

ПОСТЕРНЫЙ ДОКЛАД

Искусство военного плаката как феномен массовой культуры

А.А. Мацукевич

Студентка 1 курса, специальность «История» (профилизация «Политология»),
исторический факультет, Брестский государственный университет имени А.С.
Пушкина, г. Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель – А.Ю. Бодак, доцент кафедры всеобщей истории,
кандидат исторических наук

Плакат - это разновидность графического искусства, представляющая собой визуальное сообщение, созданное для массового распространения и привлечения внимания. Основная задача плаката - коммуникация с широкой аудиторией и передача определенной информации или идеи. Плакаты привлекают внимание с помощью ярких цветов, крупных изображений и уникального дизайна. Они должны быть наглядными и запоминающимися.

Часто они содержали краткую, но ясную идею, информацию о событии, товаре или услуге. Плакаты сообщали информацию эффективно и в самом простом виде. Они обычно имели ограниченное пространство для передачи сообщения. Поэтому сообщение было выражено в краткой форме с помощью значимых слов и изображений. Плакаты создавались для массового распространения и привлекали внимание широкой аудитории. Они часто размещались на улицах, в общественных местах, на транспорте и др. Могли использоваться для продвижения и поддержки различных кампаний, например, политических, общественных или коммерческих. Каждый плакат имел свой уникальный стиль, который отражал задумку и творчество художника или дизайнера. Плакаты могли создаваться в различных стилях, используя разнообразные техники и материалы. Они играли важную роль в сохранении исторической памяти и отражали социальные и политические события определенного периода.

Советские плакаты представляли собой эффективное средство пропаганды и были широко распространены в СССР во время советской эпохи. Они обычно отражали идеологические принципы коммунизма, главные достижения советской власти и вызывали патриотические чувства у населения. На плакатах часто изображались героические фигуры, рабочие, крестьяне и солдаты, а также символы советской власти – звезда, советский флаг и герб. Советские плакаты были разнообразными по тематике: относились к различным областям жизни - политике, экономике, культуре, спорту и т.д. Они также пропагандировали социалистические ценности, такие как коллективизм, равенство и борьбу с капитализмом. Некоторые известные плакаты, такие как «Кулачество – враг

народа», «Коммунизм – светлое будущее» и «Труд – дело чести», остаются символами советской эпохи до сих пор.

Плакаты Великой Отечественной войны – это постеры, созданные в период с 1941 по 1945 годы для мобилизации и поддержки населения Советского Союза во время войны с нацистской Германией.

Они были распространены по всей стране и использовались как средство пропаганды, чтобы поднять боевой дух населения, мотивировать к борьбе и укрепить патриотические чувства граждан. Плакаты были размещены на улицах, в школах, на заводах, военных частях, больницах и других общественных местах.

На плакатах часто изображались героические сцены советских солдат, женщин-военнослужащих и партизан, которые сражались за Родину против фашистской агрессии. Эти изображения символизировали верность, смелость, мужество, патриотизм и единство советского народа, которые были на службе Отечеству.

Плакаты также содержали пропагандистские послания и слоганы, направленные на усиление ненависти к врагу и стимулирование боевого духа. Они отражали идеалы коммунизма, призывали к мобилизации и солдатской доблести, а также раскрывали планы на будущее после победы.

Визуальный стиль плакатов Великой Отечественной войны был ярким, четким и выразительным. На них использовались яркие цвета, сильные контрасты и простые изображения, чтобы передать смысл и сообщение с минимальными словами.

В целом, плакаты Великой Отечественной войны были мощным средством пропаганды и оказали огромное влияние на настроение населения в тяжелое время войны. Они подтверждали единство и солидарность советского народа, его готовность бороться до последней капли крови и защищать свою Родину.

Знаменитыми военными плакатами являются "Родина-мать зовет!", автор – И. Тоидзе, конец июня 1941 года, "Отомсти!", автор – Д. Шмаринов, 1942 год, «Бей фашистского гада», автор – А. Кокорекин, 1941 год, "Не болтай!", авторы – Н. Ватолина и Н. Денисов, 1941 год, «Ты чем помог фронту?», Д. Моор, 1941 год, «Беспощадно разгромим и уничтожим врага», авторы – Кукрыниксы, 1941 год, "Воин Красной армии, спаси!", авторы – Н. Ватолина и Н. Денисов, 1941 год.

Образ Беларуси в военном плакате мог быть представлен различными способами, в зависимости от темы и целей плаката. Военные плакаты должны были подчеркивать патриотический дух и героизм народа Беларуси, особенно во время войны или конфликтов.

Они изображали солдат, защищающих родину, или символы белорусской национальной культуры, такие как национальный флаг, герб или традиционные костюмы. Общими чертами для образа Беларуси в военном плакате должны были стать сила, доблесть и гордость белорусского народа, готового защищать свою страну и ее интересы. Такие плакаты вызывали уважение, сострадание и

солидарность со стороны зрителей, акцентируя важность защиты суверенитета и независимости Беларуси.

Кроме того, в военных плакатах мог быть изображен лидер или главнокомандующий вооруженными силами, чтобы подчеркнуть роль и значимость военных деятелей в обороне страны. В наше время подобные плакаты могут акцентировать внимание на миролюбии Беларуси, демонстрируя ее нейтралитет во враждебных конфликтах и стремление к мирному сосуществованию.

Возвращаясь к военной тематике, отметим, что белорусские партизаны на плакатах показаны как герои, борющиеся против немецкой оккупации во время Великой Отечественной войны. В плакатах часто изображались партизаны в боевой экипировке с оружием в руках, прорывающиеся сквозь неприятельский огонь или нападающие на оккупантов. Они представлялись как отважные и преданные своей Родине люди, готовые бороться до последней капли крови за свободу и независимость Беларуси. Многие плакаты также изображали партизанское движение как солидарное и единое, где все участники работают сообща и поддерживают друг друга.

Партизанский советский плакат – это исторический вид пропагандистской графики, созданный в СССР во время Великой Отечественной войны. Он выполнял функцию информирования населения о важных событиях, пропаганды и поддержки партизанского движения.

Партизанские плакаты часто рисовались на больших полотнах легко распространяемых материалов, таких как бумага или ткань. Они содержали краткие и яркие слоганы, изображения героев-партизан, сцены с боевых действий, а также символическую символику, такую как знамена советской армии.

Дизайн партизанских плакатов был простым и понятным, чтобы привлечь внимание и быстро донести информацию до самых широких слоев населения. Часто использовались яркие цвета, контрасты и динамичные композиции. Сообщения плакатов призывали к борьбе против фашизма и поддержке партизан, а также нередко включали символические образы с единством советского народа в борьбе против вермахта.

Партизанские плакаты стали одним из наиболее эффективных инструментов массовой пропаганды во время Второй мировой войны, способствуя поднятию морального духа войска и населения, а также укреплению единства советского народа в борьбе против нацистской Германии. В настоящее время партизанские плакаты сохраняются в музеях и архивах и являются важными источниками информации о тех временах.

Немецкая оккупационная политика в Советском Союзе во время Второй мировой войны была часто изображена на советских плакатах. Эти плакаты использовались для мобилизации населения и поднятия боевого духа, а также для демонстрации жестокости и несправедливости оккупационной власти.

На плакатах часто изображались фашистские символы, такие как свастика или изображение Адольфа Гитлера. Также на них можно было увидеть разрушенные дома, мосты и заводы, которые были разрушены немецкими войсками. Вместе с этими частыми изображениями были призывы к населению бороться с оккупантами и активизировать сопротивление. Были и плакаты, которые показывали жестокость и насилие, совершаемые немецкими оккупантами. На них изображались сцены пыток, расстрелов и голодных картин.

Также на плакатах часто пропагандировались союзники СССР - Великобритания и США, для поддержания единства среди населения и демонстрации победоносных сил антигитлеровской коалиции.

В целом, плакаты играли важную роль в мобилизации советского населения и укреплении единства во время немецкой оккупации. Они создавали социальную и политическую атмосферу, в которой население чувствовало себя единой и готовой сражаться против врага.

В целом, плакаты являлись мощным средством визуальной коммуникации, которое использовалось для привлечения внимания и передачи определенного сообщения широкой аудитории. Они имеют свои особенности, но их основная цель состоит в том, чтобы информировать, убеждать или вызывать определенную реакцию у зрителя.

Список литературы

Кудин П., Ломов Б., Митькин А. Психологи восприятия и искусство плаката (фрагменты). - Москва, «Плакат», 1987. - 208 с.

Перейра С. Плакаты о военном сотрудничестве с СССР в годы 2-й мировой войны. [Электронный ресурс]. URL: <https://fishki.net/1213103-plakaty-o-voennom-sotrudnichestve-s-sssr-v-gody-2-j-mirovoj-vojny.html?ysclid=lsxd56sa9a734097606> (дата обращения: 23.12.2023).

Плакаты БССР (40 фото). [Электронный ресурс]. URL: <https://papik.pro/grafic/plakat/9182-plakaty-bssr-49-foto.html> (дата обращения: 20.12.2023).

Плакаты Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. [Электронный ресурс]. URL: <https://cgon.rosпотреbnadzor.ru/istoriya/istoriya-sanitarnogo-prosveshcheniya/iz-istorii-velikoy-otechestvennoy-voyny/plakaty-velikoy-otechestvennoy-voyny-1941-1945-godov/?ysclid=lsxclpsucp260056391> (дата обращения: 11.12.2023).

Понятие «плакат». Виды плакатов // Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/7394439/page:23/> (дата обращения: 20.11.2023).

Попова Н. Плакат как вид изобразительного искусства // Литературно-просветительский журнал Клаузера. [Электронный ресурс]. URL:

<https://klauzura.ru/2019/01/plakat-kak-vid-izobrazitel'nogo-iskusstva/> (дата обращения: 14.11.2023).

Советские плакаты времён Великой Отечественной войны. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.monetnik.ru/obuchenie/istoriya-rossii/agitplakaty-vov-sssr/?ysclid=lsxczmu3w0712486195> (дата обращения: 23.12.2023).

Советский агитационный плакат в период войны. [Электронный ресурс]. URL: <https://spbmmrp.ru/o-muzee/novosti/1001-istoriya-sovetskogo-agitatsionnogo-plakata-2021?ysclid=lpvm5m4jcd444268536> (дата обращения: 11.12.2023).

10 знаменитых плакатов Великой Отечественной войны. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfuture.ru/news/id/10-znamenityh-plakatov-velikoy-otechestvennoy-voyny?ysclid=lsypp18yzc297297228> (дата обращения: 11.12.2023).

34 агитационных плаката, по которым можно узнать историю СССР. [Электронный ресурс]. URL: <https://kulturologia.ru/blogs/080615/24797/?ysclid=lpvlms0lui454209303> (дата обращения: 11.12.2023).