эпидемиологической обстановки, включая состояние атмосферного воздуха, воды, почвы, а также информацию о заболеваниях, опасных насекомых, ядовитых растениях и грибах.

Третья характеристика относится к вероятности стихийных природных явлений таких как изменение погоды, ураганы, землетрясения, наводнения, лесные пожары и т.д.

Четвертая характеристика связана с наличием антропогенных факторов опасности в регионе, такие факторы могут включать свалки, промышленные и бытовые отходы, использование пестицидов и удобрений, промышленные и энергетические предприятия, которые могут представлять опасность для окружающей среды.

Пятая характеристика связана с наличием медицинской и спасательной инфраструктуры, таких как медицинские учреждения, специализированные пункты помощи, службы противопожарной и аварийно-спасательной помощи. Важно иметь квалифицированный медицинский персонал и возможность оказания экстренной помощи.

Шестая характеристика относится к средствам, используемым во время тура, таким как транспортные средства, места размещения (гостиницы, кемпинги, санатории и другие), продукты питания, наличие гидов-экологов, переводчиков, фотографов, а также наличие необходимого оборудования и средств передвижения.

Седьмая характеристика связана с социально-экономическими факторами, такими как доступность туристического объекта, социальная инфраструктура, уровень развития региона и его экологическая осведомленность.

Исходя из этих характеристик, планирование и осуществление экологического тура должно учитывать все вышеперечисленные факторы для обеспечения безопасности и привлекательности для туристов.

Особо подчеркнем важность учета дополнительной информации о регионе, включая данные о природоохранной деятельности, допустимой

нагрузке на природные комплексы, политической и социальной обстановке. Это необходимо для оценки доступности ресурсов и потенциала территории для развития экотуризма. Кроме того, проектная документация должна базироваться на маркетинговых исследованиях спроса и технологиях обслуживания экотуристов с обязательным учетом требований безопасности².

Для определения целевой аудитории, которая может заинтересоваться конкретным типом экотуристического продукта, необходимо собрать разнообразные данные. Перечислим их:

1. Интересы и общее отношение потенциальных клиентов к экологической проблематике, их понимание общих экологических проблем, потребностей и обязательств, а также их озабоченность собственной экологической безопасностью.

2. Желание и готовность участвовать в экологически ориентированных турах или в турах, связанных с природой в целом; общая информированность о экотуризме и особенностях предлагаемых экотуров и программ.

3. Склонность к активной экологической деятельности, которая может быть осуществима в рамках тура и направлена на решение конкретных задач по охране природы.

Учитывая все эти факторы, важно разработать эффективные и привлекательные экологические туры для целевой аудитории.

Транспорт. В экологических турах предпочтительными видами транспорта являются те, которые наносят наименьший вред окружающей среде, такие как велосипеды, гребные или парусные суда и другие экологически дружелюбные варианты. Ограничения на использование автотранспорта должны быть учтены еще на этапе планирования тура. Также к этой категории относятся транспортные средства, используемые для доставки туристов из места проживания в место проведения эко-тура, такие как поезда, самолеты, рейсовые автобусы.

Размещение. Услуга размещения является одной из самых важных для туристов, так как она связана с их физиологическими потребностями. В зависимости от программы тура размещение может быть организовано в гостиницах, кемпингах, базах отдыха, агроусадьбах и других типах размещения. Если тур предполагает активные формы передвижения, то для ночлега могут использоваться горные хижины, палатки.

Туристическая дестинация. Это может быть отдельный природный район, такой как заповедник или национальный парк, горные или озерные комплексы. Выбор туристической дестинации зависит от предпочтений и интересов туристов. Включение необходимых рекреационно-туристических ресурсов, таких как природно-климатические условия, историко-культурное наследие и инфраструктура, является обязательной частью каждого турпакета, хотя официально это не оформляется. Рекреационно-туристические ресурсы являются важными, хотя и невидимыми, компонентами, которые влияют на цену туристического путешествия и уровень удовлетворения туристов.

В разработке пакета услуг для экологического тура необходимо учитывать природоохранную деятельность в регионе, допустимую рекреационную нагрузку на природные комплексы, политическую и социальную стабильность и другие характеристики интересующего региона. Кроме того, важно провести маркетинговое исследование туристского рынка и спроса, чтобы определить целевую аудиторию и их интересы в экологической проблематике. Также необходимо учесть требования безопасности, охрану окружающей среды и предоставление достаточной информации о экотуризме и программе предлагаемых экотуров.

Разработка пакета услуг для экологического тура требует системного подхода, учета особенностей региона и потребностей целевой аудитории, а также стремления к минимизации вредного воздействия на окружающую среду и содействию охране природы.

Технологическая карта туристского путешествия включает в себя последовательность этапов и процессов, которые необходимо выполнить для обеспечения качественного обслуживания туристов: бронирование тура, организация транспорта, размещение, проведение экскурсий и активностей, предоставление питания, обеспечение безопасности. Технологическая карта помогает организаторам тура и персоналу понять последовательность действий и обеспечить их правильное выполнение.

Важно отметить, что при разработке и проектировании экотуров необходимо учитывать этические принципы и принципы устойчивого развития, что включает уважение к местной культуре и обычаям, минимизацию отрицательного воздействия на окружающую среду, поддержку местных сообществ и экономики, пропаганду экологического образа жизни среди туристов.

В конечном итоге успешное проектирование туристической услуги для экотура требует системного подхода, учета потребностей туристов, безопасности, эстетических и этических аспектов, а также сотрудничества с различными заинтересованными сторонами, включая местные органы власти, владельцев туристических ресурсов и других организаций.

Подготовка экологической экскурсии требует особого внимания к деталям для обеспечения ее эффективного и безопасного проведения.

Первым шагом является определение целей экскурсии и выбор целевой аудитории. Важно учесть возраст, уровень знаний и интересы участников, чтобы адаптировать экскурсию под их потребности.

Тщательное изучение места, которое планируется посетить, имеет важное значение. Необходимо проанализировать данные о его экологической значимости, достопримечательностях, а также правилах и ограничениях, связанных с посещением, обратить внимание на доступность, безопасность и экологическую устойчивость данного места.

Составление подробной программы экскурсии, определяющей последовательность мероприятий во время проведения – один из важных этапов работы. Включите в нее ориентировочное расписание, места

посещения, активности, лекции, демонстрации и время для вопросов и ответов. Важно достичь баланса между образовательными и развлекательными элементами.

Необходимо проверить, нужно ли получить разрешения для посещения и проведения экскурсии в выбранном месте. Необходимо для этого обратиться к соответствующим органам или владельцам земли, чтобы получить все необходимые разрешения и ознакомиться с ограничениями или специальными правилами.

Следующим шагом является подготовка необходимых материалов, которые будут использоваться во время экскурсии, таких как информационные листовки, карты, руководства, брошюры и другие. Обеспечение наличия необходимого оборудования, такого как бинокли, камеры, аудиогиды, батарейки и др.

Одним из важных аспектов планирования экскурсии является обеспечение безопасности участников, включение в план экскурсии мер безопасности и проведение инструктажа для участников. Необходимо обратить внимание на предупреждение участников о потенциальных опасностях, связанных с местом экскурсии, необходимость использования солнцезащитных средств, репеллентов от насекомых, наличие питьевой воды и средств для первой помощи.

Важную роль играет взаимодействие с квалифицированными гидами, экологами, которые будут сопровождать группу во время тура. Они смогут предоставить дополнительные знания о местности, экосистеме, флоре и фауне, а также ответить на вопросы участников.

После проведения тура, необходимо проводить оценку мероприятия и собрать обратную связь от участников. Это поможет оценить эффективность и качество тура, а также получить предложения и рекомендации для улучшения будущих мероприятий.

Важным аспектом является учет особых потребностей потенциальных клиентов. В эту категорию могут входить такие услуги, как физические ограничения или аллергии и другие.

Соблюдение всех этих шагов и аспектов позволит эффективно спланировать и провести экологическую экскурсию, предоставляя участникам безопасную и информативную среду для изучения окружающей среды.

Нововведения для организаторов экологических туров и туристов могут способствовать повышению качества и эффективности планирования и реализации экологических туров. Далее мы излагаем основанные на научных принципах рекомендации для организаторов экологических туров:

1. Организаторы экологических туров могут применять инновационные технологии для снижения негативного воздействия на окружающую среду. Например, использование солнечных батарей для питания транспорта и размещения, внедрение систем утилизации отходов и водоочистки³.

2. Включение местных жителей в разработку и проведение экологических туров позволяет сделать их более аутентичными и увлекательными. Сотрудничество с местными гидами, фермерами, рыбаками и другими представителями местного сообщества позволяет туристам узнать больше о местной культуре и традициях, а также оказывает позитивное воздействие на экономику и социальное развитие региона.

Применение таких нововведений позволит организаторам экологических туров и туристам достичь более высокого уровня качества и эффективности в планировании и реализации экологических туров, а также способствовать сохранению природы и устойчивому развитию туристических дестинаций⁴.

Итак, рекомендации для организации и реализации экологических туров таковы: внедрение технологий устойчивого туризма, вовлечение сообщества, проведение научных исследований и образования, а продвижение социально и экологически ответственного поведения туристов. Такие нововведения способствуют повышению качества и эффективности организации и реализации экологических туров, содействуют сохранению природы, устойчивому развитию российских регионов и позитивному влиянию на местные сообщества.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Беликов Е.С. Особо охраняемые природные территории Российской Арктики и их роль в устойчивом развитии региона // Устойчивое развитие Севера России: проблемы и пути их решения. М., 2020.

² Затеев А.А. Актуальные проблемы экологического туризма в современной России // География в школе. 2016. № 3. С. 61–63.

³ Попова Ю.А. Экологический туризм как фактор устойчивого развития региона // Проблемы региональной экологии. 2018. № 2. С. 150–154.

⁴ Лысикова О.В., Керими К.М. Региональный туризм: от человеческого потенциала к человеческому капиталу и качеству жизни // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. Т. 15. № 1. С. 32.

Дата поступления рукописи в редакцию – 15.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

А.А. Фомин, Е.В. Федорова

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург*

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ЭКСПЕДИЦИОННОГО ТУРИЗМА НА СЕВЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основы методологии проектирования научно-экспедиционного туризма и предпосылки его развития на территории Республики Карелия. Авторами проводится анализ уникальных геологических объектов региона, их значение для науки и туристско-рекреационного потенциала территории.

В рамках научного исследования разработан маршрут научно-экспедиционного туризма на территории Лоухского района Республики Карелия.

Ключевые слова: научно-экспедиционный туризм, туристско-рекреационный потенциал территории, Лоухский район, Республика Карелия

A.A. Fomin, E.V. Fedorova

*Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
Saint Petersburg*

PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC EXPEDITION TOURISM IN THE NORTH OF THE REPUBLIC OF KARELIA

Abstract: The article discusses the basics of the methodology of designing scientific expedition tourism and the prerequisites for its development in the Republic of Karelia. The authors analyze the unique geological objects of the region, their significance for science and the tourist and recreational potential of the territory.

As part of the scientific research, a route of scientific expedition tourism has been developed on the territory of the Loukhsky district of the Republic of Karelia.

Keywords: scientific expedition tourism, natural monuments, tourist and recreational potential of the territory, Loukhsky district, Republic of Karelia.

В современном мире научно-экспедиционный туризм становится все более актуальным и популярным направлением. Этот вид туризма объединяет в себе исследования, образование и отдых, позволяя туристам не только познакомиться с уникальными природными и культурными достопримечательностями разных регионов, но и принять участие в научных экспедициях и исследованиях. Развитие научно-экспедиционного туризма способствует сохранению и изучению природного и культурного наследия, а также развитию научных исследований и образовательных программ.

В этом контексте, одним из перспективных регионов для развития научно-экспедиционного туризма является Карелия - край с уникальным природным и историко-культурным наследием, обладающий значительным потенциалом для привлечения туристов¹.

Республика Карелия обладает значительным потенциалом для развития научно-экспедиционного туризма, включая уникальные природные объекты и памятники истории и культуры. Географические, климатические и природные условия Карелии позволяют развивать различные виды научно-экспедиционного туризма: экологический, исторический, археологический, этнографический и другие. Важное место в структуре научно-познавательного туризма занимает геологический туризм, основанный на изучении геологических и минералогических памятников природы Карелии².

В современном мире туризм играет значительную роль, способствуя развитию экономики, улучшению инфраструктуры, а также укреплению международных связей. Особое внимание привлекает научно-исследовательский или экспедиционный туризм, который предлагает

участникам возможность принять участие в научных исследованиях и экспедициях, познакомиться с культурой и природой отдаленных регионов³.

Научно-исследовательский туризм предлагает инновационный подход к взаимодействию науки, обучения, культуры и путешествий. Ключевыми задачами данного направления являются исследование и освоение новых пространств, распространение научных знаний через прямое участие в исследовательских поездках, расширение межнационального сотрудничества, охрана природного и исторического достояния, формирование и укрепление физических и жизненных навыков путешественников, а также создание неповторимых опытов для туристов⁴.

Эта форма туризма поддерживает устойчивое развитие, повышает благосостояние местного населения и углубляет взаимопонимание между разными культурами.

Взаимодействие науки, экспедиционной деятельности и туризма через призму научно-экспедиционного туризма служит уникальным механизмом, способствующим развитию и углублению сотрудничества между различными отраслями знаний. Экспедиционные и научные изыскания, осуществляемые в контексте такого туризма, открывают новые горизонты и расширяют границы познания, тем самым стимулируя возникновение новых научных дисциплин и технологических решений.

В свою очередь, наука и экспедиции предоставляют уникальные возможности для развития туристского потенциала регионов, разработки новых туристских маршрутов и создания инновационных туристских продуктов. Таким образом, синергия науки, экспедиции и туризма способствует устойчивому развитию регионов, сохранению природного и культурного наследия и формированию положительного имиджа страны на международной арене.

Научно-экспедиционный туризм подразумевает под собой уникальный вид путешествия, предполагающий посещение регионов с минимальной степенью воздействия человеческой деятельности и обладающими редкими природными характеристиками. Такие регионы отличаются

экстремальными природными условиями, вероятностью возникновения непредвиденных обстоятельств, наличием дикой фауны и переменчивостью погодных условий⁵.

Данный вид туризма требует от участников способности адаптироваться к непредвиденным обстоятельствам, оперативно принимать решения и справляться с возникающими вызовами. Важными качествами также являются умение работать в коллективе и способность находить общий язык с коллегами из разных научных сфер и представителями различных культур.

Туристско-рекреационный потенциал Северной Карелии представляет собой обширный комплекс разнообразных и ценных ресурсов, способных удовлетворить разнообразные потребности туристов. Этот регион обладает уникальными природными пейзажами, которые включают в себя многочисленные озера и реки, густые леса, скалистые горы и множество других живописных мест. Богатство флоры и фауны Карелии также является одним из ключевых факторов, привлекающих туристов⁶.

Культурное наследие Карелии включает в себя множество исторических и архитектурных памятников, объектов народного творчества и ремесел, а также разнообразные фестивали и праздники. Это создает благоприятные условия для развития познавательного, этнографического и событийного туризма. Карелия обладает широким спектром возможностей для активного отдыха и спорта, включая пешие и велосипедные прогулки, рафтинг, горнолыжный спорт, рыбалку и охоту.

Основные аспекты методологии разработки маршрута научно-экспедиционного туризма:

1. Изучение и анализ территории: исследование географического положения, природных, климатических, культурных и исторических особенностей района планируемого маршрута⁷.

2. Определение целей и задач научно-экспедиционного тура: изучение научных, образовательных и культурных потребностей туристов, определение основных и дополнительных мероприятий в рамках тура.

3. Разработка программы маршрута: выбор оптимальных транспортных средств, планирование посещения ключевых точек маршрута, определение времени и продолжительности остановок, разработка экскурсионных программ и других активностей⁸.

4. Планирование логистики: определение мест ночевки, питания, отдыха, связи и медицинской помощи на маршруте, а также обеспечение безопасности туристов.

5. Подготовка оборудования и снаряжения: выбор технических средств, одежды и экипировки для туристов в соответствии с особенностями маршрута и климатическими условиями.

Нами был разработан маршрут научно-экспедиционного туризма на территории Северной Карелии. Вид туризма: пешеходный, водный. Трасса похода: пос. Лоухи - пос. Пяозерский - Вартиолампи - водопад Киваккаоски - озеро Паанаярви - скала Рускеаллио - водопад Мянтюкоски - гора Нуорунен - пос. Лоухи. Протяженность: 80 км, продолжительность: 6 дней, предполагаемое число туристов в одной группе: 10 чел.

Таблица 1

План прохождения трассы похода

День пути	Участок трассы	Протяженность	Способы передвижения
День 1	пос.Лоухи – пос.Пяозерский	-	Трансфер
День 2	База Вартиолампи - водопад Киваккаоски	8 км	Пешком
День 3	База Вартиолампи - турбаза Егеря	13 км	Пешком
День 4	Водный маршрут по озеру Паанаярви: скала Рускеакаллио (Коричневые скалы) - водопад Мянтюкоски	37 км	Водным транспортом, пешком
День 5-6	турбаза Егеря - гора Нуорунен	40 км	Пешком
День 7	Поселок Лоухи	-	Трансфер

Во время прохождения похода будут решаться научные задачи, связанные с изучением исторических ландшафтов, геологических объектов и гидрологической сети региона. Объектами туристского и научно-

экспедиционного интереса являются: Гора Кивакка, Водопад Киваккакоски, Озеро Паанаярви, Водопад Мянтюкоски, Хутор Арола, Гора Нуорунен.

Гора Кивакка. Гора Кивакка (Kivakka) считается одной из самых высоких в Карелии и находится на территории Национального парка «Паанаярви», который имеет статус особо охраняемого. В этом месте сохранились остатки древних саамских поселений, представляющие собой святилища - так называемые сейды, использовавшиеся в ходе древних ритуалов. Сейды обычно представлены установленными особым образом валунами, где большие камни помещены на более мелкие⁹.

Водопад Киваккакоски. В начале XX века на пороге Водопада Киваккакоски осуществлялся сплав бревен, что послужило стимулом к строительству каменной дамбы в этом районе. Это гидротехническое сооружение сохранилось до наших дней. Впечатляющий своей мощностью водопад спускается через несколько каскадов, на одном из которых высота падения воды достигает внушительных 12 метров. Маршрут берет свое начало на территории Вартиолампи, которая когда-то была деревней.

Озеро Паанаярви. Озеро Паанаярви в Республике Карелия имеет вытянутую с востока на западную форму длиной в 24 км и максимальной шириной в 1,2 км. Общая площадь озера составляет 23,6 квадратных километров. Благодаря значительной глубине, озеро Паанаярви выделяется среди других водоемов региона. Средняя глубина составляет 38 метров, а самая большая достигает 128 метров. Хотя нет доступной в электронном виде карты глубин, можно отметить, что рельеф дна озера отличается интересными характеристиками, включая резкие изменения глубины от 20-25 до 110-120 метров, создавая своего рода ущелье. Это делает озеро Паанаярви одним из самых живописных в Республике Карелии¹⁰.

Водопад Мянтюкоски. Мянтюкоски - это изящный пятиступенчатый водопад, расположенный на одноименной карельской реке Мянтюйоки на территории национального парка Паанаярви. Этот небольшой «падуно», как его называют местные жители, представляет собой каскад многочисленных слабых струй воды, стекающих вниз по течению. Водопад образуется при

впадении реки Мянтьюоки в озеро Паанаярви, после того как поток преодолевает каменные пороги. Высота Мянтюкоски составляет 9 метров, что делает его относительно небольшим по сравнению с другими водопадами¹¹.

Скала Рускеаллио. Скала Рускеакаллио, расположенная в границах национального парка Паанаярви, в Лоухской районе Карелии, является одним из знаковых природных объектов региона. Этот величественный скальный массив возвышается на 60 м над гладью расположенного вблизи озера. Рядом с ним находится и самая глубокая точка водоема - 128 м.

Хутор Арола. Хутор Арола представляет собой успешное проявление финской деревенской культуры в период ее расцвета в 30-е годы XX века. Уникальность этого хозяйства заключалась в его самодостаточности, что позволяло жителям самостоятельно производить все товары для собственного потребления. В пределах территории хутора было расположено 13 строений, образующих полноценный производственный цикл.

Гора Нуорунен. Геологи утверждают, что вершина Нуорунен не только в Карелии является самой высокой, так как на всей географической широте между Ботническим заливом и Уралом нет гор выше. Одной из специфических особенностей горы Нуорунен считаются так называемые «висячие» болота - это болота, которые располагаются на склонах горы. Образуются они в тех местах, где водопроницаемые породы выходят на земную поверхность. Такие болота служат индикаторами водопроницаемости пород.

Научно-экспедиционный туризм является важным направлением развития туристической индустрии, способствующим изучению и сохранению природного и историко-культурного наследия, а также формированию интереса к научным исследованиям у молодого поколения. Развитие данного вида туризма стимулирует международное сотрудничество в области науки, образования и культуры, активизирует

социально-экономическое развитие регионов и повышает качество жизни местного населения.

Для успешного функционирования научно-экспедиционных туров необходимо обеспечить их соответствие требованиям безопасности, комфорта и научной обоснованности, а также разработать эффективные механизмы привлечения инвестиций и поддержки со стороны государства.

В данной статье представлен разработанный научно-исследовательский экспедиционный маршрут в природном парке Паанаярви, который способствует изучению и сохранению уникального биоразнообразия данной территории. Маршрут включает в себя несколько ключевых зон парка, которые обладают высоким уровнем биологического и ландшафтного разнообразия, а также являются ключевыми местами обитания редких и исчезающих видов растений и животных.

С помощью предложенного маршрута планируется проведение научных исследований, направленных на изучение флоры, фауны, геологии, гидрологии и других аспектов природного парка. Экспедиции будут способствовать развитию туризма в регионе, предоставляя возможность посетителям наблюдать и изучать природу парка.

Разработанный маршрут предлагает возможности для проведения экологических образовательных программ, которые помогут посетителям парка лучше понять важность сохранения природного наследия и внести свой вклад в защиту окружающей среды.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹Официальный сайт Национального природного парка Паанаярви [Электронный ресурс]. URL: <https://paanajarvi-park.com/?ysclid=lniptbba158506743> (дата обращения: 03.10.2023)

² Официальный сайт Комиссии научного туризма Русского Географического Общества СПб [Электронный ресурс]. URL: <https://www.knt.org.ru/> (дата обращения: 03.10.2023)

³ Трофимов Е.Н. Научно-экспедиционный туризм – современное средство изучения и освоения культурного и природного наследия // Вестник РМАТ. 2015.№1. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rmat.ru/wyswyg/file/about/vestnik/2015/1_2015.pdf?ysclid=lnipoj1mdm993315479

⁴ Трофимов Е.Н. Научно-экспедиционный туризм – современное средство изучения и освоения культурного и природного наследия // Вестник РМАТ. 2015.№1. [Электронный

ресурс]. URL: https://www.rmat.ru/wyswyg/file/about/vestnik/2015/1_2015.pdf?ysclid=lnipoj1mdm993315479

⁵ Д. В. Севастьянов, Е. М. Коростелев, О. Д. Мулява, Л. Ф. Шитова, А. Колпаерт, М. Лахтиинмяки. Приграничное рекреационное природопользование в Северо-Западном регионе РФ как фактор устойчивого территориального развития. Вестник СПбГУ. Сер. 7. 2013.

⁶ Зорин А. И. Научно-экспедиционный туризм: цели, аспекты и критерии // Вестник РМАТ. 2013. №2. С. 21–28.

⁷ Трофимов Е.Н. Научно-экспедиционный туризм – современное средство изучения и освоения культурного и природного наследия // Вестник РМАТ. 2015. №1. [Электронный ресурс]. URL:

https://www.rmat.ru/wyswyg/file/about/vestnik/2015/1_2015.pdf?ysclid=lnipoj1mdm993315479

⁸ Официальный сайт Национального природного парка Паанаярви. Маршрут 9 – гора Нуоронен. [Электронный ресурс]. URL: <https://paanajarvi-park.com/marshrut-9-gora-nuoronen-peshij/?ysclid=lnipxoxkae323017774> (дата обращения: 03.10.2023)

⁹ Д. В. Севастьянов, Е. М. Коростелев, О. Д. Мулява, Л. Ф. Шитова, А. Колпаерт, М. Лахтиинмяки. Приграничное рекреационное природопользование в Северо-Западном регионе РФ как фактор устойчивого территориального развития. Вестник СПбГУ. Сер. 7. 2013. Вып. 2

¹⁰ Официальный сайт Национального природного парка Паанаярви. Маршрут 9 – гора Нуоронен. [Электронный ресурс]. URL: <https://paanajarvi-park.com/marshrut-9-gora-nuoronen-peshij/?ysclid=lnipxoxkae323017774> (дата обращения: 03.10.2023)

¹¹ Официальный сайт Национального природного парка Паанаярви [Электронный ресурс]. URL: <https://paanajarvi-park.com/?ysclid=lniptbbal58506743> (дата обращения: 03.10.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию – 12.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

РАЗДЕЛ 3.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

О.В. Баев

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург*

С.В. Виватенко

Государственный институт кино и телевидения, г. Санкт-Петербург

ЭТАПЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ВЕРДЕНСКОГО МЕМОРИАЛА ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ»

Аннотация: статья посвящена анализу этапов развития «Верденского мемориала Первой мировой войны» как туристской дестинации от исключительно патриотического памятника через место паломничества к синтетическому туристическому комплексу, объединяющему в себе задачи локализации исторической памяти, воспитания патриотизма, удовлетворения запроса на паломничество и определенное развлекательное содержание. При этом Верден отдал дань и развитию зеленого туризма, и привлечению представителей шоу-бизнеса к привлечению туристов.

Ключевые слова: Верден, туризм, этапы, памятник, паломничество, патриотизм.

O.V. Baev

*Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
Saint Petersburg*

S.V. Vivatenko

State Institute of Film and Television, St. Petersburg

STAGES OF TOURIST DEVELOPMENT OF THE “VERDUN MEMORIAL OF THE FIRST WORLD WAR”

Abstract: the article is devoted to the analysis of the stages of development of the “Verdun Memorial of the First World War” as a tourist destination from an exclusively patriotic monument through a place of pilgrimage to a synthetic tourist complex that combines the tasks of localizing historical memory,

cultivating patriotism, satisfying the request for pilgrimage and certain entertainment content. At the same time, Verdun paid tribute to the development of green tourism and the involvement of show business representatives in attracting tourists.

Keywords: Verdun, tourism, stages, monument, pilgrimage, patriotism.

«Верденская мясорубка» - самая кровавая битва Первой мировой войны. 26 миллионов выпущенных артиллерийских снарядов создали «лунный пейзаж» на 1,5 тысячах гектаров виноградников и пашни, которые стали общей могилой 300 тысяч немецких и французских солдат.

Практически сразу после окончания «Великой войны» эти места стали сакральным памятником – заповедником-свидетелем зверств этой войны. А с 1932 года там действует национальный мемориал и некрополь. Уже 105 лет поле битвы является самым посещаемым туристическим объектом французского исторического региона Лотарингия. С начала XXI века количество путешественников, посетивших центральный мемориал битвы «Костницу Дуомона» (Ossuaire de Douaumont) увеличилась с 235 тыс. человек до 376 тыс.¹

С конца войны до сегодняшнего дня «Верденское поле скорби» воспринималось экскурсантами по-разному, как в зависимости от эволюции мотивации посетителей, так и в зависимости от типа туристического предложения. Наблюдение за этими событиями позволяет нам понять, как Верден вышел за рамки памятника и стал настоящим туристическим объектом. Таких этапов в зависимости познания и целях посещения можно отследить несколько:

1. С 1916 по 1919 год, еще во время Первой мировой войны, Верден начали посещать первые визитеры. Этот туристический период можно назвать «патриотическим». Первые группы в основном были делегациями французских городов и департаментов, родственники французских солдат, павших под Верденом, а также иностранные делегации, французских союзников по Антанте. Простые французы хотели посмотреть на место, где на форте Дуомон (центральное место битвы), продолжает развиваться

французский «триколор» и где «современные гунны» - немцы не продвинулись не на шаг. Поэтому около линии фронта были организованы патрули и КПП, чтобы запретить доступ к полю битвы привлеченным апокалиптическими описаниями в газетах того времени «мрачным любопытным людям»². Другая часть визитеров, состоявшая из богатых и влиятельных личностей, наоборот пропускалась на поле недавней битвы с целью, чтобы взглянув на «верденскую мясорубку» потенциальные спонсоры активнее начали оплачивать счета военных авантюры правительства Третьей республики, особенно интервенцию против молодой страны Советов или оккупацию германской Рейнской области. Таким же образом собирались пожертвования средств на восстановление разрушенных французских городов и деревень.

Наверное, французскими властями того времени такая туристическая деятельность представлялась как патриотический акт, а не как болезненное любопытство.

2. С началом мирного времени, с 1920 года начался период «паломнического» туризма. Этот этап продолжался до 1966 года. Этот второй промежуток времени продолжает предыдущую ориентацию, структурируя для туристов созерцательное предложение Верденской битвы. Чтобы сохранить воспринимаемую аутентичность, музейная и туристическая инфраструктура мемориала сведена к минимуму. Хотя в этот период открывается для посещения «Костница Дуомона» и Некрополь, но в «заповеднике скорби», функционирует только единственный ресторан, который открылся в 1936 году. Памятнику человеческих страданий соответствует и требованию руководства мемориала соблюдать абсолютную трезвость, всем участникам паломничества.

На двадцатилетие начала сражения была приглашена и германская делегация. Она прибыла под нацистскими флагами со свастикой. Это период начала массового посещения (более миллиона человек в год). Основными посетителями этого периода являются ветераны Первой

мировой, семью погибших и школьники, для которых посещение Вердена является обязательным.

Работа объекта строго контролировалась государством и ассоциациями ветеранов, которые становятся его операторами и управляющими. Именно ветераны приняли решение засадить лесными массивами обширную хаотичную равнину, израненную войной и ставшую свидетелем гибели сотен тысяч солдат французской и немецкой армий. За 8 лет с 1923 года было посажено 36 миллионов деревьев. Через пять лет бывшие сельскохозяйственные угодья восстанавливаются на 60% хвойными деревьями (черная сосна, ель, сосна обыкновенная) и на 40% лиственными деревьями (ольха белая, береза, дуб, ясень, клен). Чтобы сохранить дух этого места и защитить сердце поля битвы, 172 гектара плато Дуомон не будут покрыты лесом. Таким образом, сегодня лес окружает, как декорация, склеп, некрополь и Мемориал.

3. Благодаря политике патриотизма, проводимой правительством Шарля де Голля (1958-1970 гг.), начинается новый туристический период мемориала. Переосмысление Верденской битвы происходит на фоне празднования в 1966 г. во Франции пятидесятилетия сражения. В течение третьего периода (1967-1995 гг.), когда это место стало менее мрачным, появилась новая форма туризма — туризм «памяти», сопровождавшийся эволюцией с точки зрения структурирования предложения. Эта эволюция в основном объясняется временным отдалением от первоначального события, ослаблением накала переживаний, смертью многочисленных ветеранов, а также постепенным исчезновением некоторых темных атрибутов этого места, таких как следы войны. Туристические предложения тогда становятся отмеченными желанием бороться с забвением во французском обществе роли Верденской победы, о «которой Родина никогда не забудет!»³. Поэтому вектор развития музея в этот период направлен на ознакомление туристов с историей битвы, ее этапами и с ее героями. Для укрепления образовательного направления в 1967 году был построен мемориал Вердена. В этот период, особенно во время президентства

Франсуа Миттерана (1981-1995 гг.) возникло множество новых волонтерских объединений. Их инициативы, с одобрения властей, отвечающих за управление полем боя, приводят к развитию различных секторов объекта, восстановление траншей и биваков и предоставлению посетителям возможности самим стать участниками движения реконструкторов.

4. Четвертый и последний период начался с изданием в 1996 году постановления президента Жака Ширака о подготовки к празднованию приближающегося столетия Верденской битвы. Государственное финансирование мероприятия привело к сильной мобилизации заинтересованных сторон вокруг модернизации туристических услуг на мемориальном поле: был создан сайт www.verdun-douaumont.com, хостинг, упрощена информация сетей приема, безопасности, ценовой политики. Эта мобилизация также мотивирована конкуренцией со стороны других мемориальных территорий Великой войны⁴, например, битвы на Сомме, битвы на Марне, посещения ГранКюЖе (в замке Шантийи), что привело к снижению посещаемости Вердена. Следуя этой логике, объект продолжил трансформацию и будучи реконструирован в 2016 г. мемориал Вердена стал туристическим комплексом международного уровня.

В то же время определяются два новых направления предложения, первое из которых можно охарактеризовать как развлекательный туризм. Прежде всего мероприятие начинает структурироваться вокруг города Верден, который не являлся местом боя, чтобы привлечь широкую публику. На окраине города открылось шоу с исторической звуковой и световой фреской времен Великой войны и пользуется огромным успехом с момента его создания в 1996 году, ежегодно собирая более 20 000 зрителей.

Тогда же сильно развивался зеленый туризм. В результате в 2014 году Верденский лес был признан «национальным историческим лесом». Национальное управление лесного хозяйства присвоили лесу специальный титул Forêt d'Exception⁵.

Современная история Верденского мемориала свидетельствует о серьезных изменениях туристического взгляда на это историческое место. В ознаменование 100-летия Первой мировой войны, а также для увеличения потенциальных экономических выгод перед костницей Дуомона прошел 7-й этап Тур де Франс 2014 года с рекламным караваном. Хотя рекламный караван прошёл молча и без обливания шампанским победителей этапа более двенадцати километров из уважения к месту, это вызвало во французском обществе волну критики. А в 2016 году на месте битвы провел свой скандальный концерт репер Блэк М (Black Monkey)⁶, вызвав бурю во французском парламенте.

С конца войны и до сегодняшнего дня Верден претерпел различные туристические ориентации как в зависимости от эволюции мотивации посетителей, так и в зависимости от типа туристического предложения. Наблюдение за этими событиями позволяет нам понять, как Верден вышел за рамки памятника и стал настоящим туристическим объектом. Он включает в себя измерение паломничества, патриотизма, памяти и... развлечений!

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ <https://www.art-grandest.fr/services-et-accompagnement/orienter-vos-decisions/les-publications-de-l-observatoire/publications/chiffres-cles-du-tourisme-en-lorraine-2003-edition-2004;> <https://www.art-grandest.fr/services-et-accompagnement/orienter-vos-decisions/les-publications-de-l-observatoire/publications/frequentation-des-sites-touristiques-2018>

² <https://theconversation.com/un-an-apres-tour-de-france-ou-black-m-peut-on-tout-faire-sur-un-site-de-dark-tourism-comme-verdun-59692>

³ <https://www.slate.fr/story/118543/dark-tourism-verdun>

⁴ https://fr.wikipedia.org/wiki/Lieux_de_m%C3%A9moire_de_la_Premi%C3%A8re_Guerre_mondiale

⁵ <https://agriculture.gouv.fr/francois-hollande-et-angela-merkel-commemorent-la-bataille-de-verdun>

⁶ https://ru.wikipedia.org/wiki/Black_M

Дата поступления рукописи в редакцию – 04.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

А.В. Винник

Тверской государственной университет, г. Тверь

Нанаяккара Дон Вимукти

Шри-Ланка

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО
ТУРИЗМА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020-Х ГОДОВ:
НАПРАВЛЕНИЕ ШРИ-ЛАНКА**

Аннотация. В статье рассматриваются изменения направлений российского выездного туризма в контексте западных санкций против российских граждан. Приведены статистические данные о количестве зарубежных поездок россиян в начале 2020-х годов. Рассмотрена Шри-Ланка как одно из растущих и перспективных направлений российского выездного туризма.

Ключевые слова: выездной туризм, туристская деятельность, туризм в Шри-Ланке, гостеприимство.

A.V. Vinnik

Tver State University, Tver

Don Nanayakkara Vimukthi

Sri Lanka

**TRANSFORMATION OF RUSSIAN OUTGOING TOURISM IN
THE FIRST HALF OF THE 2020S: DESTINATION SRI LANKA**

Abstract: The article examines changes in the directions of Russian outbound tourism in the context of Western sanctions against Russian citizens. Statistical data on the number of foreign trips of Russians in the early 2020s is provided. Sri Lanka is considered as one of the growing and promising destinations of Russian outbound tourism.

Keywords: outbound tourism, tourism activities, tourism in Sri Lanka, hospitality.

Начало 20-х годов XXI века отмечается существенными изменениями в российском туризме. Прежде всего, они выражаются сокращением выездного сегмента и замещением его новыми российскими направлениями. Пандемия COVID-19 (2020–2022 гг.) нанесла ощутимый удар по всему мировому туристическому рынку, поскольку существенно ограничила передвижение по миру, сделав многие страны полностью недоступными для туризма. Введенные в 2022–2023 гг. антироссийские санкции, дискриминирующие российских граждан в странах Запада, привели к глобальной трансформации теперь уже национального рынка российского выездного туризма.

Прежде всего нужно отметить, что в последние годы произошла масштабная переориентация направлений выездного туризма российских граждан. В 2019 году российская пограничная служба зафиксировала 92 страны, куда в первом квартале был зафиксирован хотя бы один туристический выезд. В 2022 году таких стран было 78, а в 2023 – 42, то есть почти вдвое меньше. Тем не менее количество турпоездок в первые три месяца 2023 года на 547,8 тыс. превысило аналогичный показатель первого квартала 2022 года¹.

По данным Ассоциации туроператоров России, в ТОП-10 направлений выездного туризма в первом квартале 2023 года вошли:

1) Турция – 772 681 поездка. Оценочно, около 150 тыс. поездок из этого количества могут носить транзитный характер в третьи страны (в основном, в Европу, с короткой остановкой в Стамбуле). Турпоток россиян в Турцию января – марта в 2023 году оказался не только на 26,7% больше, чем за тот же период 2022 года, но и на 142% больше, чем в том же квартале 2019 года.

2) Таиланд – 566 425 поездка. По сравнению с 2022 годом это рост в десять раз.

3) ОАЭ – 492 798 поездок. Это на 87% больше, чем в том же периоде 2022 года и на 51,4% больше, чем в первом квартале доковидного 2019 года.

Оценочно, около 100 тыс. поездок в ОАЭ из их общего количества могли носить транзитный характер.

4) Египет – 277 195 поездок. Это на 21,2% меньше, чем было в I квартале 2022 года: направлению не хватает региональной перевозки и доступных цен, что влияет на спрос.

5) Шри-Ланка – 79 891 поездка. Это на 112% больше, чем в первые три месяца 2022 года, и на 103% больше, чем в тот же период 2019 года.

6) Мальдивы – 65 060 поездок. Турпоток вырос на +26,6% по сравнению с тем же периодом 2022 года, и на 147% – с I кварталом 2019 года.

7) Индия – около 63-65 тыс. поездок. Это в несколько раз больше, чем в 2022 году, но на 30% меньше, чем до пандемии.

8) Сербия – 31 818 поездок. Около 30% этих поездок могут быть транзитными. Прирост по сравнению с I кварталом 2022 года: +33,8%, 2019 года: +67,3%.

9) Куба – 30 220 поездок. Падение объемов по сравнению с I кварталом 2022 года составило –15,3%, с тем же периодом 2019 года – и вовсе –27%. Сказывается сложный маршрут с облетом Европы, Канады и США, из-за которого количество рейсов в эту карибскую страну ограничено.

10) Катар – 18 608 поездок. Из этого объема около 50-60% могут быть транзитными. Тем не менее, по сравнению с тем же периодом 2022 года поток вырос на 6,3%, но по сравнению с первым кварталом 2019 года – упал на 45,7%².

По итогам летнего сезона 2023 года, Таиланд рассчитывал принять 1,2 млн российских туристов, но на деле же в стране побывали около 850 тысяч наших соотечественников. Турция в летнем сезоне 2023 года потеряла 35–40% российских туристов по сравнению с доковидным 2019 годом. Основная причина — уход с направления бюджетных туристов из-за роста цен.

При этом самое дорогое направление этим летом — Мальдивы, где стоимость поездки на 10 дней составила в среднем 390 тыс. руб. на двоих. Второе место заняла Куба со средним чеком 238 тыс. руб. на двоих на аналогичных условиях. Третье место у Шри-Ланки (213 тыс. руб.), за ней — Турция (183–185 тыс. руб. на двоих)³.

Рассмотрев статистические данные, нетрудно сделать вывод о том, что одним из наиболее растущих и перспективных направлений на данном этапе для российского выездного туризма стала Шри-Ланка. По данным Управления по развитию туризма Шри-Ланки (STDA), Россия в первом квартале 2023 года стала лидером по количеству туристических прибытий, опережая ведущие для ланкийского туризма рынки — Индию и Великобританию⁴. Количество российских туристических прибытий почти в три раза превысило показатели Индии, в 4 раза — Великобритании и Германии, и в 6 раз — Франции. Необходимо отметить, что и по итогам 2022 года Россия стала на въездном рынке Шри-Ланки вторым по значимости рынком, уступив только Индии.

Российский туризм в Шри-Ланке является темой, заслуживающей отдельного изучения. История российско-ланкийских отношений в туристическом аспекте началась еще в XIX веке. Одним из первых русских, посетивших остров, стал известный путешественник и художник А.Д. Салтыков, побывавший на Цейлоне в 1841 и в 1845–46 годах. Также Цейлон посещали А.П. Чехов, назвавший остров райским уголком земли, и И.А. Бунин, который был поражен древним обаянием города Анурадхапуры. В 1891 году остров посещал будущий российский император Николай II⁵. В советский период туристические контакты прервались, несмотря на дружественные отношения СССР и Шри-Ланки. Причиной тому стали ограничительные меры советского государства и длительная гражданская война, развернувшаяся в Шри-Ланке в 1983–2009 гг. Устойчивый рост посещений Шри-Ланки российскими туристами отмечается с 2012 года, и, если взять за скобки «ковидную паузу», не прекращается до сих пор.

В настоящее время, и со стороны России, и со стороны Шри-Ланки существует заинтересованность в укреплении и развитии туризма. Министр транспорта Шри-Ланки Бандула Гунавардана в интервью «РИА Новости» отметил «Мы горячо приветствуем туристов из России. Для них у нас нет никаких барьеров, и мы ценим вклад в экономику страны, который вносят российские туристы... Люди на Шри-Ланке ценят вклад россиян в туристическую отрасль нашей страны». Министр оценил ожидания Шри-Ланки по численности российских туристов за весь 2023 год в 300 тысяч человек.

Привлекательность Шри-Ланки связана с наличием множества факторов. Помимо традиционного пляжного отдыха, туристской привлекательностью пользуются города Элла и Нуvara Элия. Нуvara Элия соединяет в себе достаточно мягкий климат и наличие большого количества достопримечательностей. Железную дорогу Маханувара – Элла часто называют самой приятной поездкой на поезде в мире. Город Элла привлекает туристов наличием чайных плантаций и водопада.

Шри-Ланка характеризуется наличием большого количества исторических достопримечательностей. Среди российских туристов популярна Сигирия в городе Дамбулле, внесенная в 1982 году в список культурного наследия ЮНЕСКО. Сигирия знаменита руинами дворца на вершине массивного двухсотметрового утеса, окруженного садами и водоемами.

Индустрия туризма Шри-Ланки готова для роста и для достижения фазы устойчивого развития в течение, основываясь на стратегическом направлении, определяемом правительством. Новая стратегия была усовершенствована в содержании, чтобы максимизировать выгоды для индустрии туризма и позиционировать Шри-Ланку, как наиболее востребованный пункт назначения путешествия в Азии⁶. В 2023 году условия для въезда в Шри-Ланку россиян были облегчены благодаря запуску чартерных полетных программ.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Статистика выездного турпотока: направлений меньше – туристов больше // Rata News. Режим доступа: <https://ratanews.ru/news/general/statistika-vyeznogo-turpotoka-napravlenii-mense-turistov-bolse>

² Ассоциация туроператоров России. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/node/52386>

³ Итоги туристического сезона 2023 года: 7 изменений для бизнеса и туристов // Inc. Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/tourism-russia-2023/>

⁴ Ассоциация туроператоров России. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/node/51000>

⁵ Дугаренко Н.Ю. Шри-Ланка как перспективный регион для отдыха туристов Российской Федерации // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. Том 4 (70). № 2. 2018. С. 79.

⁶ Лебедева Т.Г., Витаначчи Л. Тенденции развития туристского бизнеса в Шри-Ланке // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №4 (30). С. 54.

Дата поступления рукописи в редакцию – 18.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

РАЗДЕЛ 4.
ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В КОНТЕКСТЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Д.Н. Воробьёв

Тверской государственной университет, г. Тверь

**«РАДУЙТЕСЬ СОЛНЦУ УТРА, ДРУГИ!»: О ПРАЗДНИКЕ
ПОСВЯЩЕНИЯ В СТУДЕНТЫ КАЛИНИНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация: В статье рассматривается история праздника посвящения первокурсников в студенты Калининского государственного университета. Прослеживается традиция проведения данного мероприятия на общеуниверситетском и факультетском уровнях. Анализируются даты и места проведения, программа, состав участников, обязательные атрибуты, степень участия первокурсников, а также художественной самодеятельности вуза.

Ключевые слова: Калининский (Тверской) государственный университет, культурно-массовая работа, посвящение в студенты, первокурсник, художественная самодеятельность.

D.N. Vorobjev

Tver State University, Tver

**«REJOICE IN THE MORNING SUN, FRIENDS!»: ABOUT THE
CELEBRATION OF DEDICATION TO STUDENTS OF KALININ
STATE UNIVERSITY**

Abstract: The article discusses the history of the celebration of the dedication of first-year students to students of Kalinin State University. There is a tradition of holding this event at the university and faculty levels. The dates and venues, the program, the composition of participants, mandatory attributes, the degree of participation of first-year students, as well as amateur performances of the university are analyzed.

Keywords: Kalinin (Tver) State University, cultural and mass work, dedication to students, first-year student, amateur artistic creativity.

В Калининском государственном университете культурно-массовой работе со студентами уделялось очень пристальное внимание¹. В ряде статей ранее было показано, что главным мероприятием, по сути завершающим ежегодный цикл культмассовой работы в КГУ, был конкурс художественной самодеятельности «Студенческая весна»², однако в течение года проводилось множество других мероприятий, которые способствовали формированию у студентов высоких нравственно-эстетических и морально-психологических качеств, а также раскрытию их творческого потенциала.

Мероприятием, открывавшим учебный год, было посвящение первокурсников в студенты, которое в общеузовском формате обычно проводилось 1 сентября. Эта традиция была заложена еще в институте. В 1969–1970 гг. торжественное собрание, на котором присутствовали первокурсники, старшекурсники и преподаватели, проходило перед 3 учебным корпусом КГПИ³.

Первый праздник посвящения в студенты университета, однако, проходил не 1 сентября, а 23 октября 1971 г. в актовом зале 3 учебного корпуса. Со сцены произносились торжественные речи: от имени профессоров и преподавателей первокурсников приветствовал проректор по научной работе В.Н. Никольский, от имени участников Всесоюзного слёта студентов третьекурсница факультета РГФ Л. Кузнецова, от имени партии заместитель секретаря партбюро КГУ А.Н. Лукьянов. Судя по фотографии в газете, торжество сопровождалось выступлением коллективов художественной самодеятельности⁴. Первокурсники произносили клятву и, вероятно, исполняли гимн студентов «Гаудеамус», так как его текст на русском языке с призывом выучить заранее опубликовали в «Калининце»⁵.

В 1972–1975 гг. мероприятие приобрело совершенно новый масштаб, соответствующий изменившемуся статусу вуза. В эти годы посвящение в студенты первокурсников КГУ проходило 1 сентября (в 1974 г. – 2 сентября) на площади перед Музеем комсомольской славы имени Лизы

Чайкиной примерно по одному сценарию: сначала заслушивали рапорты секретарей факультетских комсомольских бюро и секретаря комитета комсомола КГУ об успешной сдаче вступительных экзаменов и готовности к празднику; затем торжественный парад колонн со знаменосцами (вожатые, целинники, бойцы студенческих строительных отрядов, спортсмены, комсомольский оперативный отряд, агитбригады, студкоры «Калининца»), несущими знамёна университета, комсомольской организации КГУ, памятное целинное знамя обкома комсомола, флаги союзных республик; после собравшихся приветствовал ректор или проректор, он вручал символические студенческие билеты и представлял деканов и руководителей общественных организаций КГУ. Обязательным ритуалом также было вручение первокурсникам символических подарков от старшекурсников: ключа к знаниям, факела – символа преемственности студенческих поколений, мастерка и куртки ССО, пера. С 1973 г. добавилась ещё одна традиция – первоклассница дарит первокурсникам перезвон школьного колокольчика («первый звонок»). В заключение торжества все запевают песню «Глобус» и шли колонной с флагами по перекрытой милицией улице Советской, возлагали цветы к памятникам В.И. Ленину, М.И. Калинину и к обелиску Победы. У Вечного огня проходила минута молчания, и первокурсники приносили клятву верности. В 1975 г. шествия колонны по городу не было, минута молчания и клятва проходили прямо на площади, а возложение цветов – в мемориальном зале музея. Музыкальное сопровождение мероприятия обеспечивал духовой оркестр⁶.

В 1976–1977 гг. посвящение первокурсников в студенты проходило 1 сентября по уже сложившемуся в прежние годы сценарию, но в актовом зале 3 учебного корпуса. Отличием стало завершение торжественной части не шествием колонны и минутой молчания, а концертом художественной самодеятельности вуза. В 1976 г. студенты старших курсов показали «Концерт в концерте»: воспроизвели конкурсный вечер в миниатюре⁷. В 1977 г. с концертом выступила агитбригада математического факультета «Товарищ»⁸. Заканчивалось мероприятие уже ставшим традиционным

исполнением песни «Глобус». В 1977 г., вероятно, впервые прозвучал гимн СССР, что стало в последующие годы обязательной составляющей.

В 1978 г. праздник первокурсников 1 сентября, видимо, вообще не проводился. Была только поздравительная статья в газете «Калининец»⁹. Совсем краткая заметка о «Посвящении в студенты» вышла только 3 ноября, то есть сам вечер, скорее всего, как и в 1971 г., состоялся в конце октября. О содержании этого вечера трудно сказать что-то конкретное, известно только, что первокурсники произносили клятву, им вручили символические студенческие билеты и ключ знаний¹⁰.

С 1 сентября 1979 г. торжественная линейка в честь первокурсников стала обычно проходить во дворе центрального корпуса университета у установленного обелиска «Студентам, преподавателям и сотрудникам КГПИ, павшим в боях за нашу Родину. 1941–1945»¹¹ (в 1981–1982 гг. мероприятие состоялось на площади перед Музеем имени Лизы Чайкиной и в нём самом¹², в 1988 г. на улице Урицкого (сейчас – Трёхсвятская) около здания научной библиотеки КГУ¹³). Сценарий мероприятия в целом оставался неизменным, правда, из-за ограниченного пространства парад колонн заменили просто выносом знамён КГУ и комсомольской организации. Основная часть состояла из многочисленных напутственных слов первокурсникам: от руководства и партийных организаций вуза и города, ветеранов партии, войны и труда, преподавателей, старшекурсников и выпускников. Обязательным атрибутом оставалось вручение первокурсникам символического ключа знаний и студенческого билета, их клятва, а также возложение цветов к обелиску павшим в годы войны и минута молчания. Завершалось мероприятие «первым звонком», который давала первокурсница подшефной школы. В сценарий празднования с 1987 г. была добавлена развлекательная программа с конкурсами, аукционами и концертом из номеров художественной самодеятельности от разных факультетов.

С 1985 г. в КГУ традиционным стало проведение двух мероприятий, где главными героями были первокурсники: 1 сентября, которое с 1984 г. в

СССР стало официально именоваться Днём знаний, и 17 ноября – Международный день студентов. Причём днём посвящения в студенты именовали оба. Второй праздник первокурсников, приуроченный к Международному дню студентов, проходил в более неформальной обстановке на одной из крупных городских площадок, например, в 1985 г. это был областной драматический театр, в 1988 г. – Дворец культуры профсоюзов. Мероприятие начиналось с поздравительных слов ректора, после чего следовал концерт из лучших номеров студенческой самодеятельности КГУ, причём в качестве ответного слова обязательно был номер и от первокурсников¹⁴.

Помимо общеузовских мероприятий, посвящения первокурсников в студенты в октябре – декабре проходили и на факультетах, чаще всего приурочиваясь к двум датам: 29 октября (Дню комсомола) и 17 ноября (Международному дню студентов). Сложно сказать, была ли такая традиция на всех факультетах КГПИ, так как удалось найти информацию всего о четырёх мероприятиях.

В 1968 г. первокурсников факультета иностранных языков посвящали на торжественном вечере, посвященном 50-летию юбилею ВЛКСМ¹⁵.

На физическом факультете такое собрание состоялось 29 октября 1969 г. в актовом зале 3 учебного корпуса и было посвящено 51-й годовщине комсомола. После тёплых напутственных слов руководства факультета и партбюро вуза первокурсникам вручили символический студенческий билет и зачётку, в которую они должны были вписывать свои достижения, а потом передать новому пополнению. Первокурсники произнесли клятву, а лучшим комсомольцам факультета вручили грамоты комитета ВЛКСМ института и райкома комсомола, нагрудные значки факультета. На собрании прозвучала поэма В. Маяковского «Владимир Ильич Ленин»¹⁶.

На математическом факультете мероприятие проходило менее официально. 28 октября 1969 г. оно состоялось в формате вечера встречи первокурсников со старшекурсниками, которые рассказали им о факультете

и институте, показали концерт художественной самодеятельности¹⁷. 20 октября 1970 г. после напутственных слов и вручения зачёток первокурсникам также был показан концерт, а затем в одной из аудиторий были танцы под аккомпанемент оркестра «Алые паруса»¹⁸.

Похоже посвящали первокурсников в студенты и на факультетах КГУ. Чаще всего мероприятие проходило в форме вечера встречи с первокурсниками, на котором преподаватели и (или) старшекурсники рассказывали им о факультете, о том, как нужно правильно учиться, готовиться к экзаменам, говорили поздравительные и напутственные слова, декан вручал студенческие билеты и (или) зачётные книжки¹⁹. Достаточно необычно в начале декабря 1973 г. прошло посвящение первокурсников в студенты на физическом факультете – в таинственной и интимной обстановке, при свечах. Хотя говорили всё равно об учёбе, а после вручили студенческие билеты и зачётные книжки²⁰. На многих факультетах после торжественной части следовал концерт художественной самодеятельности²¹, где иногда предполагалось и ответное слово от первокурсников²².

Подобные мероприятия очень редко имели сложный сценарий. Например, в конце ноября 1983 г. на физическом факультете посвящение первокурсников в студенты проходило в формате турнира в честь королевы физики, на котором им пришлось как решать интеллектуальные задачи, так и поднимать пудовую гирию. Были, конечно, и шуточные песни, репризы. После произнесения клятвы первокурсников «королевским указом» приняли в полноправные жители «королевства физики»²³.

Посвящения в студенты на факультетах чаще всего проходили в тех же учебных корпусах, где они и располагались. Лишь в единичных случаях для этих целей арендовали городские площадки. Например, 4 ноября 1985 г. праздник первокурсников математического факультета состоялся в клубе «Октябрь»²⁴.

Нужно заметить, что не всегда к Международному дню студентов факультеты приурочивали посвящение первокурсников. В отдельные годы в

связи со сложной международной обстановкой в этот день проходили митинги и звучали политические лозунги²⁵. А на некоторых факультетах просто проводили вечера отдыха, где выступали коллективы художественной самодеятельности, организовывались танцы, весёлые игры²⁶. Проходили и городские межвузовские праздничные торжественные вечера²⁷.

Уникальный «Праздник студенчества на улице Урицкого» организовали студенты КГУ 22 мая 1988 г. Его программа включала в себя консультации у группы психологов по вопросам отношений в семье и быту, школьной и дошкольной педагогике, концерт исполнителей авторской песни, выступление молодых поэтов, СТЭМа «Команда», группы брейк-данса, выставку удивительных книг и коллекции гербов, работ студентов художественного училища им. Венецианова и дискотеку²⁸.

Таким образом, можно отметить, что праздник посвящения первокурсников в студенты КГУ на общеуниверситетском уровне чаще всего приурочивали к 1 сентября, которое с 1984 г. стало официально именоваться Днём знаний. Несмотря на смену места проведения, данное мероприятие всегда проходило в торжественном формате примерно по одному сценарию, обязательно сопровождаясь большим набором символических атрибутов. Лишь в отдельные годы оно дополнялось развлекательной программой из номеров художественной самодеятельности вуза. Во второй половине 1980-х гг. традиционным стало проведение и второго праздника первокурсников, приурочивавшегося к 17 ноября – Международному дню студентов, который проходил в более неформальной обстановке и включал концерт из лучших номеров студенческой самодеятельности КГУ. Менее официально, в форме вечера встречи с первокурсниками, в октябре – декабре проходили посвящения в студенты и на отдельных факультетах. После непродолжительной торжественной части обычно следовал концерт, где иногда выступали и первокурсники.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Воробьёв Д.Н. Некоторые аспекты культурно-массовой работы в Калининском государственном университете // Вестник Тверского государственного университета. Серия: История. 2022. № 1. С. 117–128.

² Воробьёв Д.Н. История смотра художественной самодеятельности «Студенческая весна» Калининского государственного университета в 1970-е годы // Вестник Тверского государственного университета. Серия: История. 2021. № 3. С. 5–21; *Его же*. История фестиваля самодеятельного художественного творчества «Студенческая весна» Калининского государственного университета в 1980-е годы // Вестник Тверского государственного университета. Серия: История. 2021. № 4. С. 128–135; *Его же*. Смотр-конкурс художественной самодеятельности «Студенческая весна» Калининского государственного университета в 1970-е годы // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сб. статей участников X Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2021. С. 42–72; *Его же*. Фестиваль «Студенческая весна» Калининского государственного университета в 1980-е годы // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сб. статей участников XI Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2022. С. 30–43.

³ Кренделева С. Праздник Первого сентября // Калининец. 1969. 2 сентября; Петров С. Посвящение в студенты // Калининец. 1970. 11 сентября.

⁴ Клянусь! С праздника посвящения в студенты // Калининец. 1971. 27 октября.

⁵ Гаудеамус // Калининец. 1971. 20 октября.

⁶ Воинов В. Посвящение в студенты // Калининец. 1972. 6 сентября; Гусарова М. Гаудеамус: «Радуйтесь солнцу утра, други!» // Калининец. 1973. 10 сентября; Лактаева Я. Слушайте все... // Калининец. 1974. 6 сентября; Романенко С. Руку дружбы, первокурсник // Калининец. 1975. 5 сентября.

⁷ Смирнова Л. Посвящение // Калининец. 1976. 10 сентября.

⁸ Малышев Н. В добрый путь! // Калининец. 1977. 9 сентября.

⁹ В добрый час! // Калининец. 1978. 1 сентября.

¹⁰ Это был праздник // Калининец. 1978. 3 ноября.

¹¹ Куликова Г. Начало большого пути // Калининец. 1979. 14 сентября; Здравствуй, первокурсник! // Калининец. 1980. 5 сентября; Белякова С. День знаний // Калининец. 1985. 13 сентября; Васильева Н. Студенчество начинается! // Калининец. 1986. 5 сентября; Волков В. 1 сентября – Всенародный праздник // Калининец. 1987. 4 сентября.

¹² Белова Г. Праздник знаний // Калининец. 1981. 11 сентября; К вершине знаний // Калининец. 1982. 24 сентября.

¹³ Здравствуй, утро студенческой жизни! // Калининец. 1988. 9 сентября.

¹⁴ Войтенко З. Главный праздник первокурсников // Калининец. 1985. 22 ноября; Зайцев А. 17 ноября отмечался Международный день студентов. По традиции в этот день прошли посвящения первокурсников в студенты // Калининец. 1988. 25 ноября; Зайцев А. Праздник первокурсника // Калининец. 1989. 27 октября.

¹⁵ Комсомольский «Огонёк» // Калининец. 1968. 7 ноября.

¹⁶ Осъмёркин В. В добрый путь! // Калининец. 1969. 4 ноября.

¹⁷ Малинина О. Вечер встречи // Калининец. 1969. 4 ноября.

¹⁸ Захарова Л. Зачётки вручены // Калининец. 1970. 23 октября.

¹⁹ См., напр.: Вести с факультетов // Калининец. 1972. 29 ноября; Макалкин Ю. Благословение старших // Калининец. 1973. 26 ноября; Корявина И. Продолжим добрые традиции // Калининец. 1973. 3 декабря.

²⁰ Макалкин Ю. Посвящение при свечах // Калининец. 1973. 10 декабря.

²¹ См., напр.: Вести с факультетов // Калининец. 1972. 29 ноября; Болтнева О. Праздник первокурсников // Калининец. 1973. 29 октября; Абдирасилов Ж. Первокурсникам посвящается // Калининец. 1974. 25 октября; Гусев А. Посвящение в студенты // Калининец. 1977. 2 декабря; Праздник первокурсника // Калининец. 1978. 8 декабря; Юдин В. Посвящение в студенты // Калининец. 1980. 7 ноября.

²² См., напр.: Флигельман М. Посвящение в студенты // Калининец. 1973. 26 ноября; Праздник I курса – праздник всех // Калининец. 1986. 28 ноября.

²³ Волкова О. Турнир в честь королевы физики // Калининец. 1983. 2 декабря.

²⁴ Нилушкова Н. Пифаград встречает новосёлов // Калининец. 1985. 15 ноября.

²⁵ Студенты скандируют // Калининец. 1978. 8 декабря; Нилушкова Н. За мир и дружбу // Калининец. 1985. 22 ноября.

²⁶ Учись строить жизнь по законам красоты! // Калининец. 1971. 24 ноября; Буланова С. Кто на что горазд // Калининец. 1986. 28 ноября.

²⁷ Ахмедова Г. Встреча молодёжи // Калининец. 1972. 29 ноября.

²⁸ Пусть это станет традицией // Калининец. 1988. 27 мая.

Дата поступления рукописи в редакцию – 08.09.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

О.К. Ермишкина

Тверской государственной университет, г. Тверь

ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕТОД В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИКОЛАЯ ДМИТРИЕВИЧА НИКОЛЬСКОГО

Аннотация. В статье рассматривается использование экскурсионного метода в педагогической деятельности первым ректором Тверского Учительского института – Н.Д. Никольским в контексте развития российского экскурсоведения в начале XX в. Особое внимание уделяется постановке экскурсионного дела в Нижегородском учительском институте, где начиналась управленческая деятельность Н.Д. Никольского, в сопоставлении с тверскими практиками организации экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: Экскурсоведение, экскурсионный метод, педагогическая практика, экспедиции, литературные экскурсии, Нижегородский Учительский институт, Тверской Учительский институт, образовательные маршруты.

О.К. Ermishkina

Tver State University, Tver

EXCURSION METHOD IN THE TEACHING ACTIVITIES OF NIKOLAI DMITRIEVICH NIKOLSKY

Abstract. The article discusses the use of the excursion method in teaching by the first rector of the Tver Teachers' Institute - N.D. Nikolsky in the context of the development of Russian tourist guides at the beginning of the 20th century. Particular attention is paid to the organization of excursion activities at the Nizhny Novgorod Teachers' Institute, where N.D.'s managerial activities began. Nikolsky, in comparison with Tver practices of organizing excursion activities.

Keywords: Excursion guidance, excursion method, teaching practice, expeditions, literary excursions, Nizhny Novgorod Teachers' Institute, Tver Teachers' Institute, educational routes.

Активное развитие экскурсионного дела в России в 70-х – 90-х гг. XIX века показало эффективность использование этого метода в педагогической практике. В данный период происходило накопление опыта, определение маршрутов и объектов посещения, формирование основных направлений школьного туризма. Тогда же определились ведущие экскурсионные школы в Москве и Санкт-Петербурге, которые оказывали влияние на провинцию.

Николай Дмитриевич Никольский, обучавшийся в период с 1896 по 1901 г. в Московском университете, был знаком с передовыми методами преподавания, в том числе, экскурсионным методом. В Москве издавался «Экскурсионный вестник», в котором публиковались и отчеты об экскурсиях, и методические рекомендации для начинающих учителей по организации экскурсий. Впоследствии, начав свою преподавательскую деятельность, Н.Д. Никольский будет вводить экскурсионный метод в деятельность вверенных ему учебных заведений.

В 1911 г. по распоряжению попечителя Московского учебного округа в Нижнем Новгороде был создан Учительский институт, ректором которого был назначен Н.Д. Никольский. В Институте вошли в практику несколько видов экскурсий. Виртуальные путешествия с помощью «волшебного фонаря» позволяли ознакомиться с самыми отдаленными достопримечательностями. Так, в Институте проводились Чтения, посвященные «современному состоянию Палестины, преимущественно в пунктах, освященных пребыванием Спасителя»¹. Картины для «волшебного фонаря» были представлены местным Отделом Императорского Православного Палестинского Общества. Это были стеклянные пластины двух видов: цветные и нераскрашенные. Для каждой подтемы экскурсии был сформирован свой набор картин. Рассказ о Святой земле сопровождался показом природных достопримечательностей: карта Святой Земли, гора Елеонская, виды Назарета и Вифлеема, Мертвое море, Иордан, горы Иудейские. Для подтемы «Путь к Иерусалиму, история святого города» были подобраны: вид Иерусалима, улицы Иерусалима, стены и ворота Иерусалима, Русское подворье, храм Вознесения Христова,

Голгофский придел храма, картины о крестных страданиях и смерти Спасителя². Всего в экскурсии выделено 12 подтем для каждой из которых «портфель экскурсовода» состоял из 10 – 12 картин. Использование «волшебного фонаря» позволяло реализовать главный принцип, отличающий лекцию от экскурсии – наглядность. Для содержательного усвоения материала слушателям раздавались Палестинские листки и брошюры Палестинского общества. Подобные формы экскурсионной деятельности побуждали некоторых участников совершить реальное путешествие, правильно к нему настроиться и подготовиться.

Метод виртуальных путешествий с помощью «волшебного фонаря» широко применялся в дореволюционной России. Склад таких картин, принадлежавший тверскому земству, находился в здании школы Максимовича, им заведовала преподавательница школы Ю.Д. Серебряникова. Каталоги этих картин³ тверское земство периодически издавало и рассылало по губернии для народных школ. Их содержание говорит о том, что здесь было много картин с видами разных городов, народов, зданий, артефактов, изображений животных, растений и т. д., по которым можно изучать географию, историю, биологию и совершать виртуальные экскурсии⁴. Вполне логично предположить, что такие чтения проводились и с «максимовками».

Второй вид экскурсий в Нижегородском Учительском институте – загородные прогулки. Они предпринимались с целью «развлечь учеников, дать им отдохнуть, так как за время учебы они поутомились»⁵. Так, в 1913 г. была «устроена экскурсия за город в деревню Александровка, находившуюся в 8 верстах от Нижнего Новгорода⁶. Маршрут экскурсии проходил от Нижнего Новгорода до пристани Мызы по Оке на пароходе, затем – по лугам и небольшому лесу до Александровки. По пути делали наблюдения, обсуждали флору и фауну. Во время остановки организовывались игры и чаепитие.

Экскурсии-прогулки широко использовались в школьной практике. В Архиве Школы Максимовича хранится описание досуга во время одной из

экскурсий под названием «На память о дождливом дне в Непрях»⁷. В предисловии описывается, что во время экскурсии начался дождь, холод, ненастье. Участники экскурсии коротали время, организовав игру, во время которой записывали свои мысли, цитаты из известных литературных произведений или популярных высказываний современников: «Ах, кабы Волга-матушка вспять побежала! Кабы можно было, братцы, начать жизнь сначала!», «И помнить ты должна всегда, что рождена не для веселья, а для заботы и труда», «Я окисляюсь от тоски. Душа не выдержит давленья и разлетится на куски»⁸. Так же и в отчетах Тверского общественно-педагогического кружка содержатся описания прогулок, во время которых дети катаются на лодках, играют, гуляют по лесу, собирают ягоды, грибы, поют, осматривают достопримечательности, т. е. просто перемещаются в пространстве без четких познавательных целей. Обязательной принадлежностью таких прогулок становится общая легкая трапеза с питьем чая или молока⁹. Излюбленные места для прогулок – Николо-Малицкий монастырь, Брянцево, Горбатый мост, железнодорожный мост, Желтиково, Долматово, Константиновка. Особенно примечателен небольшой очерк «Вверх по Волге», сделанный ребенком. Здесь последовательно описываются перемещения по Волге, впечатления от парохода, картинка, возникающие перед детскими глазами: «На берегах Волги было много заводов, селений и полей, засеянных посевом; в иных местах мы видели, как крестьяне косили траву. Правый берег был круче и обрывистее, чем левый. Мы остановились у правого берега. Нам очень понравилось расположение этого берега, он был высокий, крутой и обрывистый, а на самой вершине был красивый высокий березовый и сосновый лес. Когда закусили, то пошли гулять, мы много видали красивых дач, ходили в парк и там видали старинный замок (барский дом), он стоял как некое чудовище, которое могло бы пугать каждого человека, проходившего мимо него, он был весь покрыт мохом, и от него пахло сыростью. В этом же парке есть дерево, которое могут обхватить только пять человек. Можно бы еще чего-нибудь увидеть, но времени было мало, и

мы пошли берегом к пароходу, любуясь красивой природой. Мы дошли до парохода и благополучно поехали домой»¹⁰. Нигде нет ни слова о том, что руководитель что-то рассказывает, нет никаких исторических или естественнонаучных сведений, нет даже имени помещика, которому принадлежит дом-замок¹¹. Тем не менее, организаторы подобных экскурсий указывают что «как отдых после занятий, как развлечение, подобная прогулка в школе необходима»¹².

Важную роль в развитии обучающихся играли производственные экскурсии. Они знакомили с ведущими предприятиями региона. Так, студенты Нижегородского института посещали Сормовский вагоностроительный завод, где осмотрели машинно-сборочный, кузнечный, паровозосборочный, столярный, вагонный цеха¹³. Увиденный процесс произвел огромное впечатление на экскурсантов. В рамках занятий по физике студенты посетили центральную городскую телефонную станцию. В отчете отмечалось, что «осмотр телефонной станции имел большое значение, ибо способствовал уяснению некоторых важнейших вопросов физики из отдела об электричестве и принципов различного рода электрических установок. Здесь же воспитанники видели яркую картину технического приложения электричества к современной обыденной жизни»¹⁴.

В Тверском Учительском институте Н.Д. Никольский применил опыт организации производственных экскурсий и адаптирует его для филологических дисциплин. Так, при изучении повести Ляшко «Рассказ о кандалах», он планировал посещение с экскурсией вагонного завода. Курс студентов был разбит на четыре группы, каждая из которых получала свое задание (например, выяснить условия работы на заводе, определить типы рабочих, сравнить свои впечатления с литературно-художественными описаниями заводской обстановки в повести¹⁵. После выполнения задания студенты должны были написать отчетную работу.

Самой сложной формой организации были многодневные путешествия, включающие в себя разнообразные экскурсии: прогулки,

экскурсии по городу, музеям, знакомство с различного рода производством, посещение храмов. Для подобных путешествий создавались Общества, члены которых распределяли между собой обязанности по подготовке и проведению различных мероприятий.

Так, в 1903 г. в Тверской мужской гимназии было образовано Общество организации путешествий учеников, идейным вдохновителем которого являлся инспектор гимназии, а впоследствии ее директор – П.П.Чернышев. Цель Общества, как обозначено в уставе, «доставлять ученикам Тверской гимназии возможность познакомиться с отечеством посредством устройства научно-образовательных путешествий в летние каникулы в различные местности Российской империи, отчасти также при помощи лекций о местностях, избранных для посещений учениками, и посредством отчетов и докладов, читаемых членами общества о предпринятых путешествиях»¹⁶.

Деятельность Общества весьма полно отражена в Отчетах, которые включают помимо обязательных статистических данных о составе участников, расходах, маршруте, интереснейшие сведения о повседневной жизни экскурсантов, отраженные в их дневниках и путевых заметках¹⁷.

Маршруты путешествий были разнообразны. Гимназисты побывали в Крыму (1905, 1906) и на Кавказе (1907, 1912), совершили длительное путешествие на Белое море (1913), регулярно посещали Москву и много ездили по Тверской земле – к истоку Волги, Низовку и Городню, Кушалино и Кузнецово. Все поездки были достаточно продолжительными: от 25 до 30 дней с длительными остановками в крупных центрах. Это позволяло подробно ознакомиться с культурными и природными достопримечательностями, бытом населения, традициями и обычаями.

Так, во второй экскурсии на Кавказ в июне 1912 г. участвовало 26 учащихся, 3 педагога, 1 врач и директор гимназии, который и был главным руководителем поездки. Общим собранием членов Общества было ассигновано на вторую экскурсию «за 4 учеников по 60 р., 4 учеников по 30 р. и 1 ученика - 25 р., всего 695 рублей; из этой суммы не было

израсходовано и поступило обратно в кассу Общества 150 руб. 75 коп. Поездка продолжалась 23 дня и обошлась для каждого ученика в 47 р. вместо предположенных 60 р. Маршрут экскурсии был следующий: Тверь - Москва - Ростов - Пятигорск - Кисловодск - Владикавказ - Военно-грузинская дорога (Казбек, Терек, Арагва, Девдоракский ледник) - Тифлис - Боржом - Батум - Сухум - Новороссийск - Москва - Малярославлец - Москва - Тверь. По сравнению с путешествием 1907 г. на Кавказ, маршрут был расширен и увеличен по продолжительности»¹⁸.

Путешествия на Кавказ были очень популярными в начале XX в несмотря на сложность маршрута. Преподаватель истории Нижегородского учительского института, руководитель подобной экскурсии - М.Н. Кутузов, писал: «Экскурсия на Кавказ, по справедливости, должна занимать одно из первых мест среди других экскурсий по России по своему интересу и обилию образовательного материала, который получают в пути экскурсанты»¹⁹. Учитель отмечает, что «в то же время эта экскурсия является трудноосуществимой: как наиболее отдаленная от центра России, – она естественно требует и значительных затрат материальных средств участников, и много сил и энергии от организаторов экскурсии. Им приходится составить сложный маршрут далекого пути, предвидеть массу случайностей, предварительно снестись с рядом обществ и учреждений, содействием которых надо воспользоваться в пути»²⁰.

М.Н. Кутузов, начиная с 1912 г., вел целенаправленную подготовку к путешествию. По его отчету можно выделить несколько аспектов подготовки. Теоретическое знакомство с маршрутом выразалось в изучении картографического материала и описаний путешествий по Кавказу, «главным образом Военно-Грузинской и Военно-Осетинской дороги»²¹. Важным мероприятием подготовки стал объезд маршрута летом 1912 г., чтобы «на опыте предусмотреть всякие случайности и непредвиденные обстоятельства»²². В ходе путешествия М.Н. Кутузов делал фотографии, на основе которых была изготовлена «богатая серия диапозитивов (60 штук), пользуясь которой, зимой провел в Учительском

институте чтение по этнографии и природным условиям Кавказа, стараясь заинтересовать предполагаемой экскурсией, насколько это возможно»²³. Проект экскурсии был представлен на рассмотрение Педагогического Совета Института, председателем которого являлся Н.Д. Никольский. Получив разрешение, М.Н. Кутузов объявил воспитанникам о начале практической подготовки к путешествию: «осведомил их со стоимостью и продолжительностью пути намеченного маршрута»²⁴.

Педагогический Совет не выделил значительной субсидии на экскурсию за неимением свободных средств, оплатив только поездку руководителю и выдав 25 руб. на непредвиденные расходы. Для воспитанников стоимость поездки составила 40 рублей. Для многих это стало препятствием для участия в экскурсии, ведь казенная стипендия составляла всего 13 руб. 88 коп. В составе экскурсантов были 13 студентов, врач и руководитель.

Путешествие длилось 29 дней и включало посещение Царицина, Владикавказа, Тифлиса, Батума, Чаквы, Сухума, Нового Афона, Новороссийска, Керчи, Москвы. Продолжительность поездки была связана не с большим, по сравнению с путешествием тверских гимназистов объектом, а скудостью бюджета и увеличением времени на переезды - переходы. Например, по Военно-Грузинской дороге экскурсанты шли пешком, преодолевая по 30 верст за один день, на что ушло 5 дней. Во время путешествия экскурсанты знакомились с достопримечательностями городов, природными объектами, посещали музеи, храмы и монастыри, выставки.

Автор отчета указывает и на осложнившие путешествие случаи: ожег солнечными лучами, мозоли от новой неразношенной обуви, кражу денег, отсутствие необходимых сопроводительных документов и др. Во многом, эти ситуации связаны с тем, что все организационные вопросы решались одним руководителем, у него не было помощников.

Сравнительный анализ путешествия на Кавказ учеников Тверской мужской гимназии и воспитанников Нижегородского института

показывает, что для организации таких сложных многодневных экскурсий эффективной формой является создание специальных Обществ. Это позволяет иметь достаточный бюджет, что приводит к удешевлению поездки, более комфортным условиям путешествия и, соответственно, большей вовлеченности учащихся. Так, например, Общество организации путешествий учеников Тверской гимназии привлекало субсидию от Тверской губернской земской управы, которая составляла 300 рублей: «Правление считает для себя весьма приятной обязанностью принести благодарность Тверской Губернской Земской Управе, которая своим ассигнованием на нужды Общества дает возможность со светлой надеждой смотреть на будущее существование экскурсионного дела в Твери, имеющего в виду знакомить учащуюся молодежь с нашей обширной родиной. В виду особенных услуг, оказанных Обществу, правление предлагает общему собранию избрать в почетные члены В.Ф. Гаслера и А.Е. Сабинина»²⁵. Помимо этого, Общество привлекало средства частных попечителей, являвшихся его действительными членами. В состав общества входили 37 человек, их взносы составляли от 1 до 10 рублей. Стандартный взнос составлял 3 рубля, 1 человек вносил по 1 рублю, 1 – по 10. Так же, средства выручались от продажи отчетов и устройства музыкально-литературных вечеров. Таким образом, бюджет Общества составлял около 1000 рублей, что давало возможность значительно снизить расходы участников, обеспечить комфортные условия путешествия транспортом, обеспечить экскурсантов питанием и проживанием.

Таким образом, можно заключить, что в период работы в Нижегородском Учительском институте в качестве директора Н.Д. Никольский был хорошо знаком с экскурсионным методом и возможностях его использования в преподавании. Полученный опыт будет им в должной мере осмыслен, в дальнейшей своей педагогической деятельности в Твери он будет использовать наиболее эффективные формы экскурсий для вузов: производственные экскурсии и научные экспедиции²⁶. Он поддержит начинания В.А. Герда по созданию в Институте

экскурсионной комиссии и экскурсионного фонда, что в значительной степени скажется на организации экскурсий, их постановке на регулярную и систематическую основу.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Жизнь и деятельность Нижегородского Учительского института (1913 – 1914 гг.). Нижний Новгород. 1914. С.62

² Певцов В. О Святой земле: Чтения для народа. СПб., 1891 - 1894. С. 20.

³ Серебряникова Ю. Д. Полный каталог теневых картин, находящихся в складе Тверского губернского земства для бесплатного пользования при чтениях с волшебным фонарем в школах и народных читальнях Тверской губернии. Тверь, 1913.

⁴ Ильина Т.А. Путешествия и экскурсии в Тверской женской учительской школе им. П.П. Максимовича: анализ опубликованных и архивных документов// Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сборник статей участников конференции. Тверь, 2020. С. 13.

⁵ Жизнь и деятельность Нижегородского Учительского института... С.63

⁶ Там же. С. 64.

⁷ На память о дождливом дне в Непрях. Тверь, 1911.

⁸ Там же.

⁹ Экскурсии детей. В Лихославль. В Лисицы на пароходе. Вверх по Волге: (мое воспоминание) // Отчет о деятельности Тверского общественно-педагогического кружка за 1913–1914 год. Тверь, 1914. С. 54–57.

¹⁰ Отчет о деятельности Тверского общественно-педагогического кружка за 1913–1914 год. С. 56–57.

¹¹ Ильина Т.А. Путешествия и экскурсии в Тверской женской учительской школе им. П.П. Максимовича...С. 6.

¹² Жизнь. и деятельность Нижегородского Учительского института С.63

¹³ Там же. С. 65.

¹⁴ Там же. С. 69

¹⁵ Государственный архив Тверской области (ГАТО). Ф.1213. Оп. 1. Д. 76. Л.7.

¹⁶ Макарова Е.А. Общество организации путешествий учеников тверской гимназии (1902 – 1917) // Вестник Тверского государственного университета. Серия: История. 2018. № 3. С. 45.

¹⁷ Отчеты общества организации путешествий учеников Тверской гимназии за 1905, 1907, 1908, 1910, 1911, 1913, 1912, 1915 гг. Тверь, 1906 – 1916.

¹⁸ Чернышов П.П. Отчеты общества организации путешествий учеников Тверской гимназии...С.51.

¹⁹ Кутузов М.Н. Экскурсия воспитанников Института на Кавказ // Жизнь... С. 105.

²⁰ Там же. С. 105.

²¹ Там же. С. 107.

²² Там же. С.107.

²³ Там же. С. 108.

²⁴ Там же. С.108.

²⁵ Чернышов П.П. Отчеты общества организации путешествий учеников Тверской гимназии...С.55.

²⁶ Подробно об этом см.: Ермишкина О.К. Досуг преподавателей Тверского (Калининского) пединститута в довоенный период // Современные тенденции развития

мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сборник статей участников конференции. Тверь. 2017. С. 36 – 50; Она же. Экскурсионный метод в педагогической деятельности Тверских преподавателей в начале XX в. // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: сборник статей участников конференции. Тверь. 2014. С. 77 – 91.

Дата поступления рукописи в редакцию – 16.10.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

Е.А. Макарова

Тверской государственной университет, г. Тверь

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ДЕТЕЙ В ВОЕННОМ КАЛИНИНЕ
(ПО МАТЕРИАЛАМ ПЕРЕДАЧ КАЛИНИНСКОГО РАДИО)**

Аннотация: В статье рассмотрена организация детского досуга в освобожденном от фашистских захватчиков Калинин в 1941-1945 гг. Основой исследования послужили сведения, извлеченные из архивных источников – дикторских материалов местного радио времени Великой Отечественной войны. Исследование данной тематики в рамках региона в существующей историографии отсутствует. После освобождения Калинина от оккупации местная власть, школы, пионерская и комсомольская организации проводили активную работу по организации детского досуга, который являлся частью социальной политики государства. О различных мероприятиях для детей население извещали выпуски местных радионовостей.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Калинин, радиотрансляционная сеть, детский досуг, военно-спортивные игры, празднование Нового года, детские площадки, пионерские лагеря, детские сады.

E.A. Makarova

Tver State University, Tver

**ORGANIZATION OF CHILDREN'S LEISURE IN MILITARY KALININ
(BASED ON THE MATERIALS OF KALININ RADIO BROADCASTS)**

Abstract: The article considers the organization of children's leisure in Kalinin, liberated from the Fascist invaders in 1941-1945. The research was based on information extracted from archival sources – announcer materials of local radio during the Great Patriotic War. There is no study of this topic within the region in the existing historiography. After the liberation of Kalinin from occupation, local authorities, schools, pioneer and Komsomol organizations

carried out active work on the organization of children's leisure, which was part of the social policy of the state. Local radio news releases informed the population about various events for children.

Keywords: The Great Patriotic War, Kalinin, broadcasting network, children's leisure, military sports games, New Year celebration, playgrounds, pioneer camps, kindergartens.

Годы Великой Отечественной войны стали временем тяжелых испытаний для нашей страны. Все сферы жизни на фронте и в тылу с июня 1941 г. оказались подчинены одному девизу «Все для фронта, все для Победы», в том числе, быт и досуг каждого гражданина СССР. Не стали исключением и дети. Помимо общих тяжелых испытаний, которые затронули жизнь каждого советского человека в регионах, пострадавших от боевых действий (эвакуация, выживание в оккупированных районах, трудности с продовольствием и жильем на разоренных войной территориях и т.п.), можно говорить о специфических проблемах, связанных с такой социальной группой как дети разных возрастов. К таким проблемам можно отнести вопрос детской беспризорности, поскольку резко увеличилось число сирот. Остро встал и вопрос безнадзорности детей, имевших родителей. Поскольку большинство отцов находилось на фронте, забота о детях ложилась на плечи матерей, при этом именно женщины составляли в годы войны основное трудоспособное население. Уходя на работу, женщины вынуждены были оставлять детей без присмотра, что имело негативные последствия разного рода. Об опасностях и последствиях безнадзорного поведения детей сообщало и Калининское радио. После освобождения Калинина и окончания первой военной зимы под тающим снегом часто находили боеприпасы. «В Тургиновском районе 16-летний Алексей Гончаров подобрал какие-то взрывчатые вещества. Взяв с собой 9-летнего Толю Крылова, он зашел в пустую избу, разведя костер, положил в него снаряд, произошел взрыв. Осколками были нанесено 3 смертельные раны Толе, раненым оказался и сам Гончаров. Дело о хулиганском поступке Гончарова разбирает Тургиновский народный суд, он приговорил Гончарова к 6 годам лишения свободы. Областной суд утвердил приговор¹.

Очевидно, что снижение контроля со стороны родителей и учебных заведений способствовало широкому распространению в детской и подростковой среде девиантных форм свободного времяпровождения, травматизму. Безнадзорное времяпровождение порождало различные асоциальные забавы-выдумки, опасное баловство, игры с взрывчатыми веществами, стрельбу из рогаток, побеги из дома и т.п., поэтому организация полезного досуга и присмотра за детьми становилось важной социальной задачей. Дети нуждались в оздоровлении и медицинском обслуживании, в организации обучения полезным навыкам, культурно-познавательном досуге. При этом государство понимало, что подростки могут служить и ресурсом трудовой силы, их труд был способен реально помогать фронту и тылу. Перечень вопросов, связанных с организацией жизни детей в годы Великой Отечественной войны, на деле был значительно шире, поэтому государство было вынуждено находить возможности и ресурсы для активной социальной политики.

При всех трудностях, которые переживала наша страна в годы Великой Отечественной войны, следует отметить, что Советское государство проявляло большую заботу о детях, стараясь по возможности наладить и организовать все сферы их жизни. С особой очевидностью это проявилось в регионах, освобожденных от оккупации, в частности, в Калинин, первом областном центре, откуда были изгнаны захватчики. 16 декабря 1941 г. закончилась двухмесячная оккупация Калинина. За время военных операций по захвату и освобождению и в ходе оккупации городу был нанесен сильный урон, были разрушены многие учреждения и жилые здания, социальные объекты, школы, детские сады, водопровод, канализация, мосты через Волгу и Тьмаку, нарушена телефонная и радиосвязь, не было электроснабжения. Перед властью встали неотложные задачи по обеспечению населения самыми необходимыми минимальными бытовыми услугами, водоснабжением, электричеством, транспортом.

Особую роль в организации жизни страны в военные годы играли средства массовой информации, особенно, радио, вряд ли можно найти

равный ему способ воздействия на общество того времени. Радио решало важнейшую задачу оперативного информирования населения в сложное военное время. Оно служило и мощным средством идеологического воздействия на людей в необходимом для политической ситуации направлении. Помимо этого радио являлось большой моральной силой, постоянно сопровождая и ободряя людей в это трудное и беспокойное время. Известно, что все блокадное время в Ленинграде радио не прекращало свою работу круглосуточно, поддерживая измученных жителей². Пережившая блокаду восьмилетней девочкой С.В. Сергеевко вспоминала: «Отдушиной для нас было радио, стихи, сводки информбюро, письма с фронта и на фронт, музыка. Музыка возвращала нас в довоенное время, и мы «плевали» на вой снарядов и разрывы бомб»³.

Не удивительно, что в военное время заметно выросло внимание и доверие общества к радио. Радиовещание ежедневно сопровождало жизнь каждого человека, эта особенность повседневной жизни неоднократно упоминается и в воспоминаниях калининцев: «У нас радио было, такая большая тарелка, вот включали его и слушали. Информация была разная, местная и центральная. Радио практически не выключалось, как только мы узнавали об освобождении какого-нибудь города, то радовались вместе с соседями, ура кричали»⁴.

Власть понимала значимость радио для жизни страны, поэтому с началом войны была проведена реорганизация его деятельности в соответствии с задачами времени. В июле 1941 г. была создана новая всесоюзная информационная структура – Совинформбюро – для централизованного отбора и доведения до населения информации с фронта. В городах и селах, на площадях устанавливались репродукторы для массового прослушивания последних сводок с фронта и главных общесоюзных известий. Не менее значимая роль была отведена и местному радиовещанию. Оно дополняло сведения центрального радио актуальными региональными новостями, особенно важными для местных жителей. Местные новости, озвученные в радиопередачах, были очень значимы для оперативной организации жизни

и быта населения в регионах. Не удивительно поэтому, что по мере освобождения городов и сел Калининской области, власть стремилась сразу же наладить там радиовещание, об этом факте есть сообщения в местных радионовостях⁵.

В Тверском центре документации новейшей истории находится фонд Калининского областного комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР, в котором в ряду прочих хранятся документы 1942-1945 гг.⁶ Это дикторские материалы городской радиотрансляционной сети г. Калинина, которые включают выпуски местных городских и областных новостей и другие материалы. Тематика новостей в военном Калининске была достаточно широкой, главное внимание уделялось вопросам восстановления разоренной промышленности, сельского хозяйства, помощи фронту. Очень часто дикторские материалы содержали и сообщения, посвященные детям: возобновление работы школ, детских садов, производство товаров для детей, организация различных мероприятий и т.п.

Подобная информация не только была социально значима, она создавала позитивный настрой в обществе, поддерживала надежды людей на постепенное возвращение к нормальной жизни, была свидетельством заботы власти о людях, побуждала их к активному труду.

При использовании радиоматериалов в качестве источника, следует остановиться на проблеме их достоверности. С учетом того, что в военное время осуществлялась жесткая цензура, следует отметить высокий уровень достоверности сообщений местного радио. Конечно, подача материала и дикторские оценки отличаются политизированностью, советским пафосом, это отвечало духу времени. При этом информация, предлагаемая в местных новостях и репортажах, касалась в основном региональных тем, ее легко мог проверить каждый слушатель, поэтому ложные сообщения могли вызвать у населения недоверие, как к власти, так и к средствам массовой информации, что в условиях военного времени было недопустимо. Кроме того, часто задача местного радио и состояла в информировании о том или

ином мероприятии с целью привлечь население к участию в нем (субботник, культурное или спортивное мероприятие, участие в займе, возрождение социальных объектов), поэтому искажение информации не имело смысла.

В освобожденном от захватчиков Калинин средства массовой информации достаточно быстро возобновили свою деятельность, уже 1 января 1942 г. стала вновь выходить областная газета «Пролетарская правда». Регулярное радиовещание в Калинин было восстановлено несколько позднее, для этого требовалось наладить электроснабжение и проводную радиосеть, а с этим в прифронтовом городе были значительные проблемы⁷. Материалы архивного фонда в ТЦДНИ сохранили первый дикторский материал военного времени от 1 апреля 1942 г.: «Внимание! Внимание! Говорит город Калинин по городской радиотрансляционной сети. 8 ч. 15 мин. Передаем городские известия!»⁸. Судя по всему, вещание уже велось и раньше, поскольку в дикторском тексте никак не обозначена чрезвычайность этого события, а, без сомнения, возобновление радиовещания было бы отмечено в выпуске местных радиоизвестий.

В Педагогическом энциклопедическом словаре досуг определяется как «возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору», он может быть как организованным, так и самостоятельным⁹. Организация детского досуга в годы Великой Отечественной войны являлась частью социальной политики советского государства, выполняя целый ряд значимых задач: воспитательную, развивающую, оздоровительную, образовательную и др., а также отвечая его задачам в сложной военной ситуации. Исходя из этого, организованный детский досуг различался как по своим целям, так и по формам, которые зависели от многих обстоятельств: возрастной группы детей, региональных обстоятельств, состояния культурно-досуговых объектов, их материальных и кадровых ресурсов и т.п.

Важными социальными объектами, которые занимались присмотром и досугом детей младшего возраста, были детские сады. Крайне значимо было наладить их работу, поскольку все трудоспособное население города,

в основном это были женщины, было занято на производстве или на общественно полезных работах (заготовка дров, расчистка улиц и др.), за маленькими детьми нужен был присмотр. Перед войной в областном центре работали 54 детских сада, принимавших более 4 тыс. детей. За время оккупации немцы сожгли здания детских садов на 1 100 мест, 6 помещений подверглись значительным разрушениям, а 35 детских садов были оставлены оккупантами в опустошенном и антисанитарном состоянии. К 20 января 1942 г. в городе открылось 6 детских садов на 380 человек¹⁰. Радио достаточно часто сообщало о восстановлении детских садов. В Пролетарском районе г. Калинина первым принял воспитанников детсад во дворе фабрики «Пролетарка», который до войны посещали 50 детишек, а после восстановления 110 ребят, в том числе 85 детей фронтовиков и 7 круглых сирот. Помещение детского сада после освобождения Калинина было занято погорельцами, инвентарь был полностью разграблен, и сотрудники вынуждены были собирать необходимую посуду, мебель, мануфактуру, убирать помещения и даже дрова завозить своими силами. Благодаря их стараниям учреждение восстанавливалось, что позволяло осуществлять не только присмотр за детьми, но и налаживать их досуг: в помещении был создан уголок живой природы, стены были украшены картинами, а вскоре появилось даже пианино¹¹. Практически во всех детских садах города не хватало твердого и мягкого инвентаря, игрушек, так как буквально все было уничтожено или растащено, «вплоть до рам, скобок от дверей, вьюшек». Отсутствие мебели лишало детей дневного сна, а без подходящей одежды и обуви прогулки на улице для них также отменялись. Постепенно родители приносили посуду, полотенца, постельное бельё, вместе с воспитателями шили мягкие игрушки¹². К октябрю 1942 г. в Калинине работало уже 38 детских садов, которые посещали около 3 тысяч детей. Помогали в этом и предприятия, радио сообщило, что большой детский сад был открыт для детей работников вагоностроительного завода, его ежедневно посещали до 300 детей, работал он круглосуточно. «Работницы-матери имеют возможность по-стахановски трудиться на

производстве, участвовать в заготовке топлива и на оборонных работах. Их дети не только накормлены, но и помыты и чисто одеты»¹³.

Отсутствие детских игрушек, которые не только могли развлечь детей, но и способствовали организации разных форм развивающего досуга, стало настоящей проблемой в освобожденном городе. Воспитатели в детских садах мастерили игрушки из подручного материала, заботились об этом и местные власти. Так, мастерская по производству детских игрушек в ноябре 1944 г. была организована на базе Медновского промкомбината. Для производства игрушек использовались отходы трикотажной мастерской, деревообрабатывающей промышленности. Из глины изготавливали керамические игрушки, декоративные изделия, из дерева – кубики, домино, азбуку, различные выпиловочные игрушки. Стружка шла на поделки искусственных цветов. В магазины стали поступать первые партии игрушек местного производства – куклы, слоны, цветы, фрукты из ваты и много других. К Новому 1944 году мастерская выпустила полторы тысячи елочных игрушек¹⁴.

Празднование столь любимого детьми Нового года было немислимо без новогодней елки, украшенной игрушками, пусть самыми простыми, из доступных на тот момент материалов. Радио отмечало, что к новому 1944 г. предприятия местной промышленности выпустили большое количество елочных украшений. В артелях и мастерских города было изготовлено много Дедов Морозов, картонажных игрушек, свечей и других елочных украшений – всего на сумму около 100 тыс. руб. Областное управление лесоохраны выделило участки для порубки 10 тыс. елок, 5 тыс. елок предназначалось для продажи в Калинин¹⁵.

Местная промышленность по возможности старалась обеспечивать школьников изделиями, необходимыми для учебы в школе: «К началу учебного года 1943 г. артели городского Многопромсоюза починят для школьников больше 2 тыс. пар обуви. Изготовят и передадут торгующим организациям триста пар новой обуви. В артелях изготовят также свыше 60 тыс. наконечников для школьных ручек, полтонны туши, много чернил и

несколько сот школьных сумок, ранцев и портфелей. Всего в этом году будет сделано 10 тыс. школьных сумок»¹⁶.

Школы в СССР традиционно были не только местом обучения, но и центром организации досуга школьников, они активно откликались на все начинания правительства. Организованный досуг государство стремилось сочетать с участием детей в помощи фронту и тылу. Постановлением Совнаркома СССР № 1802 от 2 июля 1941 г. было разрешено привлекать для помощи в сельскохозяйственных работах учеников старших классов средних школ¹⁷. Подростки могли служить ресурсом трудовой силы, столь необходимой в данный момент стране, особенно в сельском хозяйстве. Весной 1942 г. в преддверии школьных каникул Калининское радио выпустило посвященный этому репортаж: «Это мероприятие имеет огромную государственную важность и для его выполнения необходима тщательная подготовка. Отдел народного образования Центрального района Калинина провел точный возрастной учет учащихся, начиная с 14 лет. Таких ребят отказалось 944. Договорились с совхозом «15 лет Октября» о поездке туда на летние работы 100 учащихся. Кроме того для школ Центрального района отведены Калининский и Кушалинский районы. 26 апреля собрание комсомольского и пионерского актива, обсуждая итоги работы школ, особо остановилось на подготовке к сельскохозяйственным работам. Во всех школах идет преподавание сельскохозяйственных дисциплин»¹⁸.

Комсомольская и пионерская организации, а также различные тимуровские организации старались активно занимать ребят, во внеучебное время, побуждая их приносить своей стране максимально больше пользы в непростое для нее время. «По окончании учебного года школьники старших классов разъедутся по колхозам, чтобы оказать помощь в проведении сельскохозяйственных работ. Как сообщили нашему корреспонденту в Обкоме комсомола, сейчас уже во всех школах области проведены собрания, в ходе которых ребятам рассказали о том, как они проведут лето. Директора и комсомольские организации школ подбирают сейчас

кандидатов учащихся-отличников для организации в колхозах политико-массовой и военной работы. Пионерские организации школ готовятся к организации в колхозах форпостов¹⁹.

Для детей были разные способы помогать своей стране, раненым бойцам, о них сообщало радио. Так, уже 1 сентября 1942 г. возобновились занятия в Калининской детской музыкальной школе имени М.П. Мусоргского. В школу было принято 40 детей на фортепианное, скрипичное и баянное отделения. Дополнительный прием учащихся продолжался до 20 сентября²⁰. При музыкальной школе был организован пионерский ансамбль песни и пляски под художественным руководством Д.А. Жукова, в котором участвовало 35 детей, большая часть учеников музыкальной школы. Ансамбль начал свои выступления в феврале 1944 г., к октябрю 1944 г. ансамбль дал свыше 40 концертов. Ребята выступали в госпиталях для раненых бойцов и офицеров, на пионерских сборах и детских площадках. В репертуар ансамбля входили русские народные песни и произведения русских и советских композиторов. Было также дано 2 платных концерта, сбор от которых был передан в фонд инвалидов Отечественной войны²¹.

Школьники собирали подарки для бойцов Красной армии, писали им письма, оказывая большую моральную поддержку. В апреле 1942 г. радио сообщало: «Советские школьники любят своих боевых старших товарищей – дорогих фронтовиков. К Первому мая учащиеся школы № 6 нашего города посылают бойцам действующей Красной армии Калининского фронта праздничные подарки. У ученицы 7 класса комсомолки Зины Полевой брат-партизан Борис был повешен немцами. Девушка, посылая подарок бойцам в письме к ним пишет: «Дорогие товарищи! Вы героически бились, освобождая наш город от немецких захватчиков. Спасибо вам! Мой брат был партизаном. Немецкие варвары жестоко расправились с ним, они его повесили. Я уверена, что за смерть каждого советского патриота они заплатят дорого. Родная Красная армия за все отомстит проклятому врагу. Посылая вам небольшие подарки, мы, учащиеся, просим принять их вместе

с пламенным пионерским приветом. Мы поздравляем вас с международным пролетарским праздником и желаем много успехов в боевых делах»²².

Ребята занимались общественной работой: убирали городские улицы и парки, собирали металлолом, участвовали в субботниках. В апреле 1942 г. городским комитетом ВЛКСМ был проведен комсомольско-молодежный воскресник, посвященный сбору металлолома в помощь фронту. Более 3 тыс. человек приняли участие в этом мероприятии. Собрали, рассортировали, подвезли и погрузили 15 вагонов металла весом более 260 тонн²³.

Целью многих досуговых мероприятий было укрепление здоровья детей, а также приобретение ими знаний и навыков, необходимых для формирования качеств будущего защитника Родины и строителя коммунизма, поэтому регулярно практиковались военно-спортивные мероприятия, об этом постоянно звучали сообщения по городскому радио. «Бюро обкома комсомола приняло решение о проведении с 15 октября по 1 ноября 1944 г. областных осенних военно-спортивных соревнований школьников. Эти соревнования имеют целью подведение итогов массовой военно-спортивной работы среди школьников в летнее время; массовое вовлечение учащихся в сдачу норм на значок БГТО и ГТО первой ступени по гимнастике и летним видам спорта. Соревнования будут проводиться в средних и семилетних школах городов и районов, и областные заочные соревнования между городами и районами, в которых примут участие школьники, начиная с 5 классов. В программу входят нормативы БГТО, ГТО первой ступени, восемь упражнения типа зарядки или вольные упражнения, лазанье по вертикальному канату, шесту, стволу дерева или столбу, подтягивание на перекладине, переползание по-пластунски. Кроме того в программу соревнований внутри школ и городов вводятся соревнования по футболу, баскетболу, волейболу, боксу и другим видам спорта. Бюро обкома обязало райкомы и горкомы ВЛКСМ совместно с районными и городскими отделами народного образования, комитетами по делам физкультуры и спорта обеспечить тщательную подготовку

участников, подготовку и изготовление необходимого для проведения соревнований инвентаря, ремонт и оборудование спортивных площадок»²⁴.

Следует отметить, что при значительной военизации всего советского общества при организации детского свободного времени по-прежнему активно практиковалась и культурно-досуговая деятельность в тех ее формах, которые были распространены еще в довоенное время. Ее целью, наряду с формированием всесторонне развитой личности, было и воспитание патриотов родной страны, знакомых с ее культурой. Возможности в годы войны для этого были достаточно ограничены, многие учреждения культуры (музеи, библиотеки, кинотеатры, театры) были разрушены, разграблены, сильно пострадали за время оккупации.

Подробно освещалось в местных радиопередачах восстановление пострадавших культурно-досуговых объектов, шли сообщения о возобновлении их деятельности. Так, отмечалось что «сожженный фашистскими захватчиками Екатерининский дворец XVIII в., созданный по проекту архитектора М.Ф. Казакова, предполагается восстановить. Уже создан проект восстановления Дворца, который подготовил «Облпроект» при поддержке Всесоюзной Академии архитектуры. Он предусматривал восстановление наружного облика дворца и полную реставрацию внутренних интерьеров»²⁵.

Сильно пострадали от фашистских захватчиков Калининская картинная галерея и Областной краеведческий музей. Вскоре после начала войны Калининским Облисполкомом было принято решение о временном объединении галереи и музея под общей дирекцией. К началу оккупации экспозиции галереи и музея находились в бывшей церкви Вознесения в центре Калинина, здесь же размещались и большая часть экспонатов, оставшихся в захваченном городе. После боев и бомбежек пострадало и стояло без стекол основное здание, сгорела часть хранилищ и филиалов, часть фондов погибла или была расхищена. Варварски был вырезан из рамы парадный портрет Екатерины II работы датского живописца В. Эриксона, пропали картины И. Шишкина, А. Венецианова, П. Федотова, Б.

Кустодиева, скульптуры Е. Лансере, редкий фарфор, вышивки золотом и серебром новоторжских мастериц²⁶. После освобождения Калинина началось немедленное спасение уцелевшего, очень скоро возобновилась и работа галереи и музея. Уже 11 июня 1942 г. при Областном краеведческом музее открылась картинная галерея. «Открытие ее – большое событие в жизни нашего прифронтового города. Прежде чем начать обзор картин, каждый посетитель попадает на выставку «Героическое прошлое русского народа и Великая Отечественная война с германскими захватчиками»²⁷. Выставка начала свою работу еще до оккупации Калинина, и была возобновлена после освобождения и открытия музея с привлечением новых материалов и картин. Радио несколько раз сообщало о большом успехе выставки, которую активно посещали и школьники. Она включала «материалы о натиске немцев в XVII в. и взятии Берлина русскими войсками, о брусилковском прорыве, о событиях гражданской войны. Начинается выставка картиной академика Шебуева «Александр Невский въезжает в Псков»²⁸. Экспозиция постоянно пополнялась экспонатами экспедиций, совершенных в освобожденные районы области, в частности, в Зубцовский и Погорельский, свидетельствами зверств фашистов, уничтожения людей. К примеру, выставлялись немецкие бирки для жителей оккупированных сел, красная повязка с черной свастикой, которую носил сельский староста, назначенный немцами, немецкие мешки с орлами для перевозки почты. «О жалком обмундировании немецкой армии свидетельствуют деревянные галоши-колодки», которые носили немцы»²⁹.

Калининское радио отметило возобновление работы самого крупного книгохранилища региона – Областной библиотеки имени А.М. Горького. Областная библиотека до войны обладала фондом в 206,5 тыс. книг, количество ее читателей составляло 13 тыс. человек³⁰. Во время оккупации Калинина захватчики разграбили библиотеку, а затем разрушили ее здание по Свободному переулку ударами артиллерийских орудий. В пожаре погибло много ценной литературы, издания русских и иностранных энциклопедий, великолепный книжный фонд по истории искусства, ценные

издания русских и европейских авторов. Ущерб за уничтожение оборудования и книжного фонда составил 2 млн. 206 тыс. руб.³¹

С первых дней после освобождения Калинина шла работа по возрождению библиотеки, уже в феврале 1942 г. она начала свою деятельность в 5 комнатах уцелевшего, но неотопливаемого здания Дома учителя. В радиointервью заведующей библиотекой О.Е. Бирон отмечалось, что с 23 апреля 1942 г. там же начал работу и читальный зал, «ежедневно его посещают 60-70 чел., заходят отдохнуть читатели, преподаватели и студенты Пединститута готовятся к занятиям, приходят школьники. С 15 апреля открылся абонемент. Ок. 2,5 тыс. книг передано в передвижной фонд для обслуживания госпиталей, сельских изб-читален. Работники библиотеки проводят читки в госпиталях»³². К лету 1942 г. работало уже 3 читальных зала, в том числе был открыт и детский читальный зал³³.

Одним из наиболее востребованных и доступных способов проведения культурного досуга у советских граждан, включая и детей, было посещение кино. Горожане, особенно дети, считали кино наиболее притягательной формой развлечений, предпочитая походы в кинотеатры чтению, посещению музеев, театра. Объяснить подобное предпочтение можно целым рядом причин: доступностью по цене, увлекательностью и зрелищностью кинофильмов, ясностью и простотой формы, не требовавшей от зрителей, подчас не имеющих достаточного образовательного уровня, серьезных интеллектуальных усилий, активными действиями рекламы. Государство и до войны и, особенно, в военное время возлагало на кинематограф большие надежды, он был мощным органом пропаганды и должен был способствовать укреплению в гражданах патриотических чувств, мобилизовывать советское общество на бой и на труд. Киноиндустрия даже в условиях продолжающейся войны восстанавливалась и развивалась достаточно быстрыми темпами, выходили новые фильмы, художественные и документальные. Менее чем через месяц с момента освобождения Калинина в городе возобновились киносеансы.

До войны в Калининском работало несколько кинотеатров, кроме того, фильмы демонстрировались в домах культуры, на открытых площадках. Самым крупным и комфортабельным кинотеатром в городе был кинотеатр «Звезда», открытый в 1937 г. на правом берегу Волги. Здание привлекало необычной архитектурной формой (это памятник архитектуры позднего конструктивизма, построенный по проекту архитектора В.П. Калмыкова). Кинотеатр сильно пострадал во время оккупации, немцы похитили или уничтожили дорогостоящее оборудование, красивую дубовую и мягкую мебель, зеркала, шелковые и бархатные занавесы. Сразу же началось его восстановление, и уже 4 января 1942 г. кинотеатр был запущен в эксплуатацию. За 3 месяца его посетили свыше 200 тыс. зрителей³⁴. Заработали и другие кинотеатры, в области стали работать кинопередвижки.

Репертуар кинотеатров отличался разнообразием, демонстрировались как художественные, так и документальные фильмы. В основном это были картины, снятые уже в годы войны, отличавшиеся выраженной патриотической тематикой. Одним из первых 26 января 1942 г. был показан художественный фильм «Свинарка и пастух». Событиям военной истории были посвящены художественные фильмы «Оборона Царицына» (1942 г.), «Фронт» (1943 г.), «Два бойца» (1943 г.), «Радуга» (1943 г.), «Зоя» (1944 г.)³⁵.

Радио не только сообщало о возобновлении киносеансов, но и давало рекламу к фильмам, активно влияя на предпочтения зрителей. Надо отметить, что радиореклама широко практиковалась в Калининском и до войны (к примеру, у «Роскино» был заключен договор с Калининским радиоцентром, что он ежедневно будет включать в программу радиовещания информацию о демонстрации фильмов³⁶). Особенно часто транслировались по радио сообщения о документальных фильмах, посвященных военным событиям. Так, в апреле 1942 г. отмечалось, что «особым успехом пользуется фильм «Разгром немецких войск под Москвой», многие зрители смотрели его по несколько раз»³⁷. Радио сообщало, что в кинотеатре «Звезда» с лета 1942 г. в 14.00 и 14.30

проводятся специальные получасовые сеансы «Новостей дня» - кинорепортажи с фронтов и учебные фильмы оборонного характера. «Плата за вход 50 коп.»³⁸. 21 апреля 1943 г. по городскому радио состоялся специальный вечерний выпуск «Последних известий», посвященный документальному фильму «Сталинград», до этого был проведен специальный показ этого фильма агитаторам с последующим обсуждением³⁹. По смене документального репертуара можно проследить события войны, шли фильмы «Орловская битва», «Ленинград в борьбе», «Будапешт», «Крымская конференция» и другие. В дни школьных каникул в кинотеатрах города для детей формировался специальный репертуар, так в январе 1944 г. демонстрировались фильмы «Таинственный остров», «Шел солдат с фронта», «Доктор Айболит», «Волшебное зерно»⁴⁰.

Значительную роль в культурной жизни Калинина играл театр. В довоенном Калинине работало несколько театров: Областной театр драмы, Театр музкомедии, филармония, на детскую аудиторию был полностью ориентирован Театр юного зрителя, расположенный в здании на пл. Ленина со зрительным залом на 400 мест. С начала войны актеры калининских театров активно выступали на призывных участках, в воинских частях, госпиталях. В сентябре 1941 г. Областной драматический театр был эвакуирован в г. Советск Кировской области, в январе 1942 г. он вернулся в освобожденный город. Здание театра было разрушено, поэтому первые спектакли шли в разных местах. Уже 13 февраля 1942 г. на сцене Калининского Дома Красной армии была показана пьеса К. Симонова «Парень из нашего города»⁴¹. Спектакли шли в Доме Красной армии, в Большом Пролетарском театре и в других местах. С ноября 1942 г. постоянной сценой Драматического театра стало здание Театра юного зрителя, что, конечно, сократило количество спектаклей для детей. Несмотря на огромные сложности, утрату помещения, всей материальной базы театр давал многочисленные премьерные спектакли и концерты в воинских частях, выезжал в другие города области, в частности в Вышний Волочек⁴². Театральные известия были постоянной темой выпусков

радионовостей. К осени 1942 г. Драматический театр подготовил 10 премьер, обслужив спектаклями 85 тыс. зрителей. Репертуар театра отвечал духу военного времени: «Дом на холме» К. Каверина, «Кремлевские куранты» Н. Погодина, «Машенька» А. Афиногенова, «Фронт» А. Корнейчука. Особый интерес зрителей вызвала пьеса «Русские люди» К. Симонова⁴³. В числе зрителей были и школьники старших классов, в дни школьных каникул организовывалось массовое посещение театральных спектаклей. Так, радио извещало, что зимой 1944 г. «в Театре драмы учащиеся старших классов посмотрят постановки «Кремлевские курсанты», «Без вины виноватые», «Нашествие»⁴⁴.

Постепенно героический и патриотический репертуар театра стал дополняться новыми темами, появлялись комедии, музыкальные спектакли, постановки для детей, отражавшие запрос общества на мирную жизнь и радостные впечатления. Театральный сезон 1944 г. был отмечен выходом спектаклей по произведениям русской и зарубежной классики: «Свадьба Кречинского» А.В. Сухово-Кобылина, «Слуга двух господ» К. Гольдони, «Модная лавка» И.А. Крылова⁴⁵. В августе 1944 г. состоялась премьера музыкального красочного спектакля «Хрустальный башмачок» для детей по пьесе Т. Габбе. «Маленькие зрители, переполнившие зал, восторженно восприняли яркую и красочную постановку⁴⁶.

Значимость организации детского досуга особенно повышалась в дни школьных каникул. К их проведению готовились заранее, готовили планы мероприятий, о чем сообщали радиорепортажи: «К началу зимних каникул 1943 г. в пионерских дружинах пройдут сборы, посвященные встрече Нового года. Пионеры начнут подготовку к смотру художественной самодеятельности и оформят выставки образцов труда пионеров. В дни каникул школьники встретятся с участниками Отечественной войны, партизанами-орденоносцами, лучшими стахановцами, посетят музей, могилы бойцов, погибших за Родину. Детей, потерявших родителей, пригласят их товарищи по школе на елку к себе домой. Будут организованы елки для патронируемых»⁴⁷. 6 января 1943 г. по всем школам города был

проведен День юного натуралиста. В этот день школьники выходили в ближайший лес для изучения следов зверей и птиц. Организован был и массовый поход школьников к месту боев за освобождение г. Калинина⁴⁸.

По мере восстановления Калинина открывались и новые досуговые объекты. Зимой 1943 г. «в первый день школьных каникул в Калинин открылся детский парк. Дети играли вокруг елки, катались на коньках, лыжах, с горы на санках. Во время каникул в парке будут устроены соревнования по конькам и лыжам, в которых примут участие конькобежцы и лыжники школ города, на хоккейной площадке встретятся хоккейные команды школ. Каникулы в парке закончатся большой военной игрой»⁴⁹.

Зимние каникулы совпадали с празднованием Нового года. При всей бедности военной жизни, праздник для детей старались организовать в школах, на предприятиях. Репортажи об этом часто транслировались по местному радио: «Весело отпраздновали новый 1943 год дети работников Треста столовых. Для них состоялась елка. На праздник были приглашены учащиеся ремесленного училища. Ребята училища открыли елку песенкой «Здравствуй Новый, сорок третий, светлый год! Начинаем новогодний хоровод!». Музыка и текст песенки составлены руководительницей А.А. Беляевой и баянистом Поляковым. Все присутствующие на елке дети выучили эту песенку и с удовольствием пели. После песен, пляски, декламации дети получили подарки»⁵⁰.

Советское государство уделяло внимание организации новогодних праздников. Празднование Нового года позволяло детям почувствовать себя детьми, дистанцироваться от военной действительности, поэтому оно носило преимущественно развлекательный характер, в отличие от политических и государственных праздников. Праздничные елки традиционно сопровождалась подарками. При этом Новый год отмечали, зачастую, коллективно (в стенах школы или на предприятии, где трудились родители. 11 декабря 1943 г. ВЦСПС принял Постановление «О проведении новогодних елок и организации отдыха для школьников в зимние каникулы». ВЦСПС обязал центральные комитеты профсоюзов

организовать в ряде городов Советского Союза в период зимних каникул проведение общегородских новогодних елок для детей рабочих и служащих. На организацию отдыха и проведение новогодних елок ВЦСПС отпустил 3 млн. 100 тыс. рублей⁵¹. По сообщениям радио, новогодними елками во всех школах открывались зимние каникулы и в Калинин: «Для отличников учебы 1 января 1944 г. в Театре драмы состоится бал. Кроме городских мероприятий в школах будут проведены совместные вечера учащихся мужских и женских школ, вечера и утренники художественной самодеятельности»⁵².

Для организованного проведения школьниками летних каникул за городом открывались детские площадки, где за школьниками был организован присмотр и оздоровительный и развивающий досуг. Радио сообщало, что уже к лету 1942 г. «Областной Совет вынес решение открыть в области летние детские площадки для физического оздоровления детей. 2 тыс. детей фронтовиков, ребят, потерявших родителей, пострадавших от немецкой оккупации, будут вывезены из Калинина за город. Детплощадки на 3 тыс. ребят организуются и в других районах области. Целый месяц проведут дети на свежем воздухе – в лесу, в поле, на речке, обеспеченные усиленным питанием и медицинским наблюдением»⁵³.

Подобные площадки открывались и в Калинин, чаще всего они были организованы промышленными предприятиями для детей работников. «В июле 1942 г. Обком профсоюза хлопчатобумажников открыл в Пролетарском районе площадку для детей фронтовиков и рабочих хлопчатобумажных фабрик. Ребята выпускают «Боевой листок», организуют концерты в госпиталях. Раненые воины очень любят, когда к ним приходят маленькие гости. Ребята ходят на прогулки в лес, в поле, собирают цветы, ягоды, щавель. С 27 июля в Пролетарском районе открывается вторая детская площадка на 300 ребят. Ее будут посещать в основном дети, потерявшие родителей во время оккупации»⁵⁴.

У детей была возможность проводить каникулы и в летних пионерских лагерях. В пионерских лагерях школьники не только отдыхали, но и играли

в военные игры, учились ориентироваться на местности, не забывая о том, что идет война, и их задачей, так же как и задачей взрослых, является направление всех сил на помощь Родине. Радиорепортаж в августе 1944 г. сообщал: «Хорошо работал пионерский лагерь в Первомайской роще. Отдых детей хорошо организован. Дети играют в волейбол, городки, проводятся военные игры. Больших успехов достигли в метании гранаты. Работают кружки художественной самодеятельности, их участники готовят концерты. Часто совершаются прогулки, экскурсии. Ребята собрали свыше 100 кг ягод. Несколько дней пионеры работали на прополке в совхозе»⁵⁵.

В выходные и праздничные дни для детей в Калинин проводились массовые гуляния, их проведение анонсировало местное радио: «В открывшемся недавно детском парке каждое воскресенье будут устраиваться большие гулянья для детворы. В программу гуляний, которые пройдут 27 июля 1943 г. входят аттракционы, массовые игры и танцы. Дети встретятся с участниками Отечественной войны, прослушают концерт детской художественной самодеятельности. Большие гулянья состоятся в День железнодорожника, День физкультурника, в День военно-морского флота. 2 июля актив парка и школьники детплощадок выходят на сбор лекарственных растений. Более 300 школьников примут 15 июля участие в большой военной игре»⁵⁶.

Таким образом, детский досуг в период Великой Отечественной войны приобрел значительные изменения по сравнению с мирным временем. Родители, семья не имели теперь возможности уделять воспитанию детей и организации их досуга достаточного внимания, поэтому все большее преобладание в этой сфере приобретал организованный досуг. Главными организаторами свободного времени детей выступали школа, пионерская и комсомольская организации, профсоюзные организации предприятий, на которых работали родители, органы местной власти. Значимыми факторами в выборе форм детского досуга служили задачи и условия военного времени, дети привлекались к решению общественно важных задач (помощь в госпиталях и на производстве, участие в субботниках, сбор

лекарственных растений). При этом государство по возможности стремилось практиковать и культурно-досуговые, оздоровительные и развлекательные мероприятия, которые помогали детям и их родителям пережить тяготы военного времени.

Репортажи местного радио достаточно часто содержали информацию о мероприятиях для детей, что также отражает установку власти в этой области. Радио служило значимым орудием социальной политики Советского государства, оно выполняло агитационно-пропагандистские, воспитательные, образовательные функции, доводило до общества информацию об актуальных событиях и мероприятиях в досуговой сфере, а также о тех формах организованного детского досуга, которые сформировались в довоенное время за годы «культурной революции», и запрос на которые был и в годы войны.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Тверской центр документации новейшей истории (далее - ТЦДНИ). Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 2. Л. 242.

² Болотова Л.Д. Радиовещание в годы ВОВ // Радио в годы Великой Отечественной войны. Сборник научных статей. В честь 70-летия Победы. М., 2015. С. 12.

³ Воспоминания Сергеенко Серафимы Владимировны // Никто не создан для войны. Сборник воспоминаний очевидцев Великой Отечественной войны. Тверь, 2005. С. 98.

⁴ Воспоминания Чуркиной Маргариты Ефремовны // Никто не создан для войны. Сборник воспоминаний очевидцев Великой Отечественной войны. Тверь, 2005. С. 97.

⁵ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д.3. Л. 60-61.

⁶ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 1-31.

⁷ Болокина Л.А. Восстановление Калинина после освобождения от оккупации // Вестник ТвГУ. Серия «История». 2021. № 4. С. 12.

⁸ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 1. Л. 1.

⁹ Педагогический энциклопедический словарь. М., 2002. С. 77.

¹⁰ Болокина Л.А. Указ. соч. С. 18.

¹¹ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп.1. Д. 7. Л. 245.

¹² Болокина Л.А. Указ. соч. С. 18.

¹³ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 7. Л. 245.

¹⁴ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 24. Л. 9.

¹⁵ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 18. Л. 188.

¹⁶ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1Д. 16. Л. 486.

¹⁷ 1941 год. В 2-х книгах. Книга вторая. М., 1998. С. 412.

¹⁸ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1Д. 3. Л. 380.

¹⁹ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 1. Л. 343.

²⁰ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 6. Л. 306.

²¹ ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 23. Л. 13.

- 22 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д 3. Л. 399.
- 23 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1Д. 3. Л. 16.
- 24 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 23. Л. 12.
- 25 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 19. Л. 227.
- 26 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 9. Л. 309.
- 27 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 2. Л. 103.
- 28 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 2. Л. 176.
- 29 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 6. Л. 493-494.
- 30 Абрамова Л. А. Не теряющая современности: к 145-летию областной библиотеки им. А.М. Горького // Тверская жизнь. 2005. 20 мая.
- 31 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 9. Л. 295-296.
- 32 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 2. Л. 314-315.
- 33 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 4. Л. 163.
- 34 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 1. Л. 111-112.
- 35 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 26. Л. 101.
- 36 Государственный архив Тверской области. Ф. Р-543. Оп. 1. Д. 189. Л. 38.
- 37 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 1. Л. 112.
- 38 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 4. Л. 208.
- 39 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 13. Л. 524.
- 40 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 19. Л. 302.
- 41 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 1. Л. 89.
- 42 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 5. Л. 531.
- 43 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 5. Л. 532.
- 44 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 19. Л. 302.
- 45 Новый сезон в Калининском областном драматическом театре // Пролетарская правда. 1944. 27 сентября.
- 46 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 22. Л. 341.
- 47 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 10. Л. 352.
- 48 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 19. Л. 302.
- 49 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 11. Л. 407.
- 50 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 11. Л. 396.
- 51 Постановление ВЦСПС от 11 декабря 1943 г. «О проведении новогодних елок и организации отдыха для школьников в зимние каникулы» // СССР в ВОВ. 1941-1945: Краткая хроника. М., 1964. С. 483.
- 52 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 19. Л. 302.
- 53 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 2. Л. 27.
- 54 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 4. Л. 265.
- 55 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 22. Л. 297-298.
- 56 ТЦДНИ. Ф. Р-2810. Оп. 1. Д. 15. Л. 258.

Дата поступления рукописи в редакцию – 07.09.2023

Дата принятия рукописи в печать – 25.10.2023

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Баев Олег Валериевич – к.и.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина

Бодрова Юлия Викторовна – к.и.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса Тверского государственного университета

Виватенко Сергей Валентинович – к.и.н., доцент кафедры гуманитарных и общественных наук Государственного института кино и телевидения (г. Санкт-Петербург)

Винник Алексей Викторович – к.и.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса Тверского государственного университета

Воробьев Дмитрий Николаевич – к.и.н., доцент кафедры отечественной истории Тверского государственного университета

Гаджиева Елена Анатольевна – к.г.н., доцент, зав. Кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

Гришина Ирина Владимировна – преподаватель Пензенского социально-педагогического колледжа

Ермишкина Ольга Константиновна – к.и.н., доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса Тверского государственного университета

Жуков Павел Викторович – старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

Кутейкин Иван Юрьевич – преподаватель специальных дисциплин Тверского колледжа сервиса и туризма

Лысикова Ольга Валерьевна – д.с.н., профессор кафедры «Производственный менеджмент» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

Макарова Елена Алексеевна – к.и.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса Тверского государственного университета

Нанаяккара Дон Вимукти (Шри-Ланка) – студент Тверского государственного университета

Терентьева М.А. – студентка 4 курса факультета естествознания, географии и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

Товмасын Карина Артуровна – магистрант Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

Федорова Елизавета Валерьевна – магистрант Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

Фомин Александр Алексеевич – к.пед.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

Шипов Александр Викторович – к.ф.-м.н., доцент кафедры социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета

Шипова Дарья Александровна – магистрант направления «Социология» Тверского государственного технического университета

Цыганова Ангелина Валерьевна – старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса Тверского государственного университета

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА	3
Бодрова Ю.В. Сувенирная мастерская Тверского государственного университета как инструмент формирования профессиональных компетенций студентов направления «Сервис»	4
Гаджиева Е.А. Опыт ЛГУ им. А.С. Пушкина по внедрению инновационных методов в подготовку кадров для сферы гостеприимства и туризма	17
Кутейкин И.Ю. Деловая игра как форма реализации практико-ориентированного подхода: опыт Тверского колледжа сервиса и туризма	23
Цыганова А.В. Использование активных методов обучения в преподавании управленческих дисциплин по направлению подготовки «Сервис» Тверского государственного университета	29
Шипов А.В., Шипова Д.А. Цифровые компетенции студентов в контексте регламентации и нормирования труда	34
РАЗДЕЛ 2. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	45
Воробьёв Д.Н. Археологические памятники Бежецкого района Тверской области как туристский ресурс	46
Гришина И.В. Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма	60
Жуков П.В., Терентьева М.А. Меры по обеспечению безопасности потребителей в горнолыжном туризме	65
Жуков П.В., Фомин А.А. Тихвинская водная система как объект туристского интереса	75
Лысикова О.В. Туризм и тайм-менеджмент	81
Товмасын К.А. Экологический тур: организация и реализация	94

Фомин А.А., Федорова Е.В. Предпосылки развития научно-экспедиционного туризма на севере Республики Карелия	102
РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	112
Баев О.В., Виватенко С.В. Этапы туристического развития «Верденского мемориала Первой мировой войны»	113
Винник А.В., Нанаяккара Дон Вимукти Трансформация российского выездного туризма в первой половине 2020-х годов: направление Шри-Ланка	118
РАЗДЕЛ 4. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА	125
Воробьёв Д.Н. «Радуйтесь солнцу утра, други!»: О празднике посвящения в студенты Калининского государственного университета	126
Ермишкина О.К. Экскурсионный метод в педагогической деятельности Николая Дмитриевича Никольского	135
Макарова Е.А. Организация досуга детей в военном Калининe (по материалам передач Калининского радио)	146
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	168

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ, НАЦИОНАЛЬНОЙ
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Сборник статей участников XII Международной
научно-практической конференции
Тверь, 13–14 декабря 2023 года

Подписано к использованию 20.11.2023.
Электронный образовательный ресурс. Заказ № 252.
Издательство Тверского государственного университета.
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.
Тел. (4822) 35-60-63.