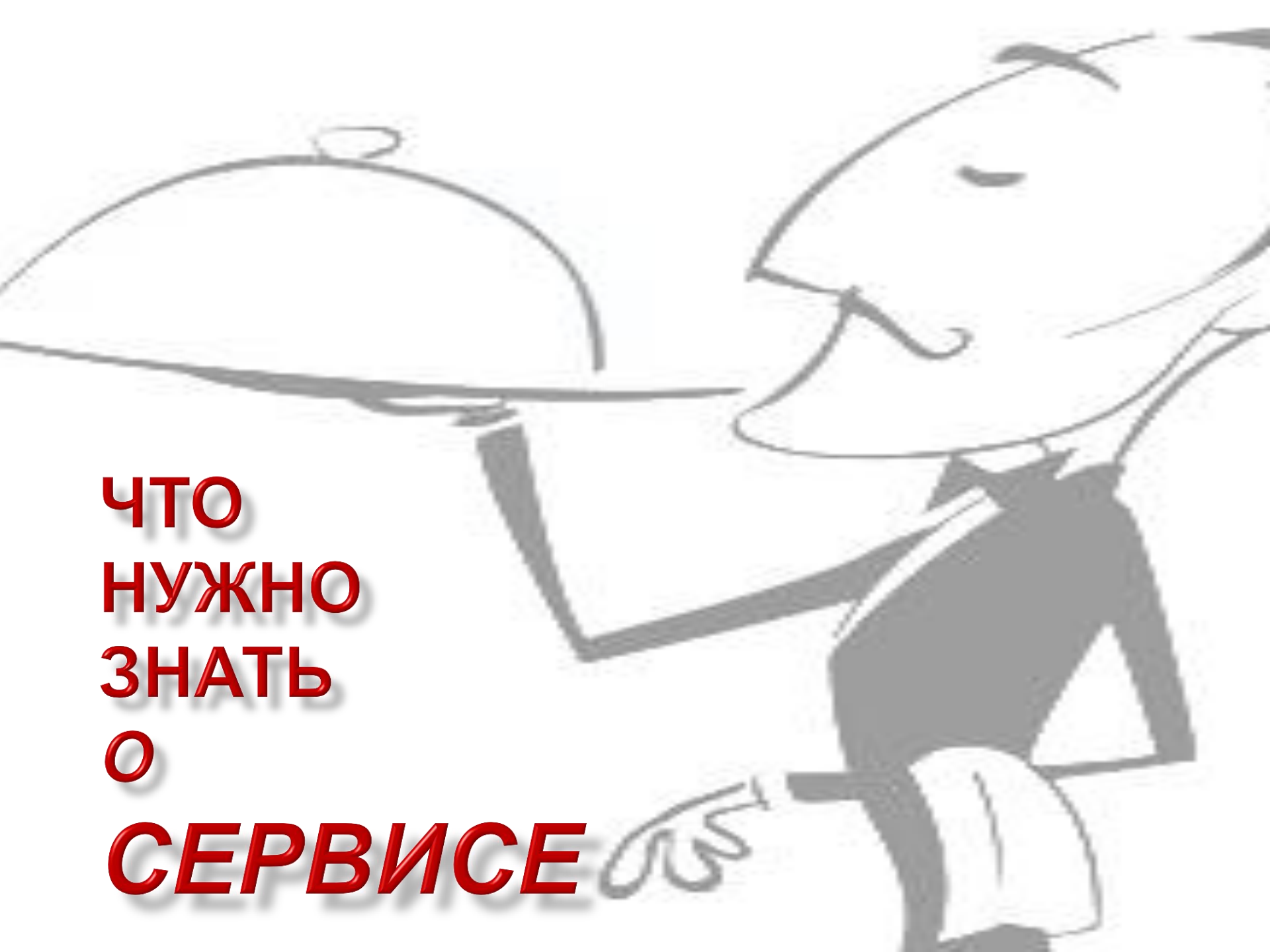


**ЧТО
НУЖНО
ЗНАТЬ**

О

SERVISE



Что такое Сервис?

Сервис – это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг.

Постиндустриальное общество называют «сервисным» или «экономикой услуг».

Социально-культурный сервис – это сервис сферы ГОСТЕПРИИМСТВА



Что мы изучаем?

- ❑ **Блоки дисциплин:**
- ❑ **Экономика сферы гостеприимства;**
- ❑ **Информационные технологии в сфере сервиса;**
- ❑ **Управление гостиничными и ресторанными комплексами;**
- ❑ **Деловая коммуникация;**
- ❑ **Профессиональные дисциплины и др.**

Работа с клиентами

- ▣ **Потребности и ожидания клиентов;**
- ▣ **Психодиагностика;**
- ▣ **Конфликтология;**
- ▣ **Психологический практикум и др.**



Культура общения

The background of the slide features silhouettes of four people in a conversation. From left to right: a man in a suit gesturing with his hand, a woman in a dress, a man in a suit, and a woman in a dress gesturing with her hand. The silhouettes are dark gray against a light gray background.

- ▣ **Профессиональная этика и этикет;**
- ▣ **Деловое общение;**
- ▣ **Корпоративная культура;**
- ▣ **Мировая художественная культура**

Управление и менеджмент

- ▣ Менеджмент в сервисе;
- ▣ Менеджмент персонала;
- ▣ Организация и планирование деятельности предприятий сервиса.



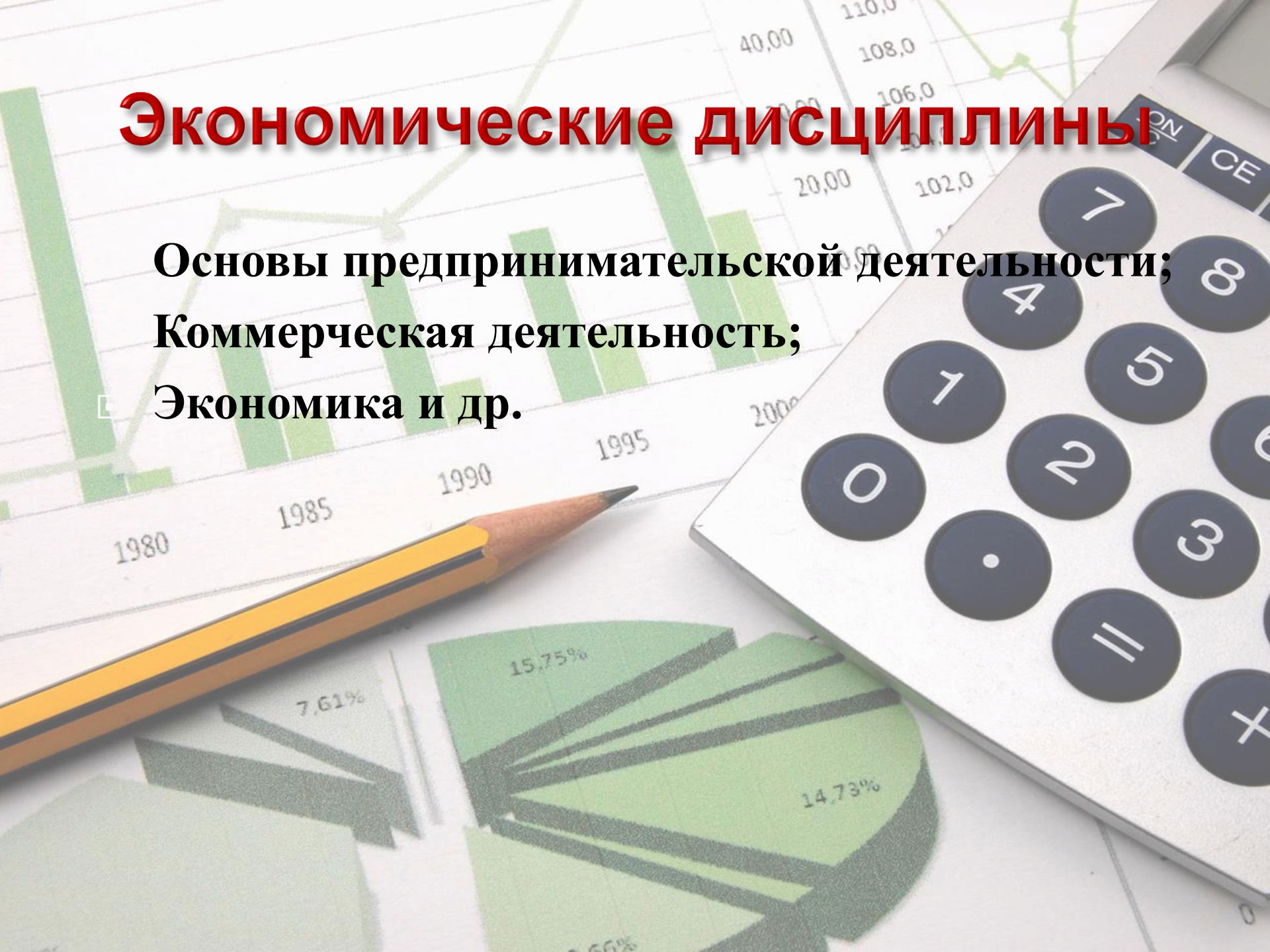
Информационные технологии



- ❑ Интернет-технологии;
- ❑ Бронирование и резервирование;
- ❑ Статистическая обработка данных и др.

Экономические дисциплины

Основы предпринимательской деятельности;
Коммерческая деятельность;
Экономика и др.



Профессиональная подготовка

- ▣ Музейный сервис;
- ▣ Экскурсионный сервис;
- ▣ Гостиничный сервис;
- ▣ Ресторанный сервис;
- ▣ Анимационный сервис;
- ▣ Выставочная деятельность;
- ▣ Реклама в сервисе;
- ▣ Транспортный сервис и др.

Почему мы???



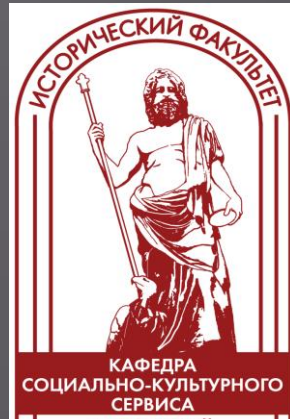
1. Опыт и традиции

ПУТЕШЕСТВИЯ ВОСПИТАНИЦ ШКОЛЫ П.П. МАКСИМОВИЧА



2. Высоккоквалифицированные специалисты

- ▣ В 2012 г. была создана специализированная кафедра – Социально-культурного сервиса
- ▣ На кафедре работают специалисты, имеющие ученые степени (84%)



3. Взаимодействие с работодателями

- ▣ **Министерство туризма Тверской области;**
- ▣ **Тверское отделение Российского союза туристической индустрии;**
- ▣ **Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков Тверской области;**
- ▣ **Учебно-производственный кластер по сервису и туризму Тверской области;**
- ▣ **Тверской региональный консорциум сервиса и туризма.**

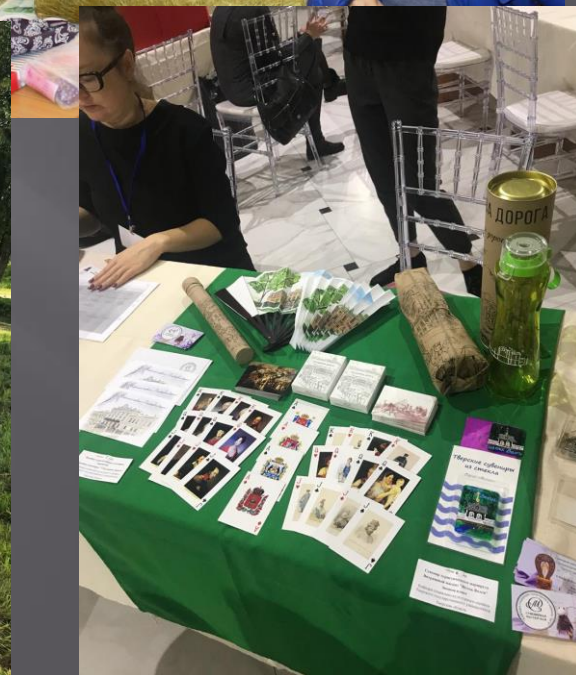
4. Материально-техническая база

АУД.209

ВИТРИНА ВЫСТАВКИ



Сувенирная мастерская



Сервировочный класс



Музейно-образовательный комплекс



Студенческий туристский информационный центр



5. Научные конференции



6. Участие в актуальных событиях региона и страны



7. Практики



8. Участие в профессиональных конкурсах

ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС
ЭКСКАУРСОВОДОВ



КОНКУРС СОБЫТИЙНОГО
ТУРИЗМА



9. Интерактивное обучение

ЗАНЯТИЕ ПО
ЭКСКУРСОВЕДЕНИЮ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ



10. ДЛЯ НАС НЕ БЫВАЕТ НЕЗВАННЫХ ГОСТЕЙ!!!



**ДО СКОРОЙ ВСТРЕЧИ В НОВОМ
УЧЕБНОМ ГОДУ!!!**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

