

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»
Исторический факультет
Кафедра отечественной истории

О.В. ДАУЭНГАУЭР

**Экскурсоведение в схемах,
таблицах и комментариях
(для студентов направления «История»)**

Учебное пособие

ТВЕРЬ 2023

УДК 379.822(075)8

ББК 4581.22я73

Д 21

Рецензенты:

О.Г. Усенко – кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной истории
Тверского государственного университета;

С.В. Задонская – кандидат филологических наук, заведующая Музеем тверского быта
(Тверской государственный объединенный музей);

С.Г. Куликова – доктор исторических наук, начальник кафедры государственных
и гражданско-правовых дисциплин Московского областного филиала
Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя

Дауэнгауэр О.В.

**Д 21 Экскурсоведение в схемах, таблицах и комментариях (для студентов
направления «История»): учебное пособие / О.В. Дауэнгауэр. – Тверь:
Тверской государственный университет, 2023. – 121 с.**

ISBN 978-5-7609-1882-6

В учебном пособии рассматривается история развития экскурсионного дела в России, основы экскурсионной теории, методика проведения экскурсии, рассмотрена технология подготовки экскурсии, уделено внимание описанию профессии экскурсовода и инновациям в экскурсионном деле.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 46.03.01 «История» и может быть использовано при изучении дисциплины «Экскурсоведение» на других направлениях.

На основании решения учебно-методического совета ТвГУ присвоить учебному изданию О.В. Дауэнгауэр "Экскурсоведение в схемах, таблицах и комментариях (для студентов направления "История") гриф учебно-методического совета ТвГУ "Рекомендовано учебно-методическим советом ТвГУ" (протокол заседания № 1 от 20 сентября 2023 года".

УДК 379.822(075)8

ББК 4581.22я73

ISBN 978-5-7609-1882-6

© Дауэнгауэр О.В., 2023

© Тверской государственный университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	5
Раздел 1. История развития экскурсионного дела в России	7
Развитие экскурсионного дела в России в 1800-1917 гг.	7
Экскурсии в СССР в первые годы после революции	9
Экскурсии в СССР во второй четверти XX века	10
Экскурсии в СССР в 50-х – 80- х гг. XX века	11
Экскурсионное дело в России в конце 90-х гг. XX века – первых десятилетиях XXI века: организационные изменения и основные тенденции развития	13
<i>Практическая работа 1. «История развития экскурсионного дела в Тверском крае»</i>	15
Раздел 2. Теоретические основы экскурсоведения	18
Понятие экскурсии: эволюция термина	18
Функции и признаки экскурсии	19
Классификация экскурсий	21
Методические приёмы показа в экскурсии	24
Методические приёмы рассказа в экскурсии	34
Соотношение показа и рассказа в экскурсии	48
<i>Практическая работа 2 «Показ и рассказ в экскурсии»</i>	50
Раздел 3. Технология подготовки экскурсии	53
Структура экскурсии. Этапы подготовки экскурсии	53
Подбор информационных материалов для экскурсий	55
Экскурсионные объекты экскурсии: виды и принципы отбора	56
Маршрут экскурсии: (виды и варианты построения). Объезд или обход маршрута	59
Контрольный и индивидуальный текст экскурсии: Принципы составления и требования к КТЭ и ИТЭ	62
Портфель экскурсовода: основные принципы комплектования	64
Методическая разработка и технологическая карта экскурсии: основные принципы составления и правила оформления	65

Организация работы экскурсовода с группой: ошибки начинающего экскурсовода	66
<i>Практическая работа 3-4-5 «Технология подготовки экскурсии»</i>	77
Раздел 4. Экскурсовод как профессия	80
Этапы становления профессии экскурсовода	80
Личность экскурсовода	81
Речь и внеречевые средства общения экскурсовода с аудиторией/недостатки речи экскурсовода	82
Внеречевые средства экскурсовода / жесты и особенности их использования (неправильное применение жестов)	84
Пути повышения мастерства	86
<i>Практическая работа 6 «Сложные ситуации и конфликты при подготовке и проведении экскурсий»</i>	87
Раздел 5. Инновации в экскурсоведении	92
Новые виды экскурсий	93
«Неклассические классические» инновации: интерактивные книги (карты, манекены, диорамы, витрины), голограммы	99
Технологические изменения в экскурсионном процессе: онлайн-гиды, аудио-гиды, QR- коды	100
Использование роботов-гидов	103
<i>Практическая работа-проект 7 «Подготовка и защита проекта инновационной экскурсии в музеях Твери и Тверской области»</i>	104
Глоссарий	105
Литература	111
Приложения	116

Пояснительная записка

Учебное пособие «**Экскурсоведение в схемах, таблицах и комментариях**» по учебной дисциплине «**Экскурсоведение и музееведение**» предназначено для подготовки студентов направления **46.03.01 История**. Данное пособие рассчитано на подготовку к дисциплине в 3 семестре:

- контактная аудиторная работа в 3 семестре: лекции 17 часов, в т.ч. практическая подготовка 2 часа, практические занятия 17 часов, в т.ч. практическая подготовка 2 часа.;
- контактная внеаудиторная работа 3 семестр: контроль самостоятельной работы – 8 часов;
- самостоятельная работа – 66 часов. Промежуточная аттестация – зачет.

Учебное пособие разработано с целью формирования у студентов представления о сущности и структуре экскурсионной деятельности.

В настоящее пособие включены учебные и учебно-методические материалы, использование которых способствует освоению следующих **задач дисциплины**:

- формирование у студентов знаний об истории экскурсионного дела, методике проведения экскурсий;
- выработка умения подготовить и провести экскурсию на заданную тему;
- совершенствование навыков поиска и обработки информации, необходимой для подготовки экскурсии;
- формирование представлений об новейших информационных технологиях, используемых в деятельности современных музеев и экскурсионном деле.

Особое внимание уделено формированию творческой коллективной и индивидуальной работе, в рамках которой формируются планируемые результаты обучения по дисциплине (**формируемые компетенции**):

- **УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся

– Ресурсов и ограничений (УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта);

– **ПК-1** Способен осуществлять педагогическую деятельность в организациях среднего основного и среднего общего образования на основе психолого-педагогической подготовки (ПК-1.3 Применяет активные методы обучения);

– **ПК-3** Способен осуществлять исследования по актуальным проблемам истории (ПК-3.6. Представляет результаты исследования в визуальной форме);

– **ПК-4** Способен к осуществлению научно-аналитической деятельности (ПК-4.2. Формулирует тезисы).

В данном пособии актуализированы знания и компетенции, сформированные и приобретаемые параллельно при освоении дисциплин «Археология», «Вспомогательные исторические дисциплины», «Этнология и социальная антропология».

Учебное пособие **«Экскурсоведение в схемах, таблицах и комментариях»** будет способствовать более успешному освоению следующих дисциплин:

«Источниковедение», «История средних веков», «История России (до XX века)», «История отечественной культуры», «История мировой культуры».

Пособие состоит из пяти разделов, охватывающих первую часть дисциплины «Экскурсоведение и музееведение» (3 семестр).

В пособии раскрыто основное содержание курса, в виде авторских схем, таблиц и комментариев, фотографий, позволяющих студентам сочетать теоретические знания с практическими примерами.

После каждого раздела приводятся методические рекомендации для практических занятий.

Пособие снабжено глоссарием, списком использованной литературы и приложениями.

Раздел 1. История развития экскурсионного дела в России

В разделе кратко рассматриваются основные этапы развития экскурсионного дела в России: от «гран-туров» со времен Петра Великого до индивидуального туризма XXI века. Основная цель – обозначить вехи развития экскурсионной деятельности от несистематизированных «прогулок» на воздухе к полноценной отрасли, приносящей государству существенную прибыль.

В ходе практических занятий студентам предлагается изучить развитие экскурсионно-туристской деятельности в Тверском крае, выявить особенности региона и обозначить потенциал области.

Развитие экскурсионного дела в 1800 – 1917 гг.

И.Д. Якушкин (декабрист) – ссылка в Тобольской губернии

(организация летних походов и ботанических экскурсий для воспитанников мужской и женской школ)

Александровская учительская школа в Тифлисе, директор Н.П. Захаров – «прогулки» и сбор геологических, ботанических коллекций

Включение подобных «прогулок» -экскурсий в учебные планы гимназий и ремесленных училищ: экскурсии в крупные города России, на Кавказ, в Крым

Организация Кавказского и Крымского горных клубов в 1877 г. и 1890 г. (многодневные экскурсии, сбор геологических и ботанических коллекций)

(см. Приложение 1)

Развитие экскурсионного дела в 1800 – 1917 гг.

Циркуляр министра народного просвещения от 2 августа 1900 г. № 20185 об отмене летних работ и организации оздоровительных прогулок, путешествий

Введение от 9 марта 1902 г. Особого тарифа на проезжающих в вагонах 3 класса (бесплатный проезд на расстояние не более 50 км). Сохранен до 1917 г.

«Отчеты о деятельности Тверского общественно-педагогического кружка» за 1909-1916 гг., который существовал на базе Тверской земской женской учительской школы им. П.П. Максимовича (далее школа Максимовича), было устройство с 1909 г. летних детских площадок для занятий с детьми от 2-х до 17-ти лет.
Активное использование экскурсионного метода в педагогической практике

Появление учебных программ, первых учебников по теории экскурсоведения
1910 г. книга «Школьные экскурсии» под ред. Б.Е. Райкова

Издание журналов: ярославский «Русский экскурсант» в 1910 гг., московский «Экскурсионный вестник», бессарабский «Школьные экскурсии и школьный музей»

Всероссийские учительские съезды (обсуждение методики проведения экскурсий) в 1906-1916 гг.

Возникновение Центральной экскурсионной комиссии при Московском учебном округе

Появление развлекательных, «не учебных» экскурсий: художественно-промышленные, горные пешеходные и велосипедные, для сельских жителей

Создание «Русского туринг-клуба» и преобразование его в Российское общество туристов (до 1928 г.)

Экскурсии в СССР в первые годы после революции

Демонтаж памятников царей и их «слуг»
(декрет от 12 апреля 1918 г.),
создание экскурсионных станций Наркомпроса

Появление производственных экскурсий
на предприятия, создание Опытно-показательной
экскурсионной базы Наркомпроса, создание
сети экскурсионных станций при школах

Создание гуманитарных станций при Наркомпросе
(организация экскурсионного обслуживания в музеях,
поездки во дворцы и пригороды Петрограда)

Создание в 1920 г. Главного политико-просветитель-
ского комитета (председатель – Н.К. Крупская)
с целью методического руководства туризмом

Работа с 1920 г. Экскурсионного бюро при Наркомате
Просвещения РСФСР (подготовка экскурсоводов)

Создание научно-исследовательских институтов
в Петрограде, Москве (издание научного журнала
«экскурсионный вестник»)

Создание в 1920-х гг. Центрального бюро краеведения
(ЦБК), проведение конференций, обучение приёмам
ведения экскурсий
1921 г. – в Петрограде прошла Первая конференция
по проблемам экскурсоведения

Издание специальных журналов «Краеведение»,
«Известия ЦБК» (разработка основных направлений
организации массовой туристской и экскурсионной
деятельности в стране)

Экскурсии в СССР во второй четверти XX века

Появление в 1928 г. АО «Советский турист» («Совтур»):
создание любых туристско-экскурсионных маршрутов,
баз для приема экскурсантов (*см. Приложение 2*)

Российское общество туризма преобразовано в 1928 г.
в Общество пролетарского туризма,
затем во Всесоюзное добровольное общество
пролетарского туризма и экскурсий.
Складывание концепции экскурсии
как идеологического инструмента

Массовое разрушение и демонтаж памятников
имперской России, закрытие
экскурсионно-краеведческих организаций,
обвинения в «гробокопательстве», появление цензуры.
Формирование монопольной советской системы
туристского и экскурсионного дела

Строительство турбаз (Карелия, Крым, Кавказ и Алтай),
нехватка отечественных кадров и приглашение
инструкторов из... Германии
для составления маршрутов
(негативные последствия вгоды ВОВ)

Замирание экскурсионного дела
в годы Великой Отечественной войны

Экскурсии в СССР в 50-х – 80-х гг. XX века

Послевоенное оживление экскурсионной деятельности

Тенденции: рост, масштабность, расширение географической базы, развитие внутреннего рынка, видовое разнообразие, нарастание административно-нормативных регламентаций

В 1962 г. создаются городские (районные) клубы туристов

Статистика развития: 40 млн. чел. Туристов, ок. 5млн. чел. – члены туристских организаций

Развитие туристических маршрутов, посвященных ВОВ

Круизы (речные и морские в пределах СССР) как новый вид туризма

Май 1969 г. Постановление «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране»: превращение туризма в отрасль и важнейшую часть идеологической работы

В 1970 г. утверждена эмблема (марка) Центральногосовета по туризму: незамкнутая окружность, изображающая шестерню – символ советских профсоюзов, розу ветров – символ туризма и экскурсий и надпись «Турист»
(См. Приложение 3)

Экскурсии в СССР в 50-х-80-х гг. XX века

Развитие международного туризма в рамках взаимодействия со странами социалистического лагеря: ВАО «Интурист» входит в Главное управление по-иностранному туризму при СМ СССР (*см. Приложение 4*)

Участие СССР в международной культурной жизни (VI Всемирный фестиваль молодёжи и студентов, ММКФ, Олимпиада 1980 г.) как фактор усиления международного туризма

70-80-е гг. активизация научной работы в области теории и практики: монографии, конференции, инструкции по экскурсионной работе

Перестройка и распад СССР: распад единой туристско-экскурсионной системы Советского Союза: распад профсоюзной системы туризма, размывание идеологической основы, разрушение системы подготовки кадров, изменение социально-демографического состава экскурсантов (уменьшение взрослого контингента, увеличение доли школьников)

**Экскурсионное дело в России
в начале 90-х гг. XX века – первых
десятилетиях XXI века: организационные
изменения и основные тенденции развития**

В 1992 г. образовано Министерство культуры и туризма
Российской Федерации

В 1992 г. создан Комитет Российской Федерации
по туризму (Роскомтуризм)

В 1993 г. вышел 1-й номер газеты «ТУРИНФО»

В 1993 г. создание Российской ассоциации туристских
агентств (с 2002 г. – Российский Союз Туриндустрии)

В 1994 г. образован Комитет Российской Федерации
по делам молодежи, физической культуре и туризму

В 1994 г. образован Государственный комитет
Российской Федерации
по физической культуре и туризму

В 1996 г. принят Федеральный закон
«Об основах туристской деятельности
в Российской Федерации»;
в 2007 г. внесены изменения (появление терминов
«экскурсант» и «экскурсовод»);

Экскурсионное дело в России в конце 90-х гг. XX века – первых десятилетиях XXI века: организационные изменения и основные тенденции развития

В 2000 г. в Министерстве экономического развития и торговли Российской Федерации создан Департамент туризма

В 2008 г. туризм передан в ведение Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации

В 2012 г. туризм передан в ведение Министерства культуры Российской Федерации

В 2014 г. создано Федеральное агентство по туризму

В 2018 г. Ростуризм в ведении Министерства экономического развития,
С 2020 г. под контролем Правительства РФ

Реалии современного экскурсионного дела:
слабая проработанность нормативно-правовой базы,
отсутствие единых центров аттестации и аккредитации
экскурсоводов, местные инициативы

В 2019 г. утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.
(комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках)

COVID-19 и новые тенденции развития экскурсионного дела: онлайн-проекты, инновационные виды экскурсий

Туризм и внешняя политика:
усиление развития внутреннего туризма

Практическое занятие 1 (4 часа)

История развития экскурсионного дела в Тверском крае

1. Развитие экскурсионного дела в Тверской губернии XIX-в начале XX вв.
2. Экскурсионная деятельность в Тверской губернии в 1917-1940-х гг. (деятельность Тверского учительского института, работы М.Ф. Савиной, Н.Я. Озерковского, А.Н. Вершинского, А.Я. Закса, В.А. Гердта, К. Никольского и др.).
3. Развитие экскурсионно-туристской деятельности в Тверской области во второй половине XX века.
4. Современное состояние экскурсионной практики в Тверском регионе в конце XX – первой четверти XXI в.

Цель занятия – изучение направлений и особенностей развития экскурсионно-туристского дела в Тверском регионе.

Методические рекомендации для подготовки к занятию:

Обучающимся необходимо разделиться на 4 малые подгруппы, изучить литературу и источники, подготовить доклады-презентации по темам. Рекомендуется обратить внимание на методические рекомендации по составлению презентаций и уделить внимание их техническому оформлению. Также рекомендовано изучить сайты ведущих музеев Тверской области.

Обратите внимание на подборку документов на Яндекс-Диске.

Источники и литература для подготовки к семинару:

1. Емельянов Б.В. **Экскурсоведение**: учебник по туристским специальностям / Емельянов Борис Васильевич; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва: Советский спорт, 2009. – 213, [1] с.
2. Дальние экскурсии по Тверской губернии. / Под ред. А.Н. Вершинского. Тверь, 1928.
3. Белова А.В., А.Я. Закс в автобиографической памяти Александры Михайловны Никольской: к истории Тверской женской учительской школы имени П.П. Максимовича // Вестник ТвГУ. Серия «История». 2020. № 3(55). с. 4-18.
4. Обитель просвещения и добра: фотоальбом к 140-летию школы Максимовича / ред. кол. О.К. Ермишкина, В.И. Лавренов, Т.Г. Леонтьева, Е.А. Селунская, Ю.В. Степанова. Тверь, 2010.
5. Архив школы Максимовича в Научной библиотеке ТвГУ. Ед. хр. 16, 25.
6. Участнику путешествия по Волге. Теплоход «Фридрих Энгельс». Калинин-Астрахань-Москва-Калинин. Маршрут № 161. Калинин, 1966.
7. Участнику путешествия по Волге. Теплоход «Фридрих Энгельс». Калинин – Волгоград – Ростов-на-Дону – Калинин. Маршрут № 161. Калинин, 1971.
8. Памятники истории и культуры Калининской области: Путеводитель / Сост. Э.А. Шулепова. М., 1988. 174 с.
9. Прогулки по старой Твери – Walks along old Tver: Альбом / Е.Г. Кирьянова и др. – Тверь: А. Ушаков и Ко, 1998. – 254 с.

Интернет-источники для подготовки к семинару:

1. Государственная программа "Развитие туристской индустрии в Тверской области" [2022]. URL: <https://туризм.Тверскаяобласть.рф/activity/gosudarstvennaya-programma-razvitie-tur-is-tskoy-industrii-v-tverskoj-oblasti/> (дата обращения: 27.04.2022).
2. Тверская область // Культура. РФ. Гуманитарный просветительский проект. [2022]. URL: <https://www.culture.ru/region/tverskaya-oblast> / (дата обращения: 27.04.2022).
3. Музеи Тверской области // Культура. РФ. Гуманитарный просветительский проект. [2022]. URL: <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-tverskaya-oblast?ysclid=l2h7yx9w2z> / (дата обращения: 27.04.2022).
4. Тверская область, Официальный портал. [2022]. URL: <https://тверскаяобласть.рф/tverskaya-oblast/kultura/muzei/?special=y&> / (дата обращения: 27.04.2022).
5. Туристический портал Тверской области (разделы портала: интерактивная карта, направления, туристические маршруты, достопримечательности и пр.) [2022]. URL: <https://welcometver.ru/> / (дата обращения: 27.04.2022).
6. Тверской государственный объединенный музей. [2022]. URL: <https://tvermuzeum.ru> / (дата обращения: 27.04.2022).
7. Тверская областная картинная галерея. [2022]. URL: <https://gallery.tverreg.ru> / (дата обращения: 27.04.2022)
8. Всероссийский историко-этнографический музей. [2022]. URL: <http://viemusei.ru> / (дата обращения: 27.04.2022).
9. Экскурсии // История естествознания. От школы Максимова до наших дней. Экскурсии. [2022]. URL: <https://old-bio.tversu.ru/histor/ekskurs.html> / (дата обращения: 27.04.2022).

Раздел 2. Теоретические основы экскурсоведения

Понятие «экскурсия»: эволюция термина

«Гран-туры» для молодых дворян:
«Смотреть, видеть и записывать»Петр 1

«Устав народных училищ Российской империи» (1786):
рекомендации крупных просветителей страны по использованию
в процессе обучения наглядности – «естественных вещей
изо всех трех царств природы, потребных к изъяснению
и очевидному познанию естественной истории»
Знакомство с «естественными вещами» = прогулки на природу

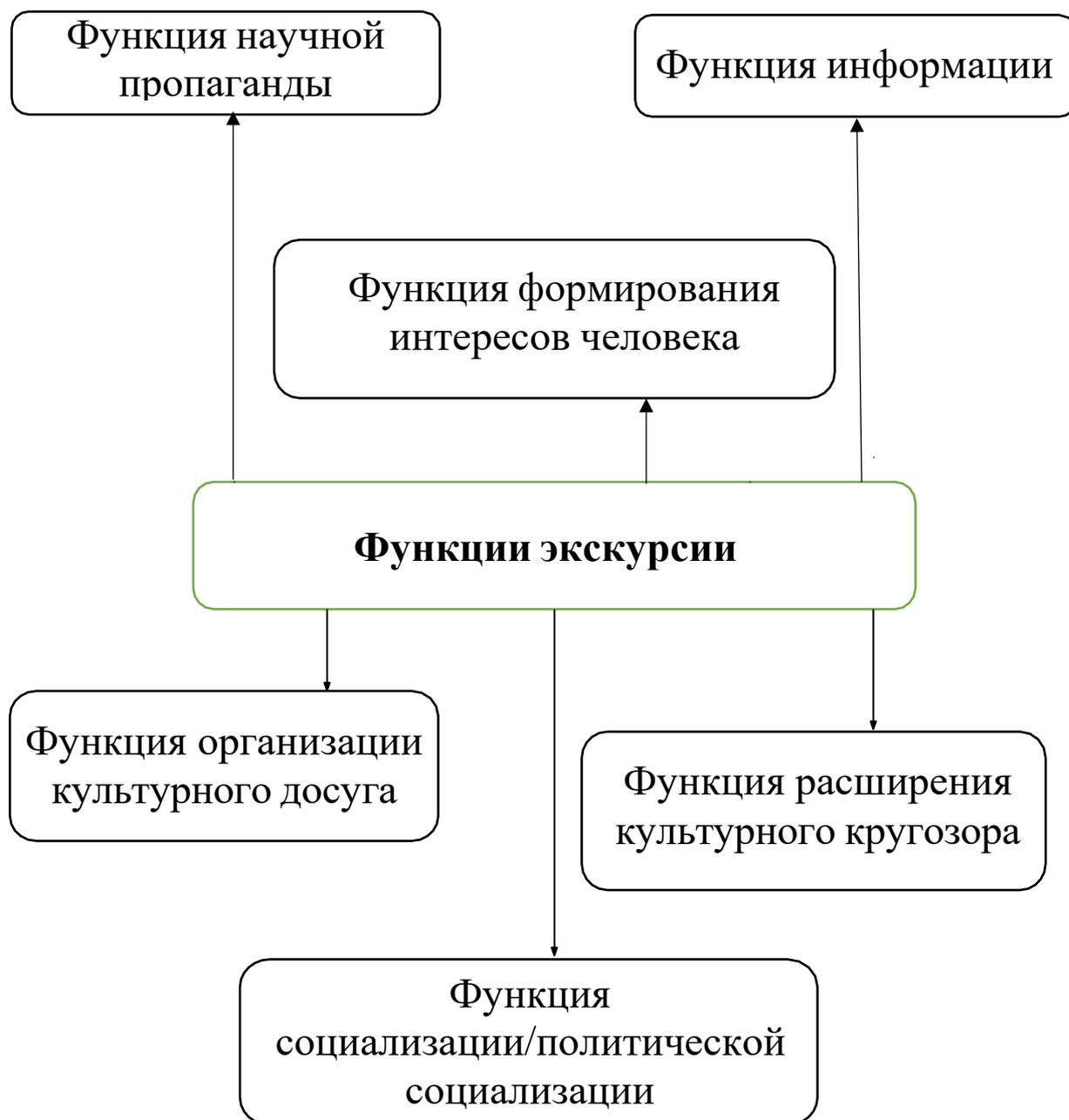
«Школьный устав», утвержденный в 1804 г.,
рекомендовались не только прогулки в природу,
но и посещения «различных родов мельниц,
гидравлических машин и других механических предметов»

Слово «экскурсия» в значении «проходка, прогулка,
выход на поиски чего, для собирания трав» пришло в русский язык
ближе к середине XIX века (толковый словарь В.И. Даля).

Экскурсия как «коллективная поездка или прогулка
с научно-образовательной или увеселительной целью»
(1940-е гг. XX в. Толковый словарь Л.Н. Ушакова)

Экскурсия как «посещение достопримечательных чем-либо объектов
(памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.),
форма и метод приобретения знаний.
Проводится, как правило, коллективно
под руководством специалиста-экскурсовода»
БСЭ, 1970-е гг. XX в.

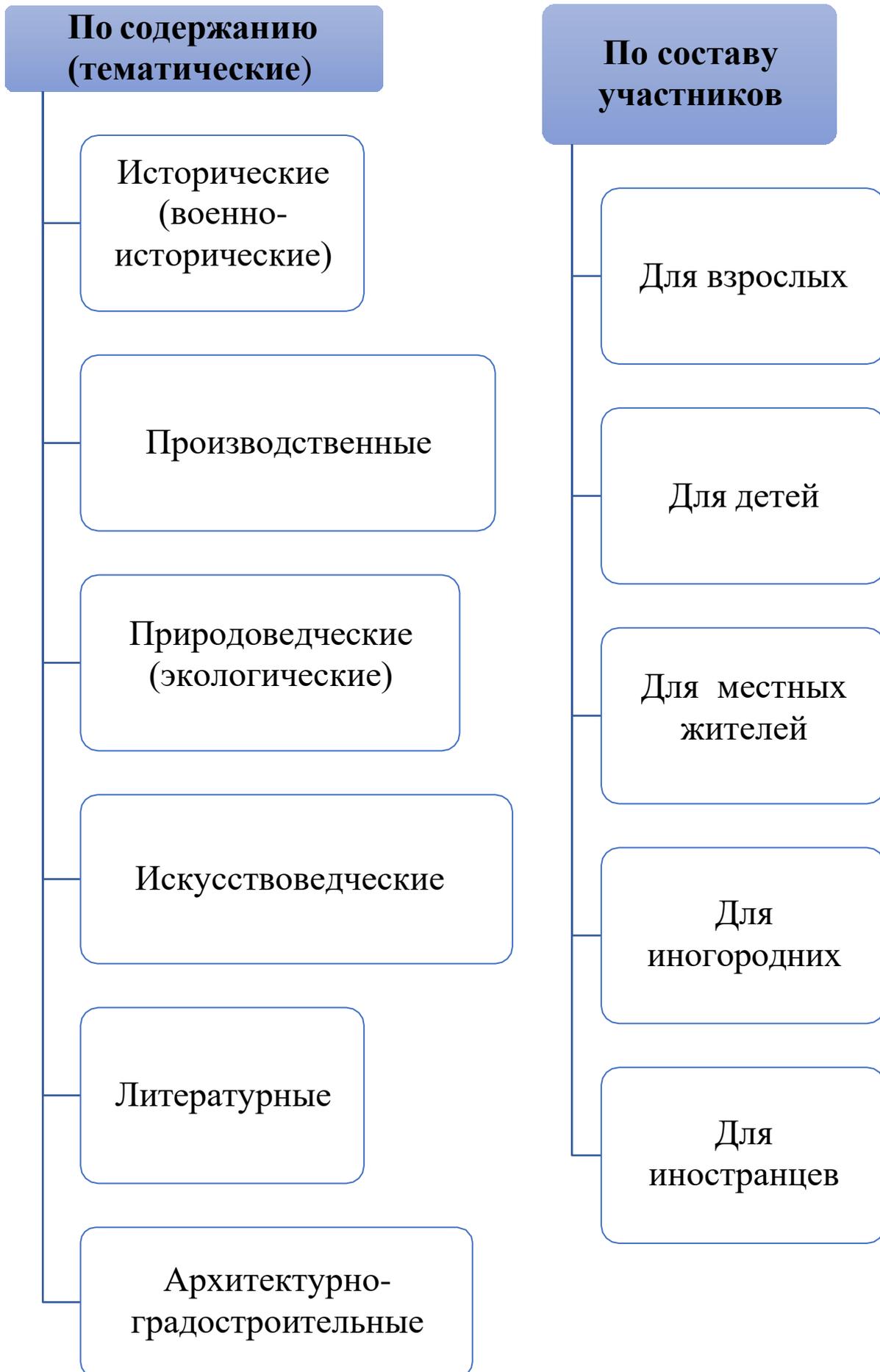
Функции экскурсии



Признаки экскурсии



Классификация экскурсий



Классификация экскурсий



По форме проведения

Обычные экскурсии

Учебные

Экскурсии-массовки

Экскурсии-прогулки

Экскурсии-концерты

Экскурсии-квесты

Экскурсии-анимации

Экскурсии-мастер-классы

QR – экскурсии

Методические приёмы показа в экскурсии

Методические приёмы показа

Показ – процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем). Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности предмета.



*Вид на Колизей. Обзорная экскурсия по Риму в ходе музейно-экскурсионной практики 2020 г.
Автор: Виктория Звонарева, исторический ф-т ТвГУ*

Прием предварительного осмотра

Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта.



Италия. Пизанская башня.

Автор: Вера Маурина.

Музейно-экскурсионная практика 2020 г., исторический ф-т

Прием панорамного показа

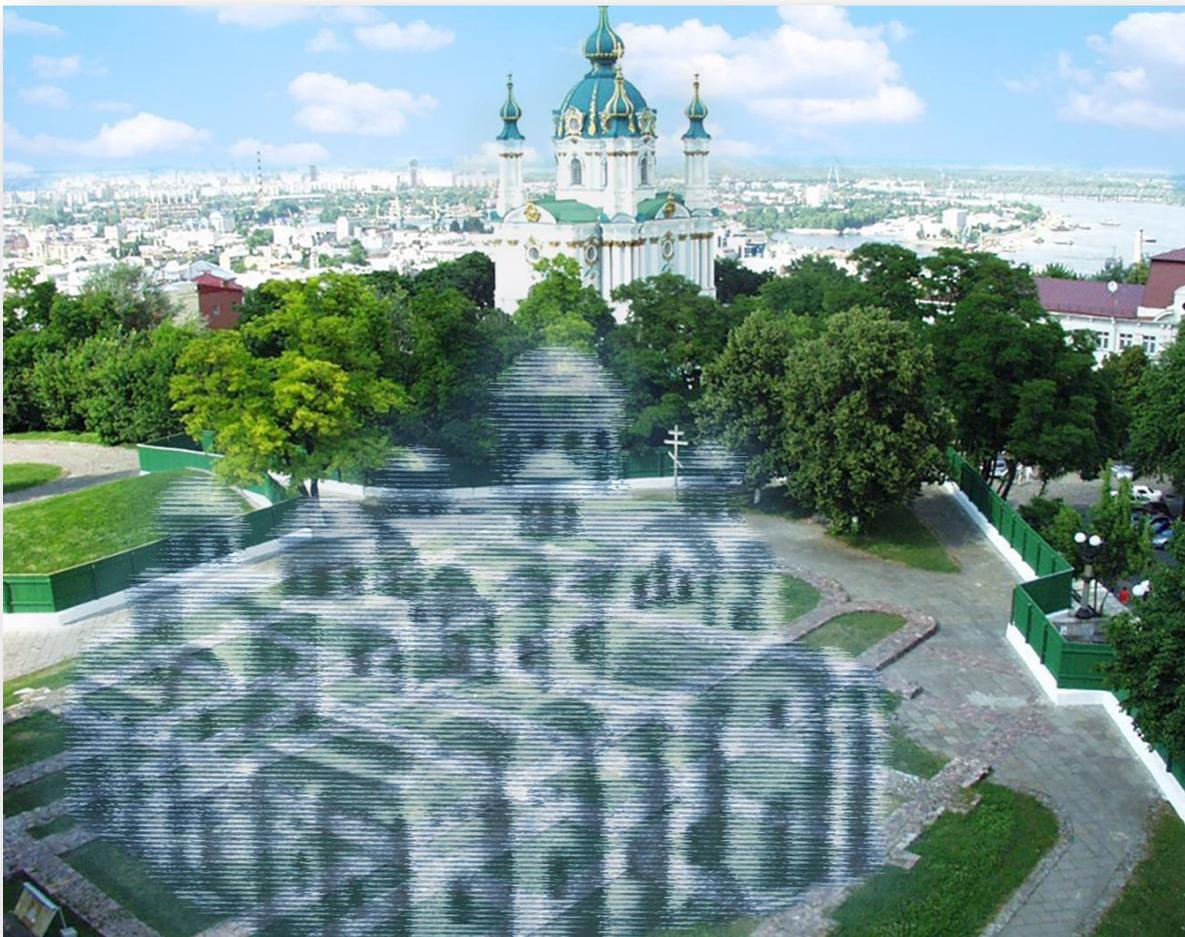
дает возможность экскурсантам наблюдать (например, с Воскресенской горы в г. Томске) вид местности. Для панорамного показа могут быть использованы башни, колокольни, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается панорама города



*Панорама римского форума
в ходе музейно-экскурсионной практики 2020 г.
Фотография автора.*

Прием зрительной реконструкции (воссоздания)

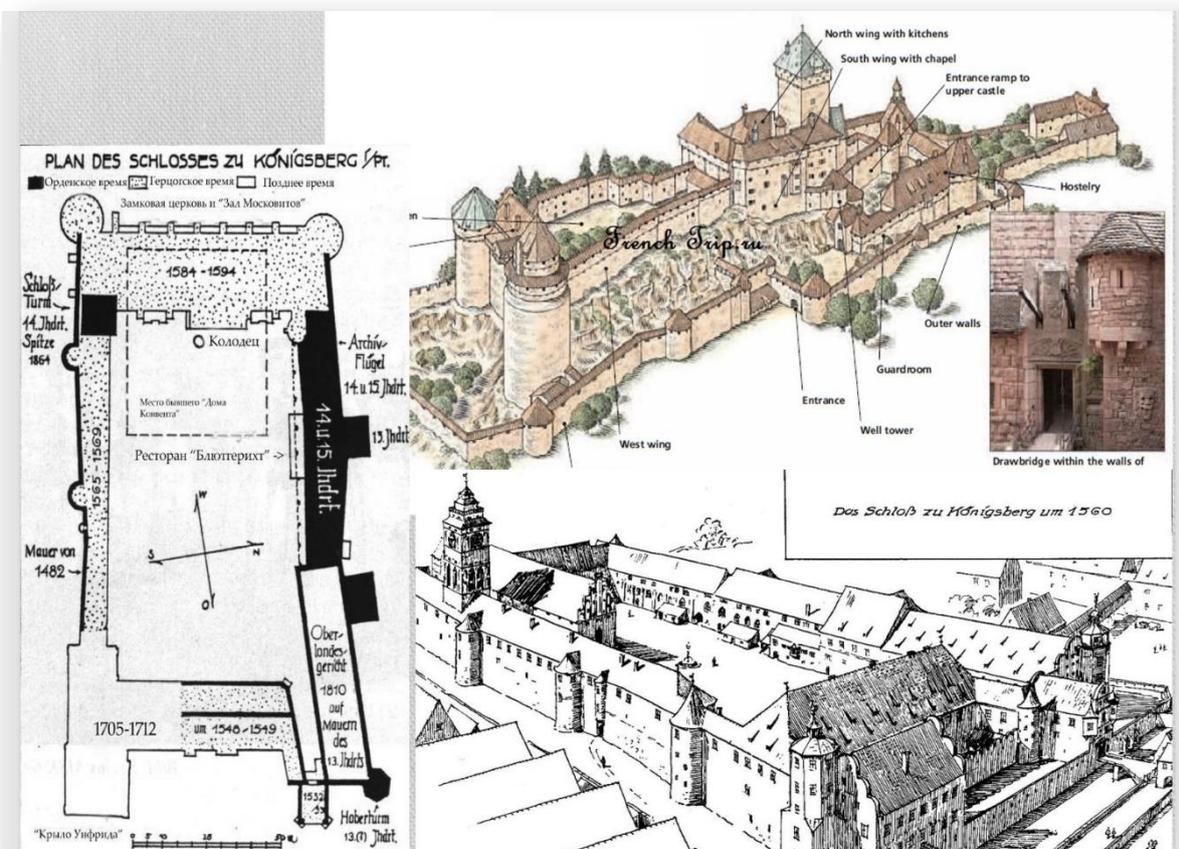
Термин «реконструкция» означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письменным источникам. Используются фотографии объекта, рисунка, чертежи, схемы, изобразительный материал, характеризующий обстановку, в которой происходили события.



*Десятинная церковь. Киев.
Разрушена в 1240 г привзятии монголами города*

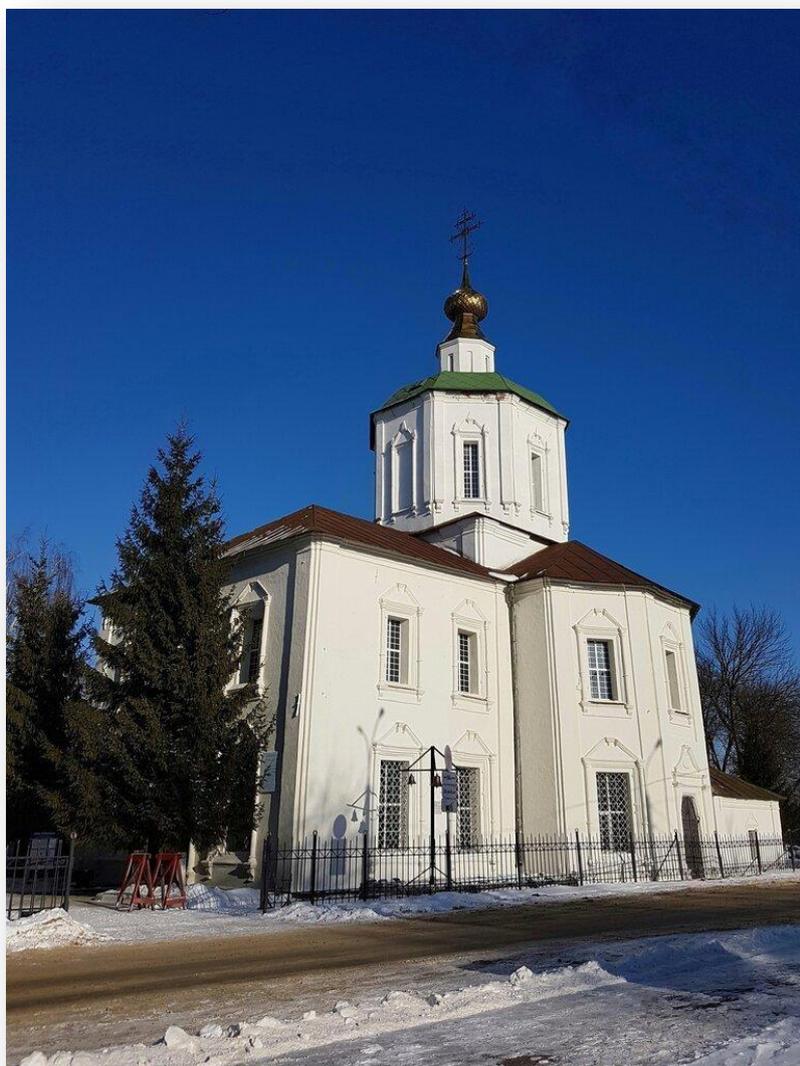
Прием зрительного монтажа

является одним из вариантов методического приема реконструкции. Экскурсовод, используя прием зрительного монтажа, составляет нужный образ, суммируя внешний облик нескольких памятников, а также их отдельных частей. Составные части могут быть «заимствованы» из тех объектов, которые в данный момент служат предметом наблюдения экскурсантов. В зрительном монтаже могут быть использованы фотографии, чертежи, рисунки



Прием локализации событий

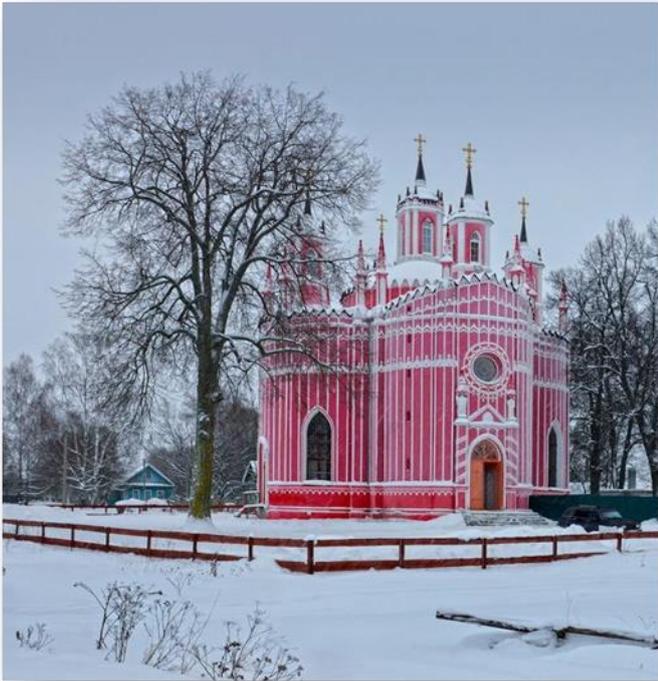
Важную роль в конкретизации событий играет методический прием локализации, т.е. связь событий с конкретным местом. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды к данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие



Отроч Успенский монастырь в Твери, где встретил свою кончину Митрополит Филипп (Колычев) 23 декабря 1569 г.

Прием зрительного сравнения

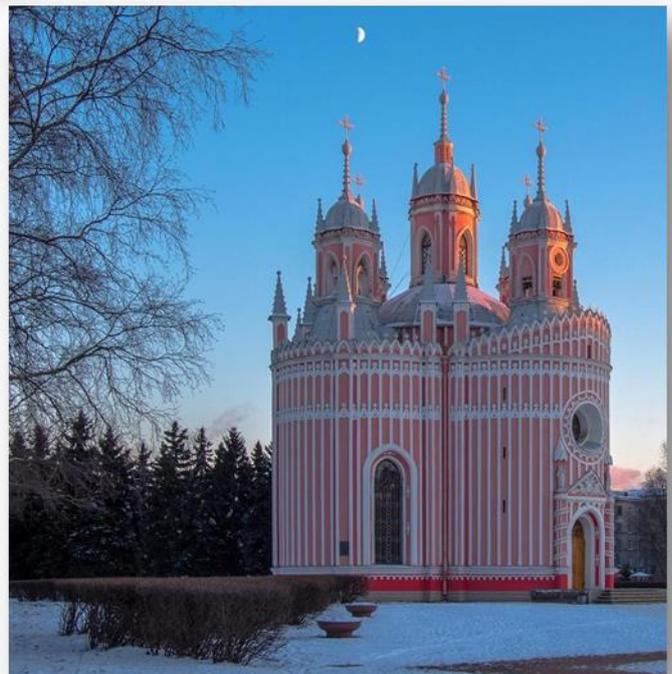
Данный прием построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты



Церковь
Преображения
Господня
в селе Красное,
Тверская область,
90-е гг. XVIII в.



Церковь
Рождества святого
Иоанна Предтечи
(Чесменская)
церковь,
Санкт-Петербург
70-80 гг. XVIII века



Прием зрительной аналогии

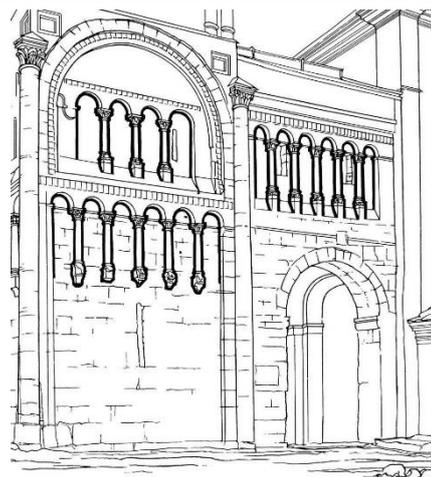
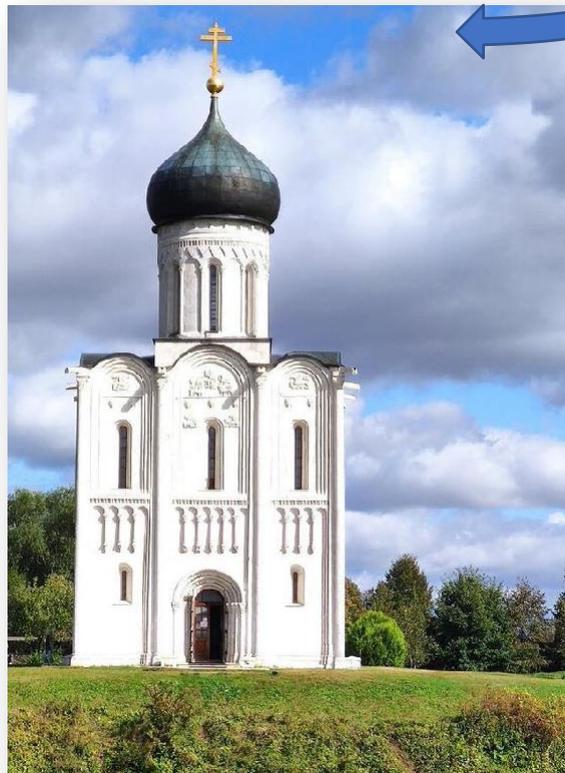
Прием аналогии построен на сравнении:

- а) данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта;
- б) наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее.

Дмитриевский собор,
Конец XII в.
Аркатурно-колончатый
пояс в архитектуре

Храм Покрова Пресвятой
Богородицы на Нерли,
сер. XII в.

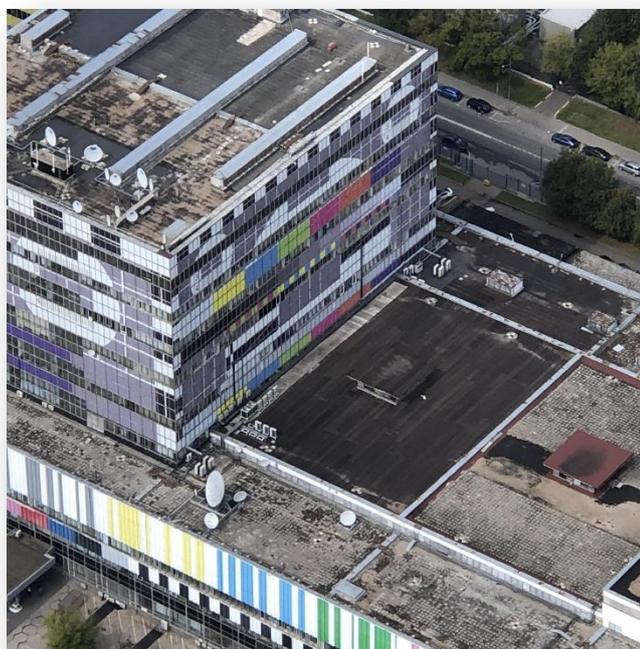
Аркатурно-колончатый
пояс в архитектуре



Пример аркатурно-колончатого пояса в архитектуре.
АРКАТУ́РА (от нем. Arkatur), ряд декоративных ложных арок на фасаде здания или на внутренних стенах помещений. Иногда имеет вид пояса, дополненного колонками на кронштейнах.

Прием переключения внимания

После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с дома, построенного в начале прошлого века, на нынешнее многоэтажное здание или переход от наблюдения панорамы города к наблюдению объектов природы). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.



Телевизионный
технический центр
«Останкино»
Фотография автора



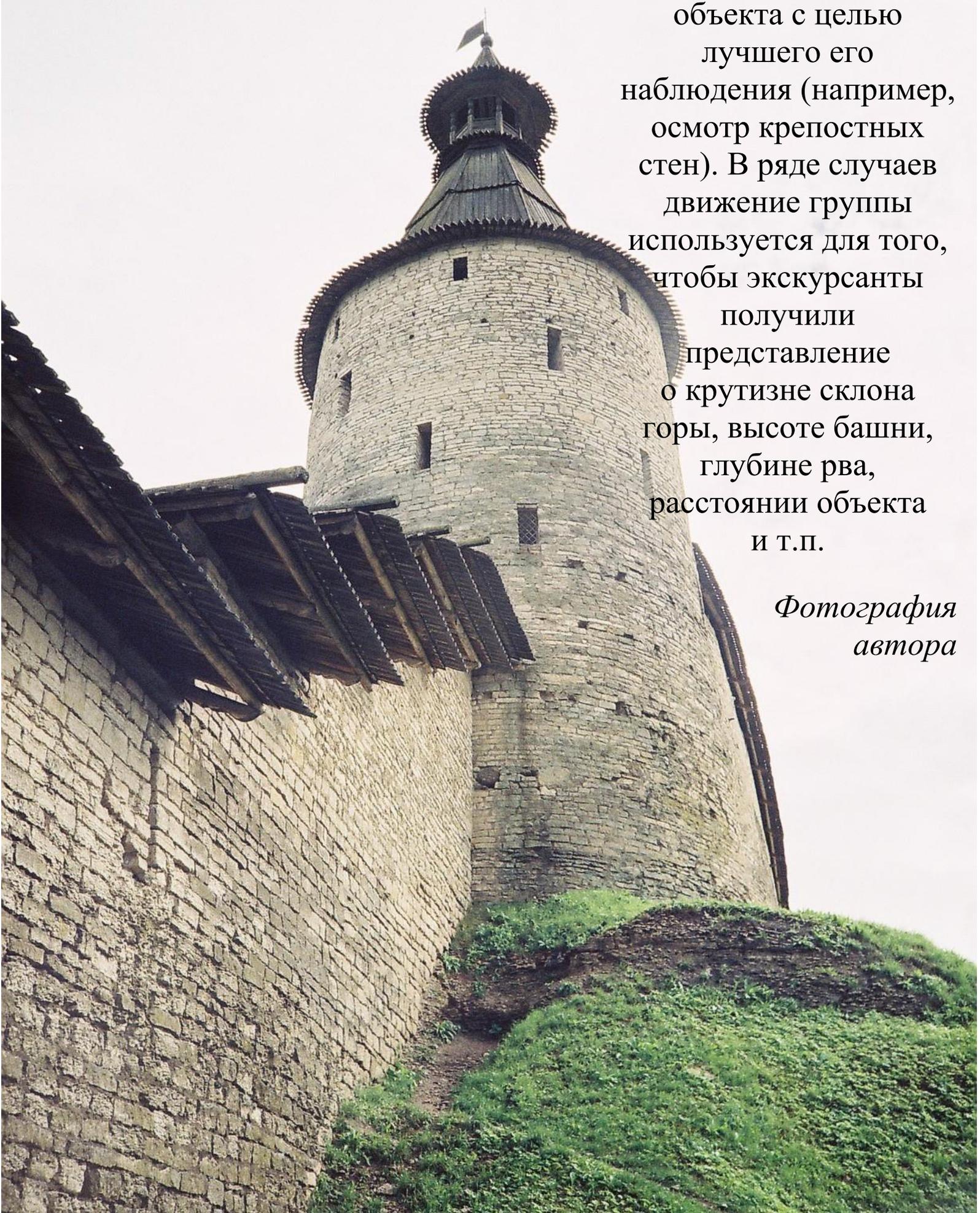
Башня Останкино:
вид сверху
*Фотография
автора*



Прием движения

Движение экскурсантов вблизи объекта с целью лучшего его наблюдения (например, осмотр крепостных стен). В ряде случаев движение группы используется для того, чтобы экскурсанты получили представление о крутизне склона горы, высоте башни, глубине рва, расстоянии объекта и т.п.

Фотография автора



Методические приёмы рассказа в экскурсии

Методические приёмы рассказа

Рассказ – условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе.

Рассказ – это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образец монологической речи

Приемы рассказа делятся на ДВЕ большие группы:

Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (**экскурсионная справка, репортаж, цитирование**). Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы, помогающие экскурсоводу обрисовать внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей (**характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции**)

Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. По своему содержанию и построению данный прием напоминает путевую экскурсионную информацию.



Пример экскурсионной справки:

Церковь Спаса на Нередице была построена в 1198 году, неподалеку от Новгородского городища, по заказу князя Ярослава Владимировича. Храм, был возведен в память об умерших сыновьях князя.

В 1199 году собор был расписан фресками. Росписи, получившие широкую известность еще в середине XIX века, отличались высоким качеством и хорошей сохранностью.

Во время Великой Отечественной войны храм находился на линии огня и в октябре-ноябре 1941 года был разрушен. В 1956-1958 годах церковь Спаса на Нередице была восстановлена по проекту Григория Штендера...

Прием объяснения – форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений.

Экскурсовод поясняет смысл изображенного художником в картине, содержание памятника монументальной скульптуры.



Пример объяснения:

Название архитектурного памятника, по одной из гипотез, связано с местностью Нередицы, «прозванной так потому, что она была *не в ряду* города, а за чертою Словенского конца (одного из пяти районов древнего Новгорода).

Прием сталкивания противоречивых версий используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности).



Пример сталкивания противоречивых версий (о происхождении храма):

Традиционная версия звучит так: «В марте 1198 года в семье новгородского князя Ярослава Владимировича в одночасье заболели и один за другим отдали Богу душу два его сына – Изяслав и Ростислав. Страшно горевал лишившийся наследников князь, заходилась в плаче безутешная княгиня. А несколько месяцев спустя в знак этой великой скорби появился в окрестностях Новгорода чудо-храм, весть о котором спустя столетия разлетится по всему миру» ...

Ростислав умер 20 июня.

Однако, Изяслав, вероятно, умер ранее 4-5 июня, а известие о закладке церкви относят к 8 июня. Таким образом, церковь заложена в память об Изяславе.

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В экскурсии дается речевая характеристика объектов и «действующих» в экскурсии лиц.

В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность.



Пример характеристики

Спасская церковь – это яркий пример новгородского зодчества второй половины XII века, отличающийся особенностями.

Особенностью интерьера храма являются ниши полукруглой формы, расположенные в нижней части стен в алтарной части в западном пространстве под хорами. В центральной апсиде они заменили синтрон (скамья для духовенства), в западной части храма, вероятно, указывают на погребальную функцию.

Прием цитирования.

Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь).

К цитированию прибегают в следующих случаях: для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением.



Пример цитирования (о разрушении храма в годы ВОВ): рассказывает Борис Константинович Мантейфель, известный наш музейщик, природовед, археолог, один из организаторов музейной эвакуации: *«Эвакуировали мы музей в Киров, от-туда я ушел на фронт. Попал далеко – на Мурманское направление. О Новгороде, сколько ни старался узнавать, ничего не слышал сверх того, что в газетах было. И вдруг приходит ко мне письмо на фронт: пересылают из Кирова. На конверте адрес карандашом: «г. Киров, Музей, Тому, кто привезет из новгородского музея вещи».*

Бережно развернув лист грубой бумаги, исписанной строгими, как в древней грамоте почти печатными письме-нами, он прочел следующее:

Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий.

«Очевидцами» могут быть деревья, древние башни, стены, которые «видели» многие исторические события.

Этот прием помогает экскурсоводу создать картину события. В рассказе о событиях более близких экскурсовод может сослаться на таких очевидцев, как местные жители.



Пример ссылки на очевидцев (о разрушении храма в годы ВОВ): рассказывает Василий Антонов (сторож при храме): *По 7 октября, то есть до которых пор я находился около нея, памятник находился в таком состоянии. Начнем с верха. Купол – как крыша, так и свод пробиты насквозь с западной стороны, но еще держатся на месте. Пострадали Пророки и картина Вознесения. Но самое главное – это снесено западное плечо на хорах почти по окно. С юго-западной стороны, где вход на хоры, пробита стена насквозь прямо на лестницу. От дверей нет и помину. Также снесена и изуродована вся крыша, и еще много ранений по стенам. Но леса стоят еще целы. У колокольни верх снесен и пробита западная стена. Вообще, весь крещь покрыт обломкам и кровельным железом, и ямами от снарядов...*

Прием соучастия. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся на этом поле во время наступления вражеских войск». Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается картина боя.



Пример соучастия:

Обстрел храма велся с западной стороны, из Юрьева монастыря, и с северной – из города. От огня немецкой артиллерии уцелели лишь те части здания, которые оказались под завалами рухнувшего купола, сводов и верхних стен. От бесценных фресок Нередицы осталось около пятнадцати процентов.

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод незначительно уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения.

Задача приема – освежить внимание экскурсанта.



**Пример отступления
(о разрушении храма в годы ВОВ):**

*Не снится это мне сейчас, не бредится,
Иль это впрямь вершится Страшный Суд.*

*Фашисты бьют по Спасу на Нередице,
Какой уж день подряд фашисты бьют...*

Все берега сковала гололедица.

*За Волховом февральский ветер лют.
Фашисты бьют по Спасу на Нередице,
По сердцу человеческого бьют...*

М. Матусевич

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии.



Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

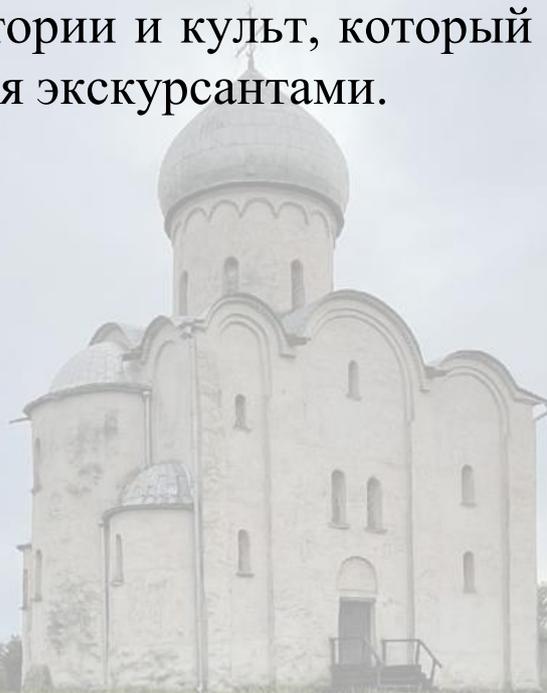
Прием словесного (литературного) монтажа. Используя его, экскурсовод свой рассказ строит на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии или один из основных ее вопросов.

Этот прием дает возможность воссоздать картину событий.

Фотография автора

Приём комментирования

В экскурсии методический прием комментирования используют экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего см события или замысел автора памятники истории и культ, который в данный момент наблюдается экскурсантами.



Фотография автора

Пример комментирования:

В виду исключительной культурной значимости памятника, восстановление началось уже в 1944 г. и завершилась в 2004 году.

В настоящее время, кроме изредка совершаемых молебнов, богослужения не проводятся. Открыта как музейный объект. По решению ЮНЕСКО 1992 году церковь Спаса на Нередице включена в список Всемирного наследия

Прием репортажа

В экскурсии – это краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе, очевидцами которых являются экскурсанты. Рассказ при этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения.



Пример репортажа:

Сегодня мы наблюдаем уникальное событие – праздничное богослужение в честь одного из 12 великих православных праздников – Преображение Господне. Он посвящен воспоминаниям о преображении Иисуса Христа перед своими учениками во время молитвы на горе Фавор. В народе этот день называют Яблочным, или Вторым Спасом.

В этот день один раз в год молебен совершается внутри храма.

Фотография автора

Сочетание показа и рассказа

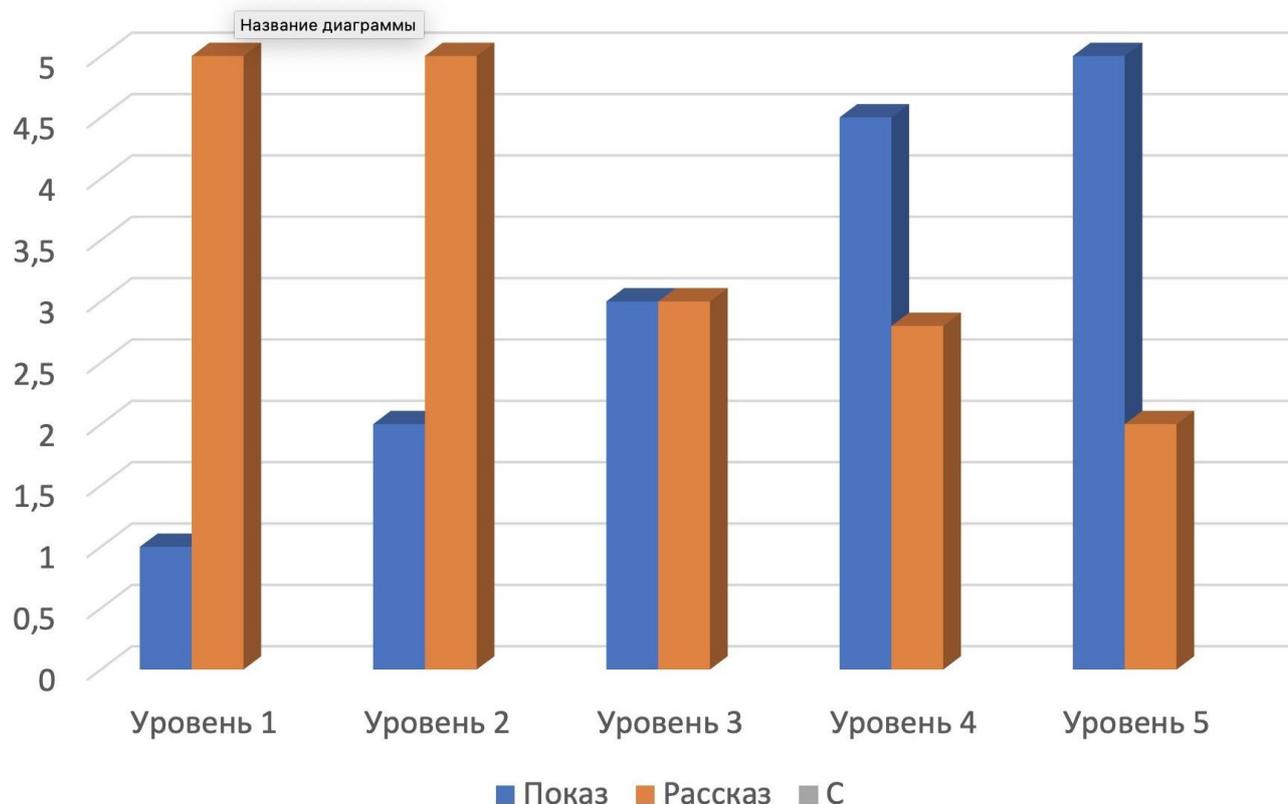
Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – **показа** экскурсионных объектов и **рассказа** о них.

Показ и рассказ на экскурсии не являются величинами одинаковыми для всех видов тем экскурсий. **Соотношение рассказа и показа может и должно изменяться.**

Основные причины этих различий – меняющееся содержание экскурсий в зависимости от:

- особенностей аудитории;
- обеспеченности данной темы объектами;
- характера демонстрируемых объектов;
- степени их сохранности;
- объема фактического материала, которым располагает экскурсовод;
- сложностей наблюдения и понимания объектов экскурсантами.

Соотношение показа и рассказа в экскурсии (5 уровней)



Первый уровень – простейшая экскурсия, когда **показа практически нет**.

Происходит осмотр объектов, который в виде наглядных фрагментов сопровождает рассказ экскурсовода. На этом уровне широко используются наглядные пособия из «портфеля экскурсовода».

Подобный уровень знакомства с объектами и историческими местами характерен для путевой экскурсионной информации. Экскурсионная методика не используется.

При втором уровне преобладает рассказ, который носит лекционный характер, наглядность используется в незначительной степени.

Третий уровень – такое сочетание элементов экскурсии, когда **рассказ равен показу**. На этом уровне значительно возрастает удельный вес предметной наглядности (показа объектов).

Четвертый уровень. Сочетание показа и рассказа приобретает более экскурсионный характер. **Показ занимает ведущее место** в экскурсии, **рассказ – второстепенное.**

Пятый уровень. Достигается **оптимальное сочетание показа и рассказа.**

Показ, увеличившись в объеме, занимает главенствующее положение, полностью подчиняя себе рассказ. Важную роль в рассказе играет анализ зрительно воспринимаемых объектов. Рассказ ведется в экскурсионных формах: в виде комментария, справки, объяснения, вводного слова к показу объектов или заключительной части после их показа.

I	II	III	IV	V
P(п)	P > П	P = П	P < П	П(p)
Практически методика показа отсутствует, методика рассказаразвивается		Усиление методики показа, методика рассказа замораживается (т.е. ее активность перестает возрастать)		
Экскурсант пассивен наблюдение		Активность экскурсанта нарастает, появляются способыусвоения материала, изучение, исследование		
Показа нет, имеютместо элементы осмотра, неуправляемый осмотр	Показ объектов на обычной скорости автобуса 40-60 км (осмотр)	Показ объектов на медленной скорости автобуса	Показ объектов на остановке из окон автобуса, без выхода группы	Показ объектов наостановке с выходом группы из автобуса
Происходит возрастание эффективности экскурсии, экскурсанты воспринимают и запоминают экскурсионный материал (в процентах)				
20%	30%	40%	50%	60% и более

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Показ и рассказ в экскурсии (семинар-конкурс)

Цель занятия: освоение основных приемов показа и рассказа о выбранном экскурсионном объекте.

Методические указания:

Необходимо выбрать экскурсионный объект из списка и на его примере провести приемы показа и рассказа (примеры на страницах пособия). За три дня до занятия всем участникам разместить задание в электронном виде (Teams, LMS, VK). Путем студенческого голосования произвести ранжирование и выбрать 10 лучших работ. На семинаре обсудить работы-претенденты.

При работе необходимо самостоятельно дополнять по необходимости список литературы и источников, необходимый для выполнения работ. Данный список необходимо оформить в конце работы по ГОСТ – 2008 (Библиографическая ссылка).

Экскурсионные объекты:

Тверь и Тверская область:

Путевой дворец; Храм Александра Невского; здание Речного вокзала; церковь Никиты Великомученика; Спасо – Преображенский кафедральный собор; «Дом ворошиловских стрелков»; городская усадьба Ф.Е. Нечаева; Аваевская богадельня; Женское коммерческое училище; дом Наумовых; дом дворянского собрания и др.

Россия:

Античный амфитеатр в г. Херсонес; Архангельский собор в г. Москва; Благовещенский собор в г. Москва; Большой Екатерининский дворец; Большой Театр в Москве; Генуэзская крепость Каффа; Георгиевский собор Юрьева монастыря в г. Великий Новгород; Грановитая палата в г. Москва;

Дмитриевский собор; Здание Государственной Третьяковской Галереи (Лаврушинский переулок); Здание 12 Коллегий; Здание Государственного исторического музея в Москве; Зимний дворец; Золотые ворота в г. Владимир; Золотые ворота в г. Киев; Исакиевский собор в Спб; Казанский собор в Спб; Кижский погост; Кунтскамера; Ленские столбы; Летний дворец Петра 1; Мамаев курган в Волгограде; Михайловский замок; Озеро Байкал; Памятник

«Тысячелетие России»; Петроглифы Онежского озера; ПлатоПуторана; Софийский собор в г. Великий Новгород; Успенский собор в г. Владимир; храм Знамени Пресвятой Богородицы (Дубровицы); церковь Вознесения в Коломенском; церковь Покрова на Нерли.

Примерный список источников и литературы:

1. Емельянов Б.В. **Экскурсоведение: учебник по туристским специальностям** / Емельянов Борис Васильевич; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва: Советский спорт, 2009. – 213, [1] с.

2. Золотой экскурсионный фонд. Из рукописи Р.А. Зубатина (Пример показа места события места на остановке, пример рассказа в трассовых экскурсиях, пример показа в движении) // GENIUS EXCURS. Научно-популярный альманах / Под редакцией Е.Ю. Кузнецовой. СПб., 2018. с. 52-60.

3. Открытое хранение. Специфика экскурсий по музейному фондохранилищу (Тонкости показа) // GENIUS EXCURS. Научно-популярный альманах / Под редакцией Е.Ю. Кузнецовой. СПб., 2017. с. 21-24.

4. Интерьер: показ и рассказ (рубрика) // МИР экскурсий. Журнал о практике экскурсионного дела. Для профессионалов. № 4(16). 2011. с. 31-60.

5. Михайлова М.А. Особенности проведения экскурсии в православном храме // Православие и дипломатия в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Материалы X Международной научно-практической конференции. Улан-Удэ, 2020 с. 149-151.

Интернет-источники:

1. Тверская область // Культура. РФ. Гуманитарный просветительский проект. [2022]. URL: <https://www.culture.ru/region/tverskaya-oblast> / (дата обращения: 27.04.2022).
2. Музеи Тверской области // Культура. РФ. Гуманитарный просветительский проект. [2022]. URL: <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-tverskaya-oblast?ysclid=l2h7yx9w2z> / (дата обращения: 27.04.2022).
3. Тверская область, Официальный портал. [2022]. URL: <https://тверскаяобласть.рф/tverskaya-oblast/kultura/-muzei/-?special=y&> / (дата обращения: 27.04.2022).
4. Туристический портал Тверской области (разделы портала: интерактивная карта, направления, туристические маршруты, достопримечательности и пр.) [2022]. URL: <https://welcometver.ru/?/> (дата обращения: 27.04.2022).
5. Тверской государственный объединенный музей. [2022]. URL: <https://tvermuzeum.ru/> (дата обращения: 27.04.2022).
6. Тверская областная картинная галерея. [2022]. URL: https://gallery.tverreg.ru / (дата обращения: 27.04.2022).
7. Всероссийский историко-этнографический музей. [2022]. URL: <http://viemusei.ru/> (дата обращения: 27.04.2022).

Раздел 3. Технология подготовки экскурсии

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд этапов, среди которых наиболее значимыми являются: определение цели и задач экскурсии; выбор темы; отбор литературы и составление библиографии; определение других источников информации, их изучение; ознакомление с экспозициями фондами музеев; поиск, отбор и изучение объектов; составление маршрута экскурсии и его объезд или обход; подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов ведения экскурсии; составление технологической карты экскурсии и схемы маршрута; заключение специалистов о тексте экскурсии и технологической карте; прием (сдача) экскурсии; утверждение экскурсии.

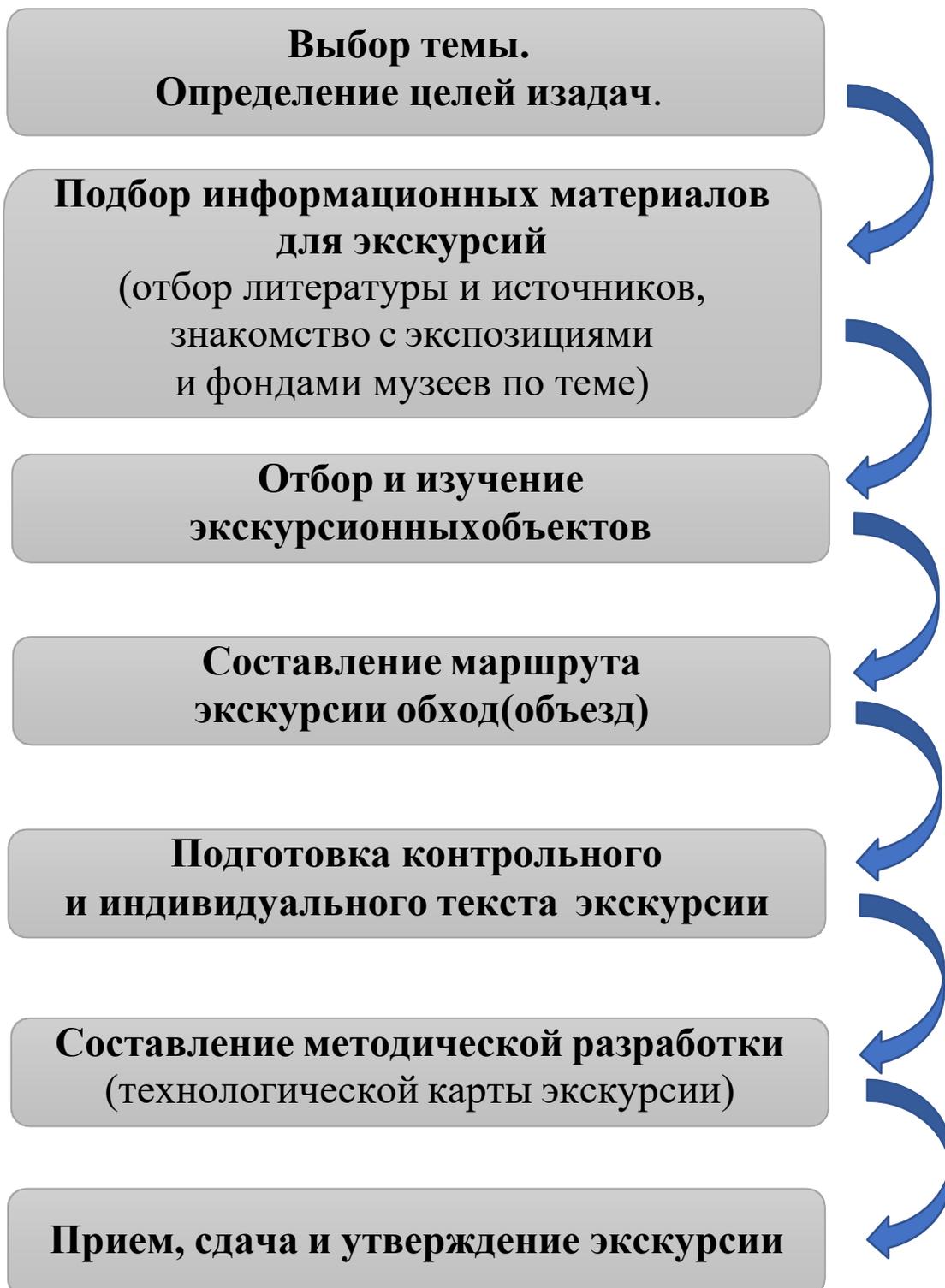
Структура экскурсии

Вступление, два компонента: **организационный** (знакомство, представление экскурсовода, сообщение о продолжительности экскурсии, правилах поведения и технике безопасности) и **информационный** (краткие сведения об экскурсии и экспозиции). 5-7 минут.

Основная часть: введение в тему, завязка, развитие действия, кульминация и развязка. Для раскрытия темы используются экскурсионные объекты (как правило 5-12 подтем в одной экскурсии).

Заключение (резюме, ответы на вопросы, мотивирование на другие экскурсии и пр.)

Этапы подготовки экскурсии



Подбор информационных материалов для экскурсий

1. Отбор

2. Составление списка литературы и источников



Экскурсионные объекты экскурсии: виды и принципы отбора



Экскурсионные объекты экскурсии: принципы отбора



Карточка объекта

1. Наименование объекта
(первоначальное и современное,
«народное»)

2. Историческое событие,
связанное с памятником

3. Местонахождение
(адрес, территория)

4. Описание памятника
(автор, дата, материалы, текст,
убранство)

5. Источники сведений о памятнике
(опубликованные и неопубликованные)

6. Сохранность
(состояние и ремонт, реставрация)

7. Охрана памятника

8. Экскурсии

9. Данные
о составителе карточки

Маршруты экскурсий: варианты построения

Хронологический
(объекты показываются
по очередности их возникновения
и влияния на жизнь личности)

Тематический
(объекты показываются
в соответствии с раскрытием
темы / подтемы)

Тематико-хронологический
(городские обзорные многоплановые
экскурсии)

Географический
(следование ориентирам на местности)

Маршрут экскурсии: требования построения

По месту проведения

Логическая последовательность
(не допускать повторных проходов и повторений)

– Мама, вот опять моя булочка!

– Тише, мальчик, мы эту булочку видим в первый раз...

«Трое в лодке, не считая собаки» Д.К. Джером

Учет расположения ЭО
(экскурсионных объектов)

Nota Bene! Маршрут согласовывается и утверждается.

Составляется паспорт и схема маршрута.

Доступность для осмотра и подъезда

Наличие благоустроенных остановок

Возможность соблюдения ПДД при посещении ЭО

Почему необходимо обходить / объезжать маршрут?

Ознакомление с планировкой улиц

Уточнение месторасположения
экскурсионных объектов

Освоение подъезда на автобусе

Выбор лучших точек для показа

Измерение времени,
необходимого для показа

Измерение продолжительности
экскурсии в целом

Выбор приемов рассказа и показа

**Выявление
потенциально опасных мест**

Контрольный текст экскурсии (КТЭ): принципы и требования к составлению

Краткость

Четкость формулировок

Информативность

Наличие фактического материала

Полное раскрытие темы

Литературный язык

Хронологическое изложение
материала, не отражает структуру
экскурсии

Ссылки на все цитаты
и материалы

Объем на 3-х часовую экскурсию
40-50 страниц;
пешеходную – 25-30

Индивидуальный текст экскурсии (ИТЭ): принципы и требования к составлению

Готовый для исполнения рассказ

Последовательность материала
совпадает с последовательностью
показа (!)

Характеристика объекта

Общий материал

Локальный материал

Обобщения и выводы

Логические переходы к темам

Перенос на карточки А6

Больше разговорного языка

Портфель экскурсовода (ПЭ) и основные принципы его комплектования

ПЭ – условное обозначение комплекта наглядных материалов, которые используют в ходе проведения экскурсии

Структура ПЭ: карточки, фотографии, карты, чертежи, документы, схемы, гербарии, муляжи и пр.

К каждому экспонату прикладывается пояснение

Количество:
не должно отвлекать от экскурсии

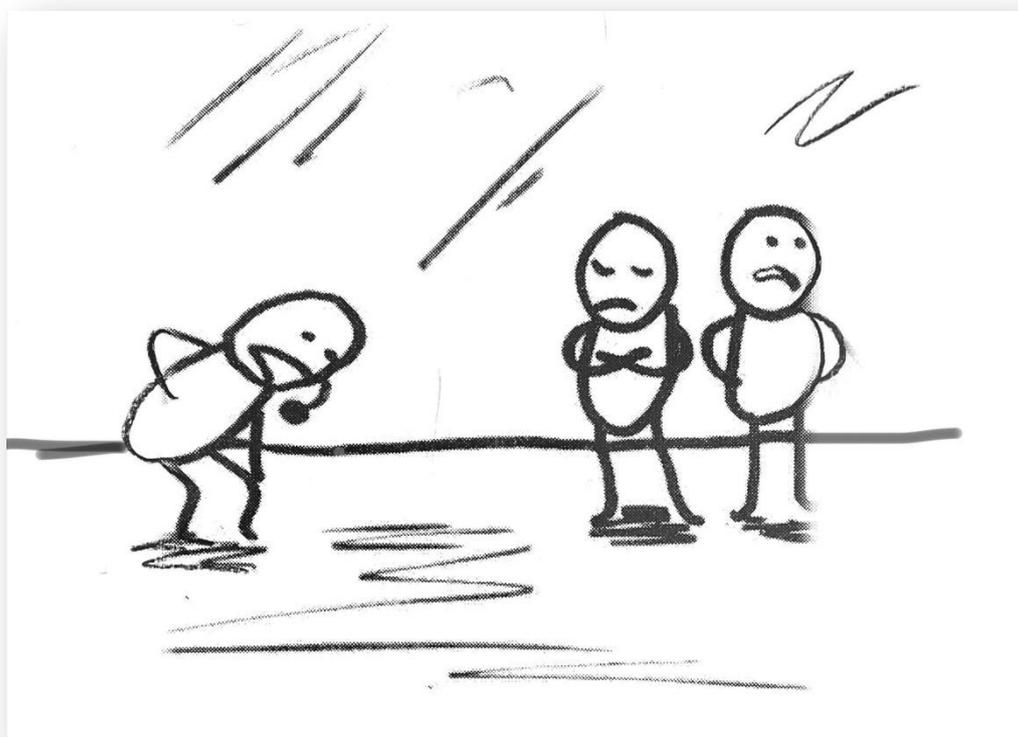
Разнообразие

Проверка на маршруте

Включение в методическую разработку экскурсии

Организация работы экскурсовода с группой: ошибки начинающего экскурсовода

Проблема. Создается нервная обстановка у организатора экскурсии и у туристов. Туристы начинают относиться предвзято к экскурсоводу с самого начала. Придирчиво продолжают относиться к содержанию экскурсии. Экскурсовод в спешке может запыхаться, стать невнимательным во время экскурсии, сам начать нервничать и быть менее терпеливым по отношению к своим слушателям.



Ошибка 1. Опоздал к началу экскурсии

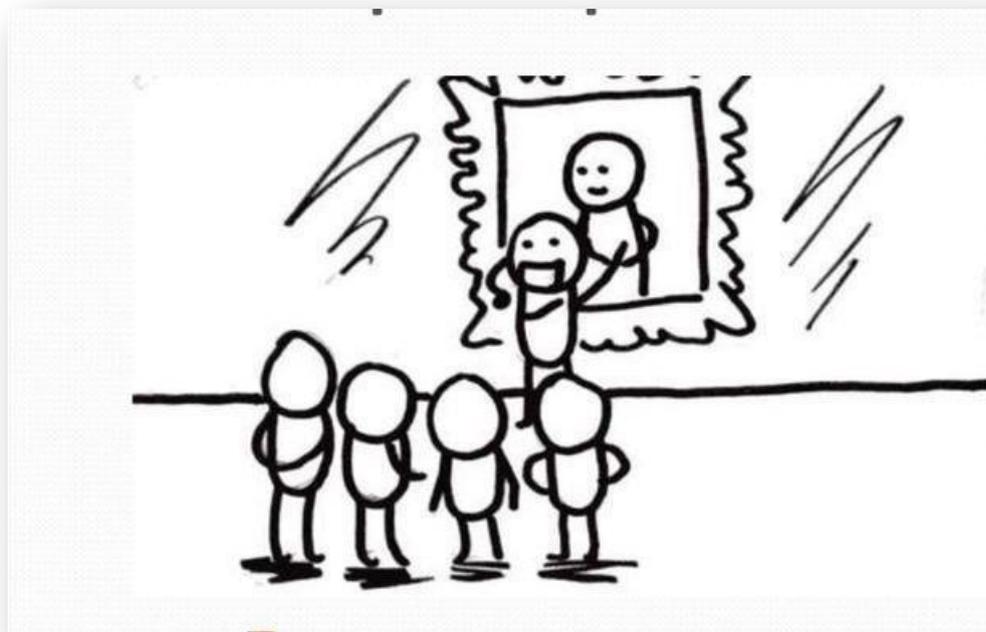
Решение. Приходите на место начала экскурсии за 15-20 минут до начала. Это позволит вам познакомиться с группой, спланировать ваш рассказ, исходя из интересов группы и конкретных людей, создать спокойную доброжелательную обстановку с самого начала экскурсии.

Ошибка 2. Начинает рассказ без вступления

Проблема. Во время первых одной-двух фраз рассказа слушатели почти не слышат и не понимают, что конкретно говорит экскурсовод. Особенно это актуально для больших групп. В первые секунды у слушателей идет механическая настройка слуха на голос экскурсовода, тембр его голоса. Осмысление его слов наступает на несколько секунд позже. Бесплезно говорить что-то важное, что нужно запомнить.

Решение. Первые фразы экскурсовода должны быть вводные, настраивающие слух туристов на голос экскурсовода. Обычно, это фразы без большого смысла, приветственные или вводные слова: “Рады вас видеть в нашем городе!”, “Спасибо, что привезли нам солнечную погоду!”, “Ну вот мы и добрались до места, о котором я говорил!”, “А сейчас я расскажу вам что-то интересное...”.

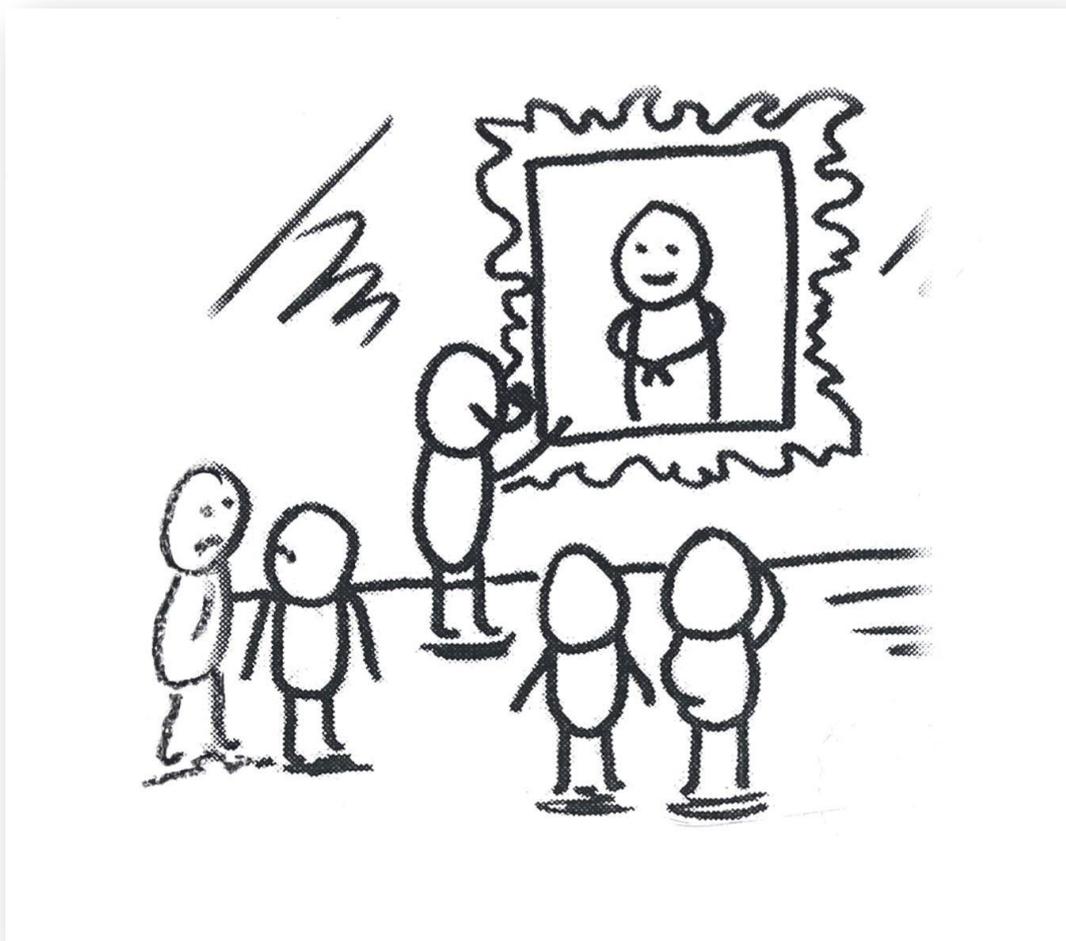
Проблема. Группа видит объект не полностью. Также внимание группы экскурсовод переключает на себя, вместо того, чтобы обратить его на объект.



Ошибка 3. Загородил собой объект при показе

Решение. Во время показа экскурсовод стоит в начале полукольца из туристов или спиной к объекту и лицом к туристам.

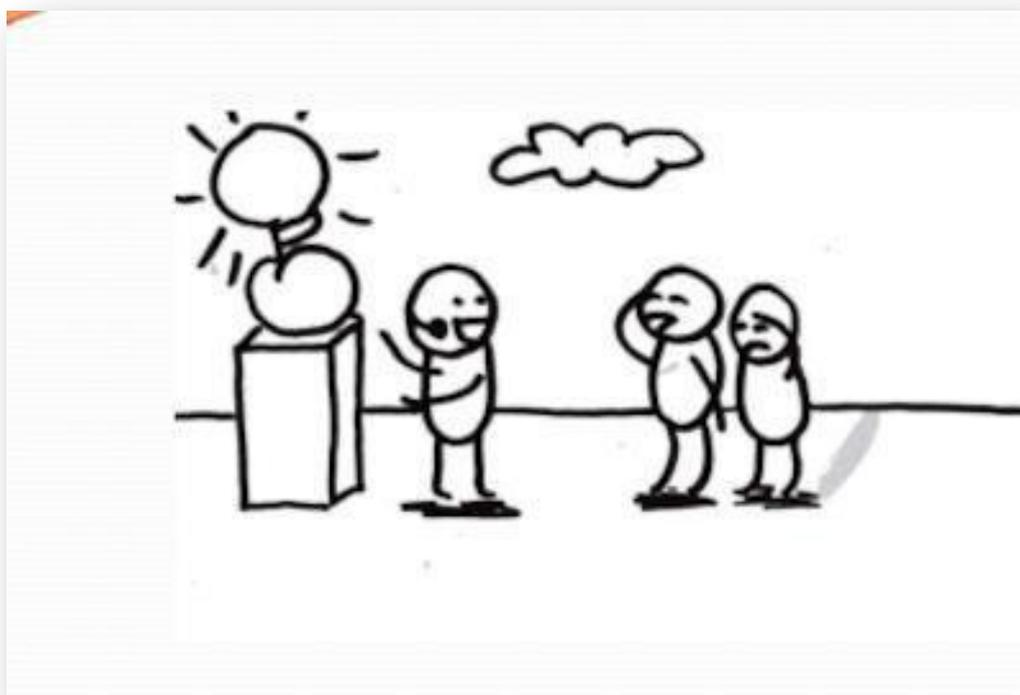
Проблема. Группа теряет визуальный и эмоциональный контакт с экскурсоводом. Экскурсовод не видит реакции людей на происходящее и не может вовремя отреагировать на эмоции группы.



Ошибка 4. Повернулся спиной к группе

Решение. Во время показа экскурсовод стоит полубоком к объекту и группе в начале полукольца группы, либо спиной к объекту и лицом к группе.

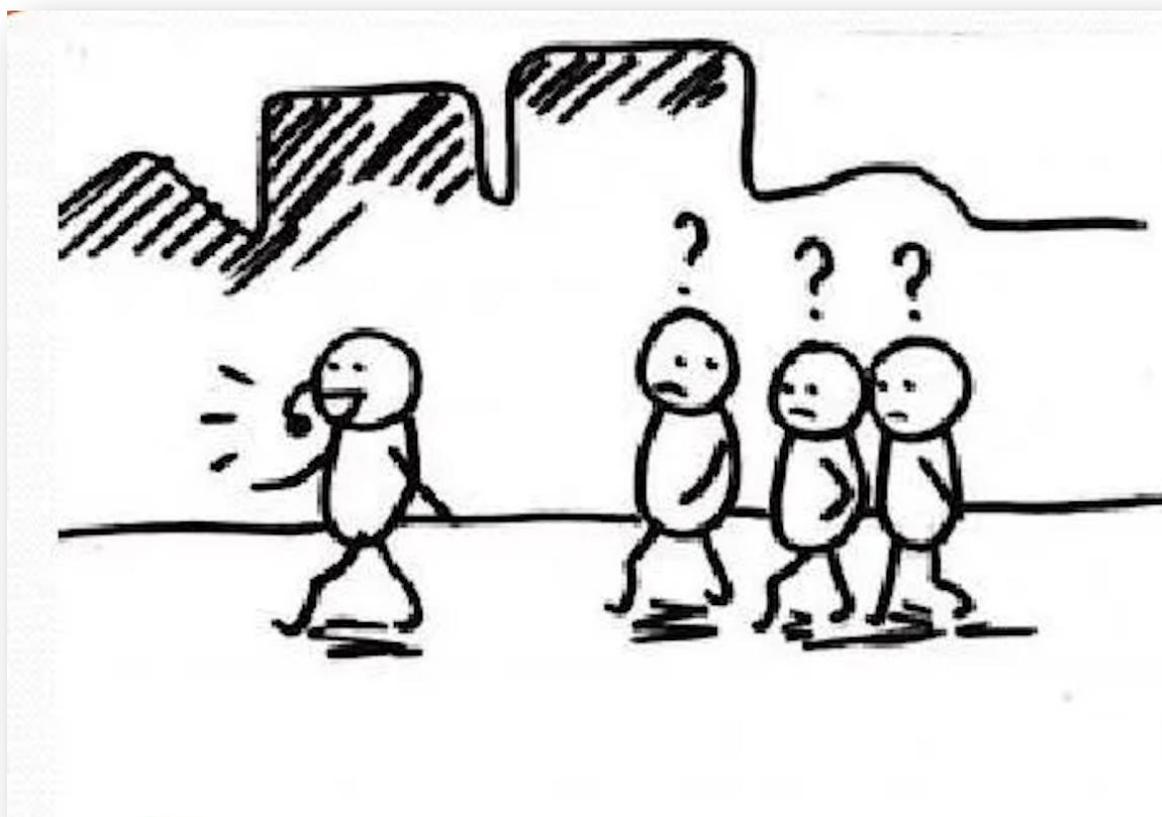
Проблема. Группа ослеплена лучами солнца и видит объект очень плохо, либо не видит совсем. Быстро наступает усталость, хочется отвернуться. Пропадает внимание слушателей



Ошибка 5. Поставил группу лицом к солнцу

Решение. Группа должна стоять боком к солнцу или спиной.

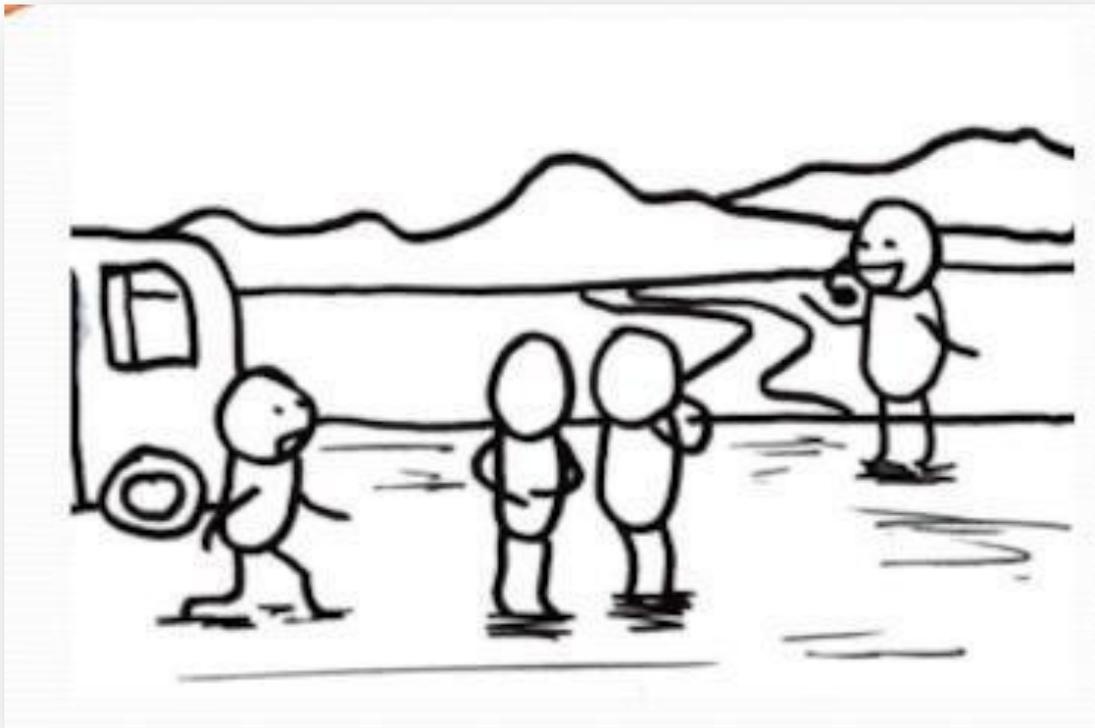
Проблема. Если в группе более трех человек, то речь идущего экскурсовода слышат только те, кто идет очень близко к нему. Экскурсовод должен смотреть на дорогу, чтобы не упасть, поэтому звук его речи направлен вперед или в стороны. Позади идущие люди его почти не слышат.



Ошибка 6. Ведёт экскурсию «на ходу»

Решение. Рассказ лучше организовывать навыбранных заранее точках показа, где вся группа может хорошо слышать речь экскурсовода. Во время ходьбы же удобно ответить на частные короткие вопросы отдельных членов группы, но не всей группы.

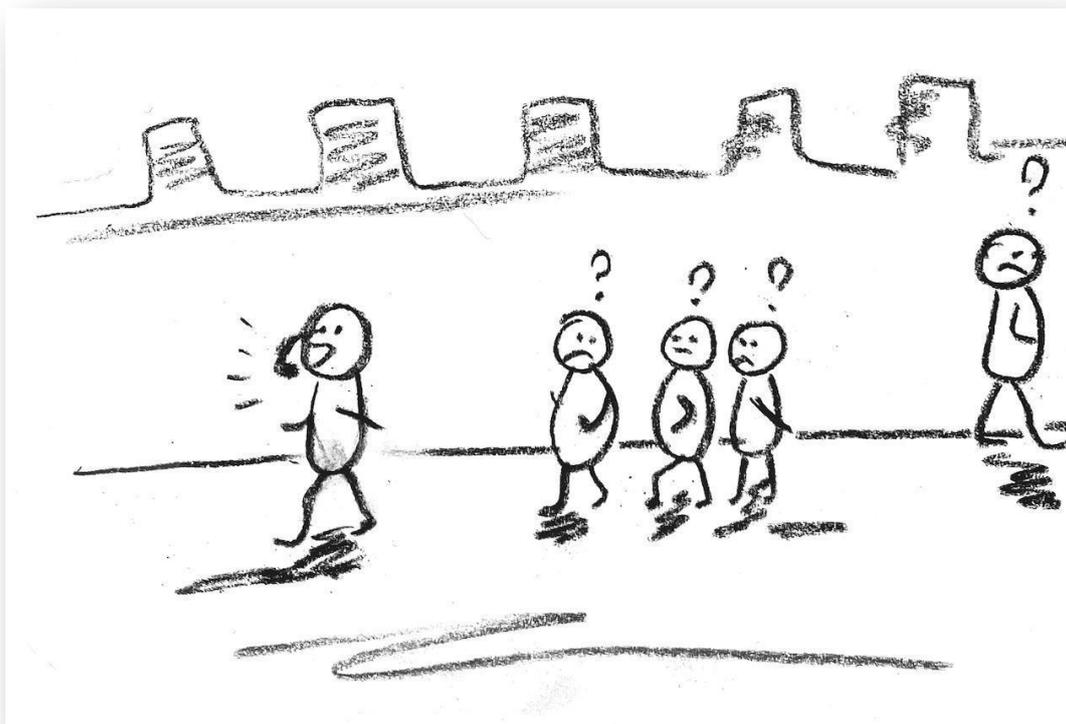
Проблема. Те члены группы, кто не успел подойти к точке показа (выйти из автобуса), не услышали начало комментария экскурсовода. У них потерялась логическая нить рассказа экскурсовода, они прослушали что-то интересное. Интерес к экскурсии и к экскурсоводу у них падает и возникает чувство несправедливости.



**Ошибка 7. Начинает рассказ,
когда еще не все подошли**

Решение. Еще в автобусе нужно объявить о выходе на точку показа и дождаться всю группу у объекта. Начать рассказ можно только тогда, когда подойти осталось только одному-двум людям из семи. “Семеро одного не ждут”, гласит известная пословица. Опаздывающие, зная это, всегда поторапливаются к началу рассказа.

Проблема. Группа послушала комментариев к объекту и не знает, куда идти и что делать дальше. Группа разбредается, либо отвлекается на другие вещи: фотографирование, покупка сувениров, осмотр других объектов. Не понятно, продолжится ли рассказ, нужно ли вернуться в автобус, будет ли у экскурсантов свободное время?



Ошибка 8. Не даёт указаний по передвижению группы

Решение. Экскурсовод должен четко сообщать туристам, что будет происходить в ближайшие 5-15 минут. “Сейчас мы перейдем в соседний зал и там ...”, “Сейчас мы пройдем к концу этой улицы и там...”, «У вас есть 5 минут на фото и затем мы вернемся в автобус».

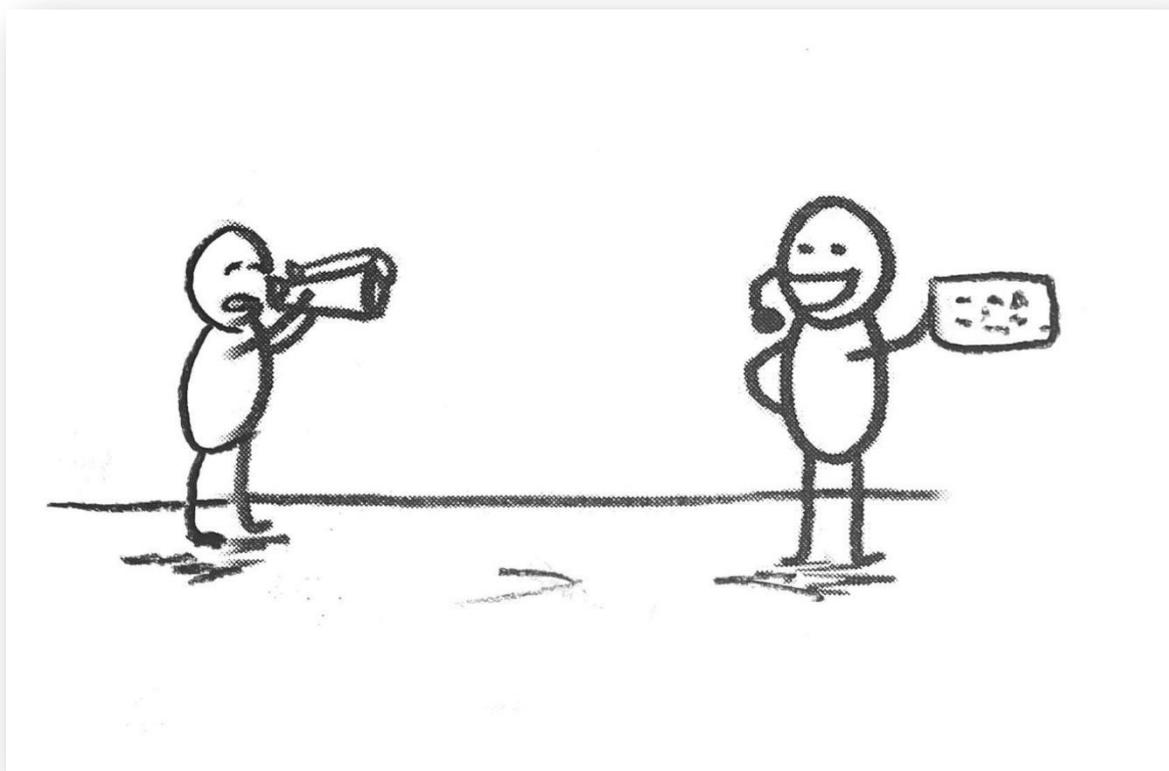
Проблема. Если время рассказа по одному объекту превышает 3-5 минут, то у слушателей наступает так называемый «кризис внимания». Другими словами, экскурсанты устают слушать, воспринимать, смотреть. Интерес к экскурсии пропадает.



Ошибка 9. Тратит на один объект больше 5 минут

Решение. На один объект нужно планировать не более 3-5 минут рассказа. Текст комментария готовится заранее, время желательно отрепетировать.

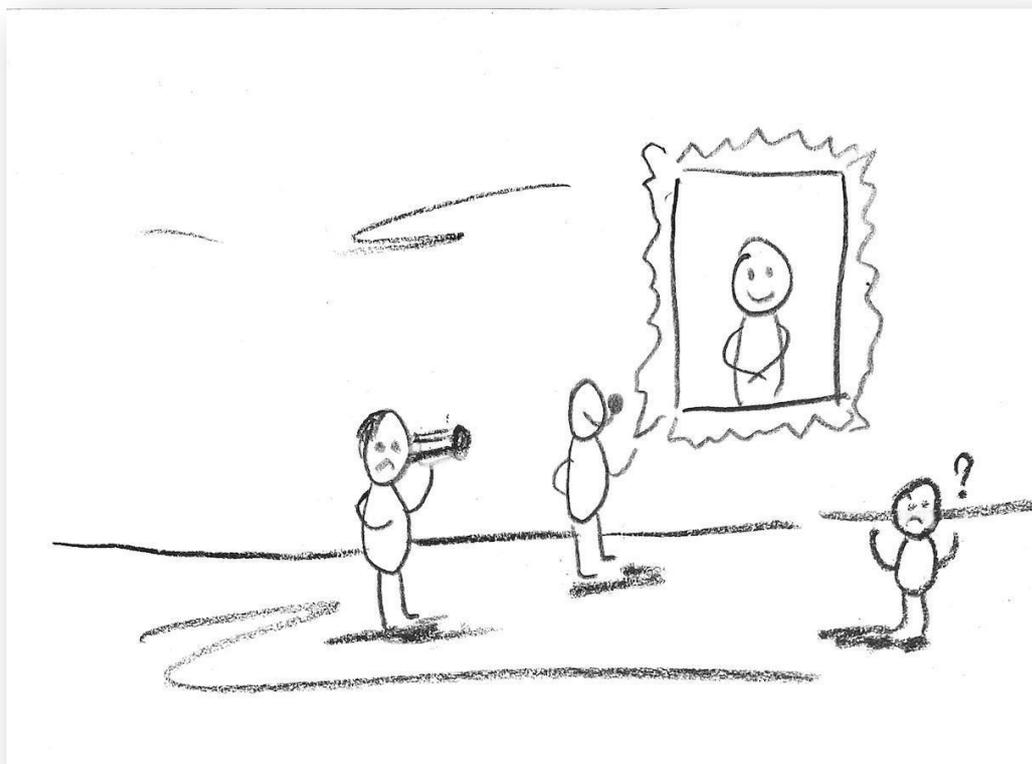
Проблема. Если иллюстрация мелкая, то в группе не все могут ее разглядеть. Однако рассматривать иллюстрации вовремя экскурсии бывает очень интересно, поскольку они бывают очень редким материалом. От этого, внимание и интерес слушателей пропадают.



Ошибка 10. Мелкая иллюстрация из портфеля экскурсовода и пр.

Решение. Мы рекомендуем, чтобы иллюстрации из портфеля экскурсовода были не меньше размера А4, наклеены на твердую основу, не скручивались, не загибались, не бликовали на свету. Их можно соединять в определенном порядке с помощью скоросшивателей. Порядок можно менять в зависимости от хода экскурсии. Скоросшиватель поможет удержать их, чтобы они не распадались во время экскурсии.

Проблема. «Лектор ведет беседу в полголоса», здесь перед нами крайне характерный промах, или, что гораздо хуже, явная небрежность. Хорошо известно, что обычно начинающие лектора и педагоги, занятые целиком «прядением» своей мысли и боясь прервать ее, невольно забывают о словесной форме, или, думая о слове, забывают об «акустике», о том, что речь ведется не в интимной дружеской беседе, но при обращении к «Аудитории».



Ошибка 11. Экскурсовод говорит неразборчиво, тихо и пр.

Решение. Борьба с замедленностью, затиханием речи столь же обязательна, как и возможностью обратных злоупотреблений: неоправданном форсировании голоса. Одно лишь можно посоветовать; *не повторяйся, не «части», и не тяни, соразмеряя свой тон и стиль с составом и объемом аудитории.*

Практическое занятие 3-4-5

Технология проведения экскурсии (семинар – работа малых групп) – 6 часов

Цель занятия: освоение основных приемов подготовки экскурсии: определение темы, цели и задач, подбор литературы и источников, выбор экскурсионных объектов и составление карточек объектов, построение маршрута экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», создание текста экскурсии, построение технологической карты экскурсии.

Методические указания:

Необходимо создать творческую команду из 3-6 человек (см. методические указания по работе в малых группах) для разработки и проведения пешеходной экскурсии по г. Твери.

Используя лекционные материалы, данное пособие и рекомендуемую литературу:

- определить тему (выбрать из предложенного списка, либо заранее согласовать с преподавателем свою тему), цель и задачи экскурсии;
- осуществить подбор литературы и источников;
- выбрать экскурсионные объекты и составить карточки объектов;
- осуществить построение маршрута экскурсии,
- осуществить комплектование «портфеля экскурсовода»;
- создать текст экскурсии;
- построить технологическую карту экскурсии.

При работе необходимо самостоятельно дополнять по необходимости список литературы и источников, необходимый для выполнения работ.

Примерные темы пешеходных экскурсий в г. Твери:
«Тверь за 3 часа»;
«Ботанический сад»;
«Старая Тверь: обзорная пешеходная экскурсия по историческому центру г. Тверь»;
«Литературная Тверь»;
«Театральная Тверь»;
«Храмы Твери»;
«Улица Трехсвятская – большая улица маленького города»
...
«История одного здания...»
«Одно историческое событие в Твери...»

Примерный список источников и литературы:

1. Емельянов Б.В. **Экскурсоведение: учебник** по туристским специальностям / Емельянов Борис Васильевич; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва: Советский спорт, 2009. – 213, [1] с.
2. Новикова А.А. Этапы разработки контрольного текста обзорной экскурсии // Научный альманах. 2020. 3 5-2 (67). с. 131-133. // Elibrary.ru. [2022]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43025156>
3. Пиугина Н.А. Отбор и оформление наглядных пособий для «портфеля экскурсовода» // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм». под редакцией В.А. Чернова. 2013. с. 201-204. [2022]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22717210>
4. Усачёва О. Методическая разработка экскурсии «Литературные лики Царского Села»; Фрагмент контрольного текста экскурсии «Литературные лики Царского Села» // МИР экскурсий. Журнал о практике экскурсионного дела. Для профессионалов. № 3(11). 2010. с. 45-58.

5. Шаламайко Е. «маленький кусочек из общей картины». Фрагмент контрольного текста экскурсии «Замечательные люди Московского района» // МИР экскурсий. Журнал о практике экскурсионного дела. Для профессионалов. № 1(13). 2011. с. 33-36.

6. Технологическая карта экскурсии // "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. ГОСТР 50681-94»

Интернет-источники:

1. Государственная программа "Развитие туристской индустрии в Тверской области" [2022]. URL: <https://туризм.тверскаяобласть.рф/activity/gosudarstvennaya-programma-razvitie-turistskoj-industrii-v-tverskoj-oblasti/> (дата обращения: 27.04.2022).

2. Тверская область // Культура. РФ. Гуманитарный просветительский проект. [2022]. URL: <https://www.culture.ru/region/tverskaya-oblast> / (дата обращения: 27.04.2022).

3. Музеи Тверской области // Культура. РФ. Гуманитарный просветительский проект. [2022]. URL: <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-tverskaya-oblast?ysclid=l2h7y-x9w2z> / (дата обращения: 27.04.2022).

4. Тверская область, Официальный портал. [2022]. URL: <https://тверскаяобласть.рф/tverskaya-oblast/kultura/-muzei/-?special=y&> / (дата обращения: 27.04.2022).

5. Туристический портал Тверской области (разделы портала: интерактивная карта, направления, туристические маршруты, достопримечательности и пр.) [2022]. URL: <https://welcometver.ru/?> / (дата обращения: 27.04.2022).

6. Тверской государственный объединенный музей. [2022]. URL: <https://tvermuzeum.ru> / (дата обращения: 27.04.2022).

7. Тверская областная картинная галерея. [2022]. URL: <https://gallery.tverreg.ru> / (дата обращения: 27.04.2022).

8. Всероссийский историко-этнографический музей. [2022]. URL: <http://viemusei.ru> / (дата обращения: 27.04.2022).

Раздел 4. Экскурсовод как профессия

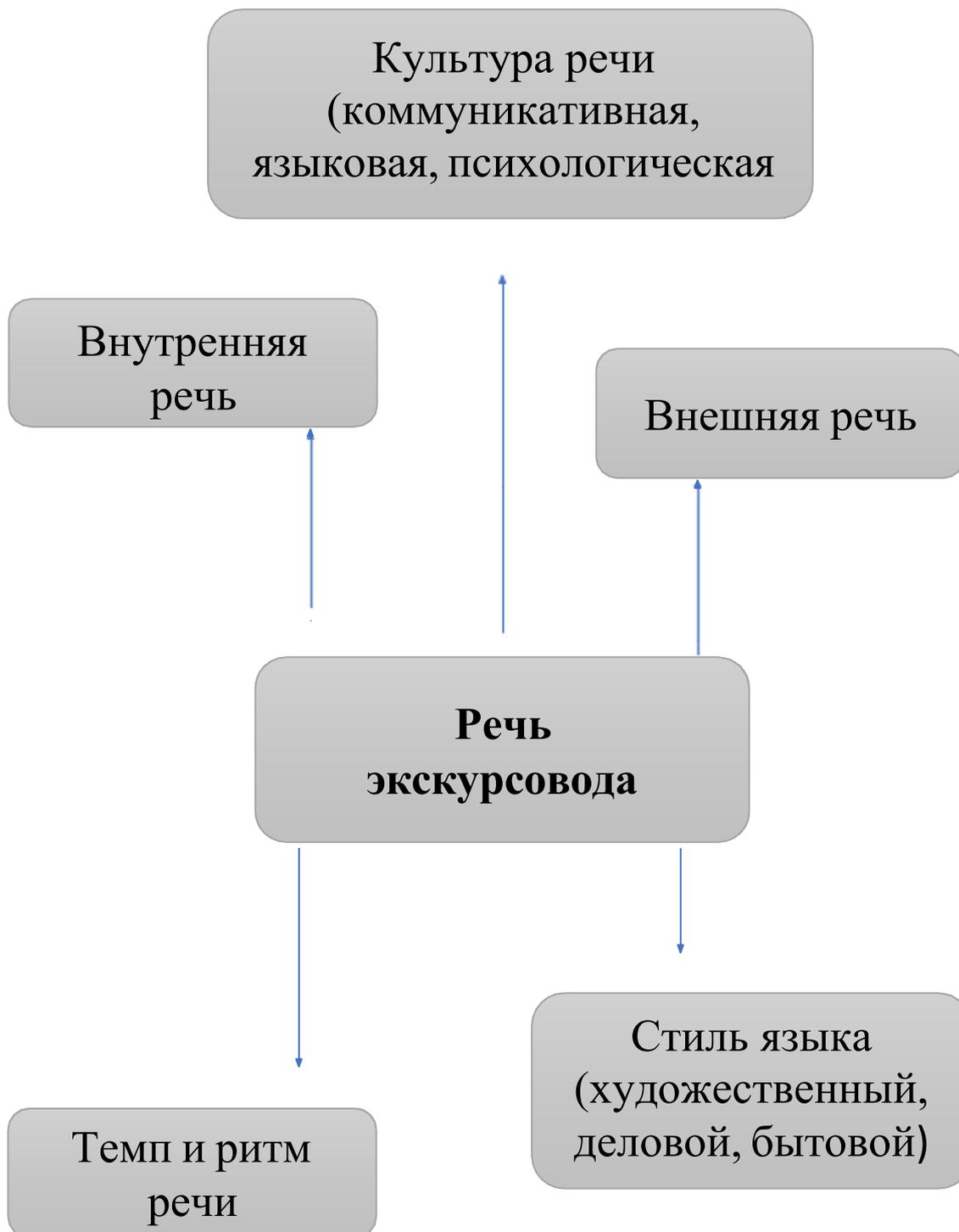
Этапы становления профессии экскурсовода



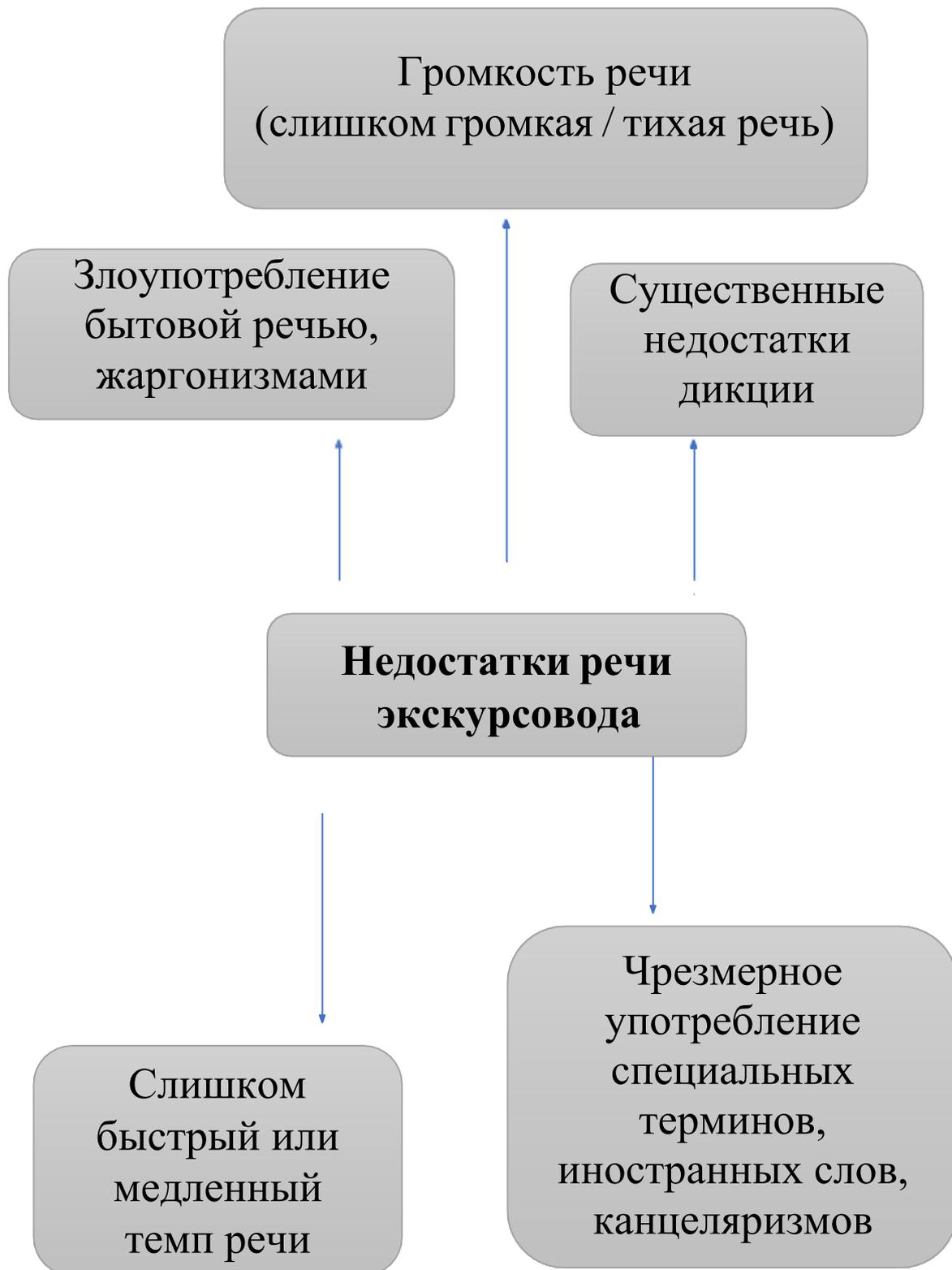
Личность экскурсовода



Речь и внеречевые средства общения экскурсовода с аудиторией



Недостатки речи экскурсовода



Внеречевые средства экскурсовода – жесты и особенности их использования (неправильное применение жестов)



Некорректное применение жестов в экскурсии

Чрезмерная жестикуляция

Жесты паразиты / невротические реакции
(щелканье пальцами,
частое поправление очков и др.)

Грубые жесты

Угрожающие жесты

Неоднозначная жестикуляция

Неуместная подмена слов жестами

Отрыв жеста от речи

Пути повышения мастерства

Экскурсоводческое мастерство

– это вид мастерства, который, помимо своей специфической профессиональной основы, включает в себя элементы других видов мастерства (педагогического, лекторского и др.)

Улучшение организации методической работы всех ее звеньев: методиста, менеджеров методического отдела, методической секции экскурсоводов, методического кабинета и методического совета

Подготовка методической документации, своевременное внесение необходимых дополнений и изменений в контрольный текст экскурсии, корректирование экскурсионного маршрута

Разработка технологии методических приемов рассказа и показа с учетом особенностей экскурсионных тем;

Повышение квалификации (курсы, центры, дополнительное образование)

Практическое занятие 6

Сложные ситуации и конфликты при подготовке и проведении экскурсий (семинар – кейсы- работа малых групп) – 2-4 часа

Цель занятия: освоение основных приемов подготовки экскурсии: определение темы, цели и задач, подбор литературы и источников, выбор экскурсионных объектов и составление карточек объектов, построение маршрута экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», создание текста экскурсии, построение технологической карты экскурсии.

Методические указания:

Необходимо создать творческую команду из 3-6 человек (см. методические указания по работе в малых группах) для работы над кейсами.

Используя лекционные материалы, данное пособие и рекомендуемую литературу:

1. Проведите дискуссию по обсуждению предложенных примеров.
2. Приведите собственные примеры конфликтных ситуаций и их разрешения в ходе проведения экскурсий.
3. Проведите в группе имитационную игру на основе одного (или нескольких) примеров (см. файл «Конфликтные ситуации – кейсы»)

Модели конфликтных ситуаций в экскурсионно-туристской практике и методы их решения:

Ситуация 1

Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Тверь-Суздаль-Владимир-Тверь». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона.

Что должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 2

Во время тематической экскурсии «Древний Торжок» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к церкви, аргументируя это плохим качеством дороги, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Какие должны быть действия экскурсовода в данной ситуации?

Ситуация 3

Во время поездки по маршруту «Тверь-Великий Новгород-Тверь» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии.

Что должен сделать экскурсовод?

Ситуация 4

Во время тематической экскурсии водитель ехал со скоростью 70-80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость – 80 км/час».

Как должен вести себя экскурсовод?

Ситуация 5

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Тверь-Суздаль - Владимир-Тверь». В дороге одному из туристов стало плохо.

Как экскурсовод может помочь туристу?

Ситуация 6

Группа отправляется на экскурсию по маршруту: «Тверь-Сергиев Посад-Тверь». К назначенному сроку экскурсовод не пришел.

1. Как должен поступить руководитель группы?
2. Может ли водитель дать путевую информацию?

Ситуация 8

Группа выехала на однодневную экскурсию в Санкт-Петербург. Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало.

Что не предусмотрел экскурсовод?

Ситуация 9

После посещения музея на маршруте «Москва-Ясная Поляна-Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал.

Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?

Ситуация 10

Группа отправляется на три дня по маршруту «Москва-Спасское-Лутовиново-Москва». В составе группы находится семья с ребенком до 12 лет. Водитель отказывается выезжать на маршрут.

Как экскурсовод разрешит возникший конфликт?

Ситуация 11

Туристская группа возвращается с загородной экскурсии. По пути следования экскурсовод замечает стоящий на обочине туристский автобус, водитель которого просит остановиться.

Как должен поступить экскурсовод «нашего» автобуса?

Ситуация 12

В городском экскурсионном бюро заказана тематическая экскурсия «Ф.И. Шляпин в Москве» с посещением Государственного центрального театрального музея им. А. А. Бахрушина. После экскурсии группа в сопровождении экскурсовода подъехала к музею, но он оказался закрыт.

Группа потребовала возврата денег.

1. Почему возникла такая ситуация?
2. Как её разрешить?

Ситуация 13

Экскурсионная группа отправляется Дом-музей П.И. Чайковского в Клину. Посещение заказано на 12 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо, водитель его менял; к музею экскурсанты подъехали с опозданием – в 12 часов 30 минут.

Что может сделать экскурсовод в данной ситуации, чтобы у экскурсантов осталось положительное впечатление о поездке?

Ситуация 14

Во время обзорной экскурсии по Москве автобус не пропустили в центр города (к Красной площади), так как там проходили мероприятия. Экскурсанты высказали экскурсоводу свои претензии.

То должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 15

Во время тематической экскурсии «Рахманинов в Москве» экскурсанты остались недовольны рассказом экскурсовода и написали на него жалобу.

Как должен поступить экскурсовод?

Ситуация 16

После экскурсии по Красной площади группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух туристов.

Как должен поступить экскурсовод?

Ситуация 17

Экскурсовод плохо владеет материалом (забывает даты, неправильно произносит термины). Как поступить экскурсантам?

Ситуация 18

Неопытная девушка-экскурсовод столкнулась с проявлением неуважительного отношения со стороны экскурсантов-мужчин. Как должен поступить экскурсовод?

Ситуация 19

В ходе экскурсии ряд слушателей ведут себя некорректно и периодически употребляют обесцененную лексику. Как должен вести себя экскурсовод в данной ситуации?

Ситуация 20

В ходе экскурсии между туристами возник конфликт, закончившийся дракой, в ходе которой у одного из туристов травмы:

- легкой степени тяжести,
- средней степени тяжести.

Как должен повести себя экскурсовод и руководитель группы?

Примерный список источников и литературы:

1. Емельянов Б.В. **Экскурсоведение**: учебник по туристским специальностям / Емельянов Борис Васильевич; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва: Советский спорт, 2009. – 213, [1] с.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. **Конфликтология**: Учебник для вузов, 4-е издание: Эксмо, 2009. – 512 с.
3. Ситдикова С.Н., Черномырдина С.О. Способы наиболее эффективного предупреждения и разрешения конфликтов в туристской деятельности // Евразийский союз ученых (ЕСУ). № 12(21) 7 2015. с. 113-119.

Раздел 5. Инновации в экскурсоведении

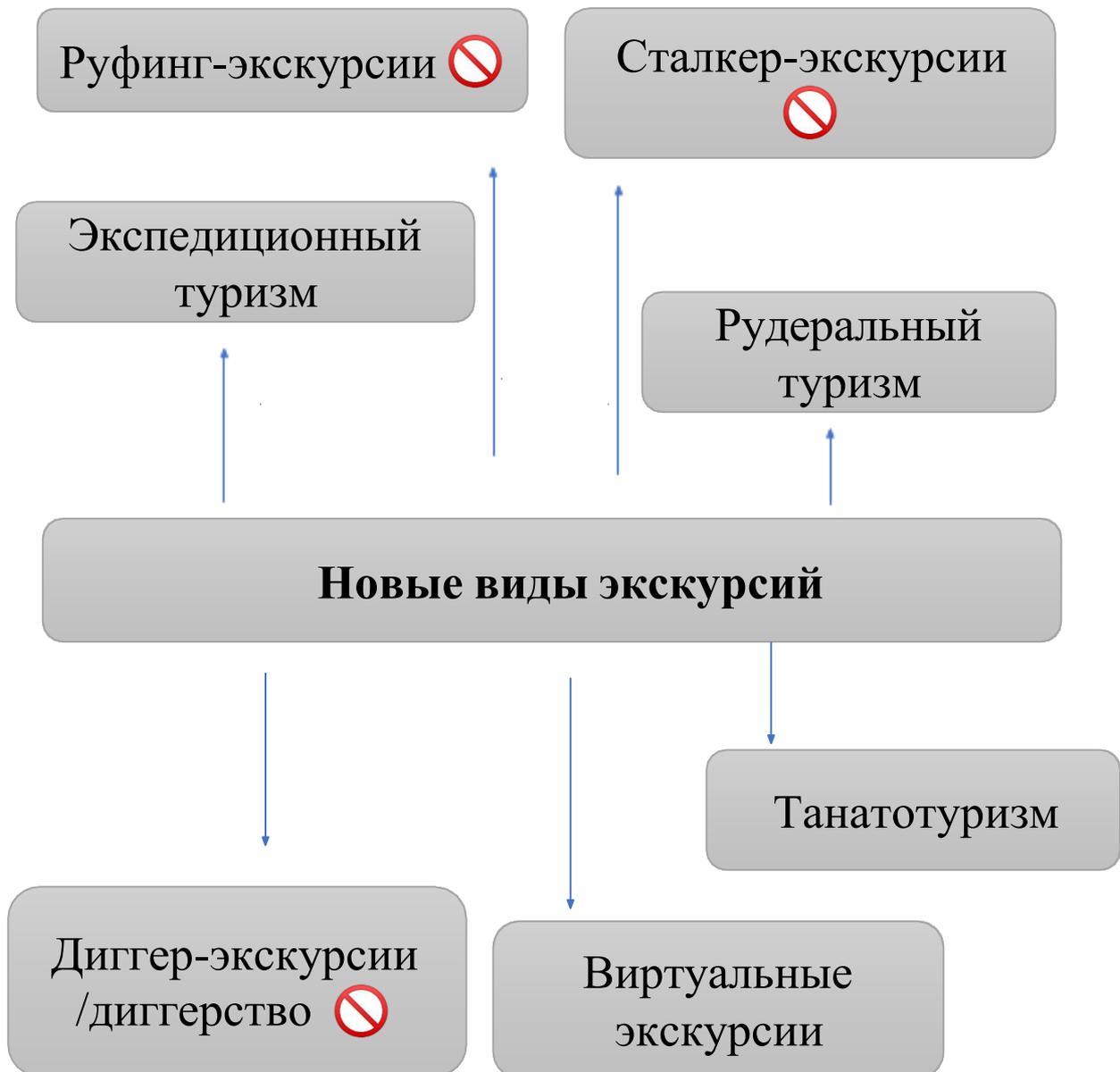
Инновационный экскурсионный продукт
как комплекс новых экскурсионных услуг,
сформированный на основе освоенных новаций
и технологий и направленный на удовлетворение
рекреационного спроса потенциальных
потребителей

- **Виды инноваций:**
- инновации экскурсионного продукта;
- нововведения в технологии разработки и проведения экскурсии;
- технические нововведения в экскурсии;
- инновации в управлении и маркетинге;
- персональные инновации (стиль, внешний вид экскурсовода и др.)

**Типы и примеры экскурсионных
инноваций (см. Приложение)**

Новые виды экскурсий

(знаком  , отмечены экскурсии, которые могут представлять опасность и в отдельных случаях могут классифицироваться как противоправные действия).



Виды и особенности сталкер-экскурсий

Виды:

- туры в заброшенные объекты (Припять);
 - Бункеры и метро («Метро-2»);
- Культовые сооружения (усадьба Отрада-Семеновская / особняк Пехра-Яковлевского);
- Незаконное проникновение на секретные и охраняемые объекты (самарский Хладокомбинат № 2 и пр. )

Особенности организации:

- Необходимость специальной экипировки;
- Физическая подготовка;
- Повышенный уровень опасности;
- Могут классифицироваться как противоправные действия; 
- Необходимость уточнения списка разрешенных экскурсий (например, разрешены экскурсии в двух бункерах; 703 и 42 (рассекречены и открыты для посетителей)).



«Испытательные установки Высоковольтного научно-исследовательского центра», Истра

Виды и особенности рупинг-экскурсий

Виды:

- **Экстремальный рупинг** подразумевает лазание по пожарным лестницам и трубам, а затем перепрыгивание с одной крыши на другую.
- **Тихий рупинг** – для попадания на крышу используется стандартный способ проникновения – лестницы, чердаки, люки и т.д., что снижает риск экстрима;
- **Арт-рупинг.** Туризм с творческими целями – художники, рисующие город с высоты, и писатели, которые вдохновляются панорамами для своих литературных подвигов, и романтики, устраивающие пикники на крыше.

Особенности:

- Сезонность (весна-лето-ранняя осень);
- Специальные навыки и умения;
- наличие неформального «устава руперов» (см. Приложение);
- Наиболее активно развит в Москве и Санкт-Петербурге;
- Могут классифицироваться как противоправные действия ;
- Необходимость уточнения списка разрешенных экскурсий.

Виды и особенности диггер-экскурсий

Виды:

- Исследование подземных сооружений, построенных человеком с применением строительных материалов и технологий (дренирование, канализация и др.)
- Поиск легендарных объектов (станции-призраки Московского Метрополитена и системы Дб)

Особенности организации:

- Диггерство \neq спелеология и спелестология;
 - Физическая подготовка;
 - Повышенный уровень опасности;
- Могут классифицироваться как противоправные действия ;
- Необходимость уточнения списка разрешенных экскурсий (например, разрешены экскурсии в двух бункерах; 703 и 42, так как они рассекречены и открыты для посетителей).



Коллектор реки Неглинка, Москва

Виды виртуальных экскурсий: подходы к определению



Достоинства и недостатки виртуальных экскурсий

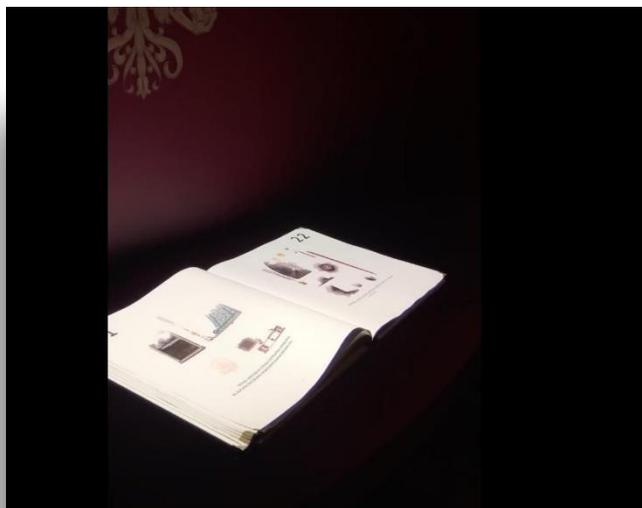
- + реалистичному и информативному отображению объекта в виртуальной среде (пользователь может сам рассмотреть объект с любого ракурса, а также на собственном опыте узнать расположение объектов в пространстве)
- + удобен для людей с ограниченными возможностями
- + удобен для исследователей
- + экономия средств и времени

VS

- впечатления от очной экскурсии сильнее, чем от виртуальной*
- (* данный пункт может быть нивелирован при помощи съемки высокой точности, макросъемки музейного предмета, к которому при обычной экскурсии у посетителя нет близкого доступа, уникальных кадров музейного хранения объекта и его реставрации*
- нет непосредственной коммуникации с экскурсоводом

«Неклассические классические» инновации: интерактивные книги (карты, манекены, диорамы, витрины), голограммы

Мультимедийная книга **Realbook** – это авторская инсталляция производства группы компаний Ascreen. Книга поддерживает все аудио-видео форматы в высоком разрешении и позволяет ярко и наглядно рассказать о самых сложных темах.



Фотография автора, сделаны в Государственном историко-художественном музее «Новый Иерусалим»



Голография – это особая технология фотографирования, с помощью которой получают трехмерные (объемные) изображения объектов.

Технологические изменения в экскурсионном процессе: аудиогиды и аудио-экскурсии, QR- коды

Аудиогид – представляет собой несколько отдельных аудио фрагментов, которые можно прослушать в производном порядке. Аудиогид может существовать в режиме автоматическом, в котором электронный гид включает описание экспоната в тот момент, когда экскурсант к нему приближается. Благодаря этому каждый может выбрать для себя собственный экскурсионный маршрут. В любом из доступных режимов аудиогид поддерживает функцию выбора языка.

Аудио экскурсия – комплексный экскурсионный продукт в форматах аудиофайла, аудиозаписи, фонограммы и пр., представляющий законченный и связный рассказ



Государственный Эрмитаж. Приложение для iPhone: [Электронный ресурс]. URL: <http://hermitageapp.com/audioguide/tours.html> (дата обращения: 18.03.2023).

Аудиогиды / аудио
экскурсии в музеях
(Государственный
Эрмитаж,
Третьяковская
галерея,
ГМИИ
им. А.С. Пушкина)

Мобильные
аудиогиды- приложения
для смартфонов
экскурсантов
для платформ Android,
iOS, Windows и др. (Sput-
nik8;izi.TRAVEL;
YouTravel.Me; GetYour-
Guide;
WeGoTripe; TravelRy

Виды аудиогидов / экскурсий

Аудиогиды,
использующие
технологии
GPS иRFID
с автоматическим
определением
геопозиции
слушателя
и соотнесением ее
спредполагаемым
объектом
для рассказа.

Аудиогид,
работающий
на улице
(приложения
GuidiGo,
OnSpotStory)

QR-коды: история создания и перспективы внедрения

Фирма Denso Wave Inc. (Япония) 1994 г.
Автор Масахиро Хара Двухмерный
штрих-код матричного типа
Quick Response (QR)
Активное использование в городском
и музейном пространстве,
квест- экскурсиях

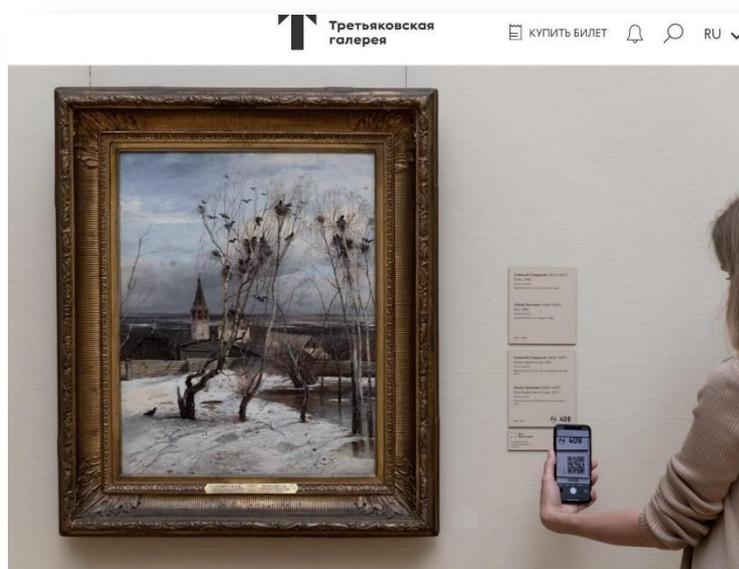


Рис. Сканируйте QR-коды, размещенные на этикетках, и узнавайте больше о картинах // Третьяковская галерея. Новости. Архив: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/news/skaniruyte-qr-kody-razmeshchennye-na-etiketkakh-i-uznavayte-bolshe-o-kartinak> h/?ysclid=lffdhtesro27-3668495 (дата обращения: 18.03.2023)

Рис. QR-код // Википедия. [2023]. Дата обновления: 09.03.2023. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1322673&oldid=129124221> (дата обращения: 09.03.2023)



Promobot V.4 (Россия)

в Государственном
центральном музее
современной истории
России в Москве
(рассказ про экспонаты
выставок, поддержка
диалога, 11 языков

Kiki, AlfaRobotics (Россия)

В музее
изобразительных
искусств
имени И.И. Машкова,
г. Волгоград
(рассказывает
о картинах,
скульптурах,
судьбах авторов
работ)

Роботы-гиды в России



Рис. Тишина, идет экскурсия! // TechInsider Электронный журнал.
[Электронный ресурс]. URL: [https://promo-bot.ru/review/pervyj-ro-bot-
rektor-promobot-v-samarskom-politehe](https://promo-bot.ru/review/pervyj-ro-bot-
rektor-promobot-v-samarskom-politehe)(дата обращения: 18.03.2023)
[https://promo-bot.ru/review/pervyj-robot-rektor-promobot-v-samarsk-
om-politehe/](https://promo-bot.ru/review/pervyj-robot-rektor-promobot-v-samarsk-
om-politehe/)

Практическое занятие 7

Практическая работа-проект

«Подготовка и защита проекта инновационной экскурсии в музеях Твери и Тверской области»

Вид: семинар – конкурс, работа в малых группах.

Цель занятия: освоение инновационных приёмов в экскурсоведении.

Методические указания:

Необходимо выбрать один из музеев / усадеб. Изучив сайт музея, направления его деятельности и его активность в социальных сетях, предложить проект инновационной экскурсии с целью повышения и на его примере создать проект инновационной экскурсии (см. примеры на страницах пособия) с целью повышения рекреационной привлекательности региона. За два дня до занятия всем участникам разместить задание в электронном виде (Teams, LMS, VK). После представления и защиты проектов на занятии путём студенческого голосования произвести ранжирование и выбрать лучшие работы.

При работе необходимо самостоятельно дополнять по необходимости список литературы и источников, необходимый для выполнения работ. Данный список необходимо оформить в конце работы по ГОСТ – 2008 (Библиографическая ссылка).

Музеи выбираются самостоятельно малыми подгруппами.

Примерный список источников и литературы:

1. Емельянов Б.В. **Экскурсоведение: учебник по туристским специальностям** / Емельянов Борис Васильевич; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва: Советский спорт, 2009. – 213, [1] с.

2. Полоцкая Н.А. Основные положения проекта экскурсии-квеста «Вуз моей мечты» // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. т.15. № 1. с. 33-40.

3. Genius Excurs /**ЛАЙФХАКИ** // GENIUS EXCURS. Научно-популярный альманах / Под редакцией Е.Ю. Кузнецовой. СПб., 2017. с. 14.

Глоссарий

Аудиогид – это персональный электронный экскурсовод, устройство, которое может работать в нескольких режимах, начиная с последовательного воспроизведения заранее подготовленного и записанного аудиоматериала и заканчивая полностью автоматическим режимом, в котором гид включает описание экспоната в тот момент, когда экскурсант к нему приближается.

Диггер-экскурсия – от **digger** (от англ. – копатель) – человек, интересы которого заключаются в изучении искусственных подземных построек в целях познания или развлечения, вид современной экскурсии, заключающейся в посещении искусственных подземных построек.

Дискуссионная ситуация – экскурсионный метод рассказа, когда экскурсовод высказывает положение, которое провоцирует дискуссию в группе.

Зрительная аналогия – экскурсионный прием, который опирается на ассоциативное мышление – в памяти экскурсантов ищется объект, аналогичный данному.

Индивидуальный текст экскурсии – готовый для исполнения рассказ, отражающий структуру экскурсии и построенный в полном соответствии с маршрутом.

Инновации в экскурсионном деле – системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие экскурсионного дела.

Интеграция – экскурсионный метод, при котором происходит объединение отдельных частей в целое, разрозненных фактов – в логический вывод, различных объектов – в ансамбль.

Контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста составляется **Индивиду-**

альный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов.

Комментирование – экскурсионный метод рассказа, который используется для разъяснения смысла события или авторского замысла.

Литературный монтаж – экскурсионный прием, предполагающий постановку маленькой сценки из литературного произведения.

Логический переход в экскурсии – важная часть экскурсии, не имеющая самостоятельного значения, главное назначение которой – связь различных подтем экскурсии в один логический рассказ.

Персонификация – экскурсионный метод рассказа, при котором создается яркий образ какой-либо личности.

Показ в экскурсии – сумма действий экскурсовода, направленная на выявление сущности предмета.

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

Прием абстрагирования – экскурсионный метод показа с выделением части объекта с целью более глубокого наблюдения.

Прием движения – экскурсионный метод показа, когда группа движется вокруг объекта с целью наблюдения его с разных сторон. Также прием применяется для того, чтобы экскурсанты могли ощутить динамику событий, проследовать чьим-то путем.

Прием зрительной реконструкции – экскурсионный метод показа, при котором словесным путем восстанавливается первоначальный облик экскурсионного объекта или какого-либо места.

Прием локализации событий – экскурсионный метод показа исторического события или какого-либо явления в точной обстановке, в которой они протекали.

Прием объяснения – экскурсионный метод рассказа, когда уточняется сущность и причины, объясняющие какое-либо историческое событие, а также при показе предметов изобразительного искусства, архитектурных объектов. Необходимым элементом при объяснении выступает доказательство.

Прием описания – экскурсионный метод рассказа, который предполагает раскрытие характерных примет объекта, особенностей его внешнего вида.

Прием освежающего отступления – экскурсионный метод рассказа, когда используется шутка, цитата, анекдот.

Прием панорамного показа – экскурсионный метод показа, используемый в случае, когда необходимо показать большое количество экскурсионных объектов, например комплекс зданий (кремль), и при выходе на смотровую площадку.

Прием переключения внимания – экскурсионный метод показа, который предполагает наличие контраста, что обогащает туристов новыми впечатлениями.

Прием предварительного осмотра – экскурсионный метод показа объектов продолжительностью 1-1,5 мин., который служит для того, чтобы экскурсанты познакомились с общим видом объекта, смогли получить первое впечатление о нем.

Прием соучастия – экскурсионный метод рассказа, когда туристов погружают в атмосферу события, чтобы восстановить картину произошедшего (например, со слов «Представьте себе»).

Прием характеристики – экскурсионный метод рассказа, когда дается качественная характеристика объекта, его художественных достоинств, выразительности, сохранности, отличительных черт.

Проектирование экскурсии – подготовка и разработка текстов экскурсии, а также технологических документов в соответствии с темой экскурсии, временными ограничениями, аудиторией.

Профессия экскурсовода – особый род трудовой деятельности, которая требует определенных знаний, навыков и опыта в экскурсионном деле.

Рассказ – условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе.

Репортаж – экскурсионный метод рассказа о том, что происходит здесь и сейчас, используется в экскурсиях на производстве в виде экспромта.

Руфинг-туризм – (от англ. roof – крыша, кровля) – это экстремальный вид путешествий, суть которого заключается в прогулках по крышам городских высоток.

Сравнение – экскурсионный прием, при помощи которого объект сравнивается с другим либо по причине сходства, либо по принципу контраста.

Сталкер-туризм – как правило, незаконное посещение заброшенных мест или недостроенных сооружений, например, гражданской или промышленной архитектуры.

Театрализация, или театрализованное (стилизованное) представление – художественное осмысление жизненного или исторического события, а также произведение сценического искусства, которое позволяет экскурсантам соприкоснуться с какой-либо эпохой, ситуацией, событием.

Технология процессов оказания экскурсионных услуг – комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления экскурсионных услуг.

Технологическая карта экскурсии – документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Она содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

Цитирование – экскурсионный метод рассказа, к которому прибегают для уточнения исторического факта, для яркого и убедительного выражения мысли, для сохранения особого языка и колорита, воспроизведения событий устами очевидца или для цитирования литературного произведения.

Экскурсионная справка – экскурсионный метод рассказа, используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации и абстрагирования, когда экскурсовод сообщает краткие данные об объекте.

Экскурсионное бюро – предприятие, созданное предпринимателем или группой предпринимателей для оказания экскурсионных услуг в соответствии с действующим законодательством РФ.

Экскурсионный маршрут – наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

Экскурсионный объект – памятные места, где происходили какие-либо события, здания и сооружения, связанные с историческими событиями, памятники знаменитым людям и мемориальные доски, природные объекты, экспозиции музеев и выставок, а также иные объекты, которые могут быть показаны в ходе экскурсии.

Экскурсия – наглядный процесс познания человеком окружающего мира, процесс знакомства с особенностями природы, истории, быта, достопримечательностями определенного города или региона, связанный с заранее подобранными объектами в их естественной среде.

Экскурсия-концерт – прослушивание отрывков музыкальных произведений, кинофильмов по тематике экскурсии с краткими комментариями экскурсовода.

Экскурсия-массовка – экскурсия с большим количеством экскурсантов – 10-30 автобусов, двигающихся одновременно по одному маршруту, в каждом – свой экскурсовод.

Экскурсия-прогулка – природоведческие экскурсии с отдыхом на природе, где большую часть времени занимает самостоятельное общение экскурсантов с объектами показа.

Экскурсия обзорная – экскурсия, сочетающая исторический и современный материал, опирающаяся на показ различных экскурсионных объектов, включающая в себя несколько обязательных подтем: история места, рассказ о различных сферах (экономика, демография, наука, образование и др.), известных людях, музеях и музейных коллекциях, промыслах и ремеслах, легенды и мифы и т.п.

Экскурсия тематическая – экскурсия, имеющая в своей основе одну ведущую тему.

Экскурсия трассовая – экскурсия, представляющая собой путевую информацию от точки сбора экскурсантов до места назначения.

Экскурсовод – специалист, ведущий экскурсию, имеющий соответствующее образование или подготовку на специальных курсах.

Литература и список источников

Список литературы:

1. **Ангелина, И.А.** Организация экскурсионной деятельности: учебное пособие / И.А. Ангелина. – Донецк: Дон-НУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. – 170 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167629>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. **Балюк, Н.А.** Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Балюк; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=-book&id=571879>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01457-4. – Текст: электронный.

3. **Баранов, А.С.** Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 383 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-013931-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196520>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. **Баумгартен, Л.В.** Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие / Л.В. Баумгартен. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 96 с. – ISBN 978-5-9558-0412-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/982629>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. **Ганина, Т.В.** Подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере туристического бизнеса: теория и методика организации экскурсионных услуг: учебно-методическое пособие / Т.В. Ганина. – Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2018. – 94 с. – ISBN 978-5-906987-42-6. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная

система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/-164486>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2011. – 134 с. – ISBN 978-5-9275-0802-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/-product/550477> . – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

7. Журавлева, М.М. Экскурсоведение: курс лекций / М.М. Журавлева, Е.А. Шиш. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Корчагин, П.А. Экскурсионные и туристические ресурсы Урала: учебное пособие / П.А. Корчагин. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. – 85 с. – ISBN 978-5-85218-875-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86396.html>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

9. Крепс Т.В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т.В. Крепс. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 99 с. – ISBN 978-5-93926-331-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. – Москва: КноРус, 2018. – 223 с. – ISBN 978-5-406-06382-8. – URL: <https://book.ru/book/927917>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Текст: электронный.

11. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России: практикум / Н. Г. Можаяева. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 112 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-560-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021081>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

12. Родионова, Д.Д. Введение в профессию: учебное пособие для студентов направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / Д.Д. Родионова. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. – 148 с. – ISBN 978-5-8154-0475-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/95551.html> – (дата обращения: 06.04.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Сулейманова, Г.В. Теория и технологии экскурсионных услуг: монография / Г.В. Сулейманова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. – 104 с. – ISBN 978-5-7882-2383-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/94953.html>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Сулейманова, Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 251 с. – ISBN 978-5-7882-1796-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/62313.html>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-739-3. – Текст: электронный.

16. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 204 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9558-0645-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084919>. – (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

17. Экскурсионное дело: учебное пособие / М.М. Смирнова. Иваново, 2016 г. – 160 с. – ISBN 978-5-7807-1161-2

18. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Добрина. 3-е изд. Стер. -М. ФЛИНТА, 2013. – 288 с. – ISBN 978-5-9765-1118-7

19. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учебник / Б.В. Емельянов. 6-е изд. – М.: Советский Спорт, 2009. – 216 с. (Профессиональное туристское образование). ISBN 978-5-9718-0362-1

Нормативно-правовые документы:

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг // Консультант. [Электронный ресурс]. URL:http://oldmincult.rkomi.ru/content/19110/ГОСТ-%20506812010_%20НС_проектирование%20Туристских%20услуг%20%281%29.pdf?ysclid=1fg0ymuxhv264428355

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (Гид) // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Приказ от 24 декабря 2021 г. № 913н [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?-moduleId=1&documentId=418241&ysclid=1fg17jtt9w43442-9388>

ГОСТ Р 57807-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам). (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 № 1468-ст)

Электронные ресурсы:

Виртуальные туры по выставкам Русского музея. [Электронный ресурс]. URL: https://rusmuseumvrn.ru/online_resources/virtual_tours/index.php (дата обращения: 18.03.2023).

Виртуальный визит. Государственный Эрмитаж. [Электронный ресурс]. URL: <https://hermitagemuseum.org/-wps/portal/hermitage/panorama?lng=ru> (дата обращения: 18.03.2023).

Виртуальные выставки Государственного музея Востока. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.orientmuseum.ru/exhibitions/virtual/index.php> (дата обращения: 18.03.2023).

Виртуальный Пушкинский.

[Электронный ресурс].

URL: <https://pushkinmuseum.art/media/virtual/index.php?lang=ru> (дата обращения: 18.03.2023).

Виртуальная экскурсия в Кремль.

[Электронный ресурс]. URL: <http://tvway.ru/-virtual-tourk-remlin.php> (дата обращения: 18.03.2023).

Виртуальный тур. Кижы.

[Электронный ресурс]. URL: <https://kizhi.karelia.ru/journey/exe/> (дата обращения: 18.03.2023).

Музеи России.

[Электронный ресурс]. URL: <http://museum.ru> (дата обращения: 18.03.2023).

Музеи Тверской области // Культура РФ. Гуманитарный просветительский проект. [2022]. URL: <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-tverskaya-oblast?ysclid=l2h7yx9w2z> / (дата обращения: 27.04.2022).

Виртуальные экскурсии в музеи мира.

[Электронный ресурс]. URL: <http://musei-online.blog-spot.-com/2010/01/moskow-kremlin.html?m=1> (дата обращения: 18.03.2023).

ПЕРВЫЙ ЗНАЧОК
ОБЩЕСТВА



ЗНАЧОК «ТУРИСТ
СССР»



ЭКСКУРСИОННОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
— АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО —
„СОВЕТСКИЙ ТУРИСТ“

(состоит в ведении НКПроса РСФСР),
к которому перешла работа Объединенного Экскурс. Бюро НКП.
ПРАВЛЕНИЕ — Москва, Столешников пер., 16.

Организует на лето 1929 года маршруты по: МОСКВЕ, ЛЕНИНГРАДУ, ЦЕНТРАЛЬН. ПРОМ. ОБЛ., КРЫМУ, КАВКАЗУ, ВОЛГЕ, ДНЕПРУ, УРАЛУ, АЛТАЮ, СИБИРИ, СЕВ. ДВИНСКОМУ КРАЮ, МУРМАНУ, СРЕДН. АЗИИ, ПАМИРУ.

ЗИМОЙ 1929 ГОДА ТАКЖЕ ПРЕДПРИНИМАЮТСЯ ЭКСКУРСИИ ПО РЯДУ МАРШРУТОВ.

Задача экскурсии — наряду со здоровым отдыхом дать представление о естественно-производительных силах, путях и достижениях экономического и культурного строительства в стране.

По желанию отдельных групп и организаций — организуются специальные экскурсии в крупнейшие индустриальные центры и с.-х. районы с целью повышения производственной квалификации и расширения производственного кругозора экскурсантов.

Длительность экскурсии от 5 до 30 дней. Стоимость — от 15 до 100 руб.

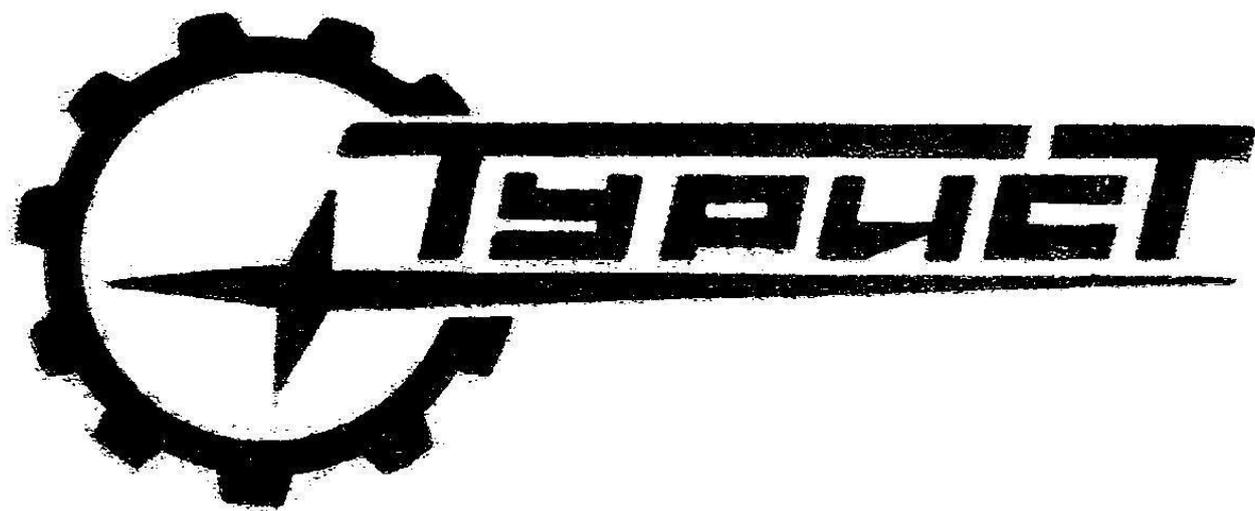
Членам профес. союзов предоставляется скидка на проезд по жел. дор. 50 проц.

О-во „Советский Турист“ организует в течение круглого года (в дни отдыха) краткосрочные экскурсии — массовки из крупных центров по всему СССР и принимает на своих базах в Москве (Фокки пер., 2) и в Ленинграде (б. Марининский дворец) — экскурсантов и туристов.

ЗАПИСЬ НА ЭКСКУРСИИ: в правлении О-ва „Советский Турист“ — Москва, Столешников пер., 16 и в отделениях О-ва — в крупных центрах.

ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ПРОСПЕКТ высылается Правлением О-ва за 30 коп. (можно почтовыми марками) и продается в книжных магазинах и киосках.

Приложение 3



Приложение 4



**Гуров С. А., Алексеенко М. А. Инновации в экскурсионном бизнесе
// Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). с. 1.**

Критерий типизации	Вид инноваций	Примеры
Носитель инновационного процесса	<ul style="list-style-type: none"> • продуктовые – внедрение новых и значительно улучшенных экскурсионных услуг; • технологические – внедрение нового или значительно улучшенного метода производства или дистрибуции экскурсионного продукта; • материально-технические – внедрение новых технических средств в экскурсионную деятельность; • организационно-управленческие – внедрение более эффективных структур и порядка организации экскурсионной деятельности; • маркетинговые – новые реализованные или значительно улучшенные маркетинговые методы в экскурсионной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • субмариновые • экскурсионные услуги. • квест-технологии, интерактивные, анимационные технологии в экскурсиях. • внедрение малой авиации в экскурсионном деле. • создание ТИЦ • или внедрение системы CRM. • специальные музейные акции.
Степень радикальности	<ul style="list-style-type: none"> • эволюционные (ординарные) – происходят непрерывно и являются средством идей и предложений, поступающих из сферы производства, сбыта и потребления; • революционные (радикальные) – не являются реакцией на потребности рынка. Связаны с открытиями, изобретениями, которые обладают независимостью от общественных потребностей. 	<ul style="list-style-type: none"> • диверсификация экскурсионных услуг. • электронные чернила для экскурсионных текстов.
Глубина вносимых изменений	<ul style="list-style-type: none"> • базисные инновации – формируются на основе знаний о материальном мире, являются основой нового технологического уклада развития; • улучшающие (прирастающие) – направлены на развитие и модификацию базисных инноваций, их распространение; • псевдоинновации — незначительные изменения экскурсионных продуктов при неизменном конструктивном использовании. 	<ul style="list-style-type: none"> • виртуальные экскурсии, • экскурсии дополненной реальности. • аудиогиды в экскурсионном обслуживании. • «новые» экскурсионные туры, разработанные на основе давно известных объектов.

Учебное издание

ДАУЭНГАУЭР Ольга Владимировна,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры отечественной истории

Оформление обложки:
Ксения Безвестная "Смятение"

**ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ В СХЕМАХ,
ТАБЛИЦАХ И КОММЕНТАРИЯХ
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ «ИСТОРИЯ»)**

Учебное пособие

Подписано к использованию 24.11.2023.
Электронный образовательный ресурс. Заказ № 236.
Издательство Тверского государственного университета.
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.
Тел. (4822) 35-60-63.